



这里是济宁·文化济宁

褚思雨 济宁报道

为进一步吸引海内外游客暑期来济宁旅游打卡,更大力度地宣传济宁丰厚卓越的文化旅游资源和文化“两创”新成果,让更多游客特别是在校大中小学生认识济宁、了解济宁,畅享济宁旅行的欢乐体验,从而影响带动更多人到济宁旅游度假,中共济宁市委宣传部、中共济宁市委网信办、市文化和旅游局、济宁孔子文旅集团19日联合启动“走吧!暑假去济宁”短视频大赛,通过新媒体的形式让更多人了解并走进这座城市。19日起,将面向社会公开征集优秀原创短视频作品,立体呈现“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”的独特魅力。

展现多彩济宁 传递好客热情

本次大赛主题是“走吧!暑假去济宁”,举办时间为2024年6月19日至8月31日。活动地点涵盖济宁市范围内的各大景区、文化场馆场所、酒店宾馆民宿,以及“吃、住、行、游、购、娱”等各要素场景和生态文明村落等,让参赛者能够通过体验、记录、分享,把一个真实立体、充满活力的济宁,通过互联网的窗口带到广大网友眼前。

本次大赛面对各新闻媒体机构、自媒体从业人员、短视频制作爱好者,以及来济宁旅游的海内外游客,尤其是在校大中小学生等群体广泛征集。需要注意的是,参赛作品应突出青春、活力、欢乐、温馨、求知、探索等主题,以深入济宁实地自拍原创短视频的形式,创新叙事角度和网络表达制作手法,生动呈现济宁文化旅游资源的丰富多彩和独特魅力,深刻反映暑期济宁旅行收获的精彩感悟和快乐体验,真实传递济宁人民热情好客、诚信友善的厚道淳朴之风,营造欢快的暑期旅游氛围。

大赛分为作品征集、作品评选,线上展播三个阶段。6月19日至8月31日作品征集阶段,参赛者将创作的短视频发布在微博、微信视频号、抖音、小红书、B站以及央级、省级新闻媒体等平台,同时关联“走吧!暑假去济宁”话题,并将《“走吧!暑假去济宁”短视频大赛作品报名表》(作品版权及授权声明)以及短视频在各平台的相关点击量、点赞量截图发送至指定邮箱。同一作品投稿多个平台的,不重复评奖,由参赛者自行确定投稿平台。大赛投稿邮箱:270021209@qq.com。

9月上旬为作品评选阶段,专家按照公平、公正、择优原则,兼顾作品质量、流量导向进行评审,集中评议。评审后,对作品进行奖励。9月至10月为线上展播阶段,优秀作品将推送至微信公众号、微信视频号、抖音号以及央级、省级新闻媒体等各大平台进行展播,让更多人欣赏到参赛者的精彩作品。

奖项设置方面,本次大赛设有一等奖2个,二等奖10个,三等奖20个,优秀奖100个,以及参与奖1000个。同时,为激励奖励正能量高质量作品,活动设立特等奖若干个,同一条短视频在多个平台的总浏览量(点击量、阅读量)超过1亿人次,且在其中一个平台浏览量(点击量、阅读量)超过5000万人次,点赞量超过10万+,同时符合参赛要求的,直接定为特等奖。特等奖、一、二、三等奖和优秀奖,参与奖都会给予现金或物资奖励。

游客来济舒心 热线保驾护航

针对暑期旅游市场持续火爆的良好态势,济宁市文化和旅

游局持续加强全市旅游市场秩序维护,实施跨部门综合监管,维护文旅市场秩序,会同公安、交通、市场监管等部门开展假日文旅市场联合整治,开展文旅市场集中整治。面对暑期旅游旺季,济宁市文化和旅游局联合多部门将开展“全市暑期旅游市场严管严查百日行动”,加大联合检查力度和频次,针对景区周边的旅游购物、旅游餐饮、旅游交通单位及导游执业行为等开展专项治理,严厉打击旅游市场违法违规行为,切实优化暑期旅游消费环境,确保游客在济期间舒心畅游。

来济游客如在济宁旅游期间遇到旅游服务问题或纠纷,需要旅游咨询服务,可以拨打“舒心游济宁”服务热线0537-2261100,为游客在济宁旅游保驾护航,增强来济游客的获得感、幸福感。

八大研学线路 全链条好服务

针对暑期以学生客流为主的消费市场,济宁孔子文化旅游集团整合资源,适时推出八大主题研学线路。

八大主题研学线路分别是儒学问道——以三孔、两孟、曾庙、武氏祠景区为场景的传统文化系列研学线路;侠胆忠义——以梁山景区为场景的武术系列研学线路;诗意山水——以微山湖南阳岛、北湖风景区、泉林泉群景区为场景的旅居系列研学线路;红色峥嵘——以微山岛、羊山景区为场景的红色系列研学线路;乡愁记忆——以泗水龙湾湖、艺术粮仓为场景的乡村振兴系列研学线路;烟火文明——以孔府菜博物馆、玉堂酱园、香港大厦为场景的美食系列研学线路;手工匠心——以鲁班工坊、城市规划馆、市博物馆为场景的工匠系列研学线路;科技之光——以市科技馆、市图书馆、南阳湖农场智能农业大棚为场景的科普系列研学线路。

核心旅游景区 优惠诚意满满

作为儒家文化的核心景区,曲阜三孔景区在“走吧!暑假去济宁”短视频大赛期间也为游客送上了诚意满满的优惠政策。

针对即将到来的暑期,三孔景区准备了明故城开城仪式、暮鼓关城仪式、祭孔展演、万仞宫墙光影秀等仪式庆典活动。明故城开城仪式融合了吉时晨钟、乐舞迎宾、嘉宾入城等演出内容,既保持了传统礼仪的基本程序,又为游客带来更美、更炫、更中国的视听盛宴。祭孔展演活动则是每天上午11时在曲阜孔庙大成殿举行。国家级非物质文化遗产项目祭孔大典场面宏大,礼乐相和,再现中华“礼”文化之瑰丽。“万世师表”光影秀,利用具有视觉冲击力的裸眼3D、炫目

活动海报,扫码查看详情。

震撼的灯光秀及现代声光电等高科技方式,结合现场的真人实景表演,实现了虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸式”体验。除此以外,景区还为四方游客准备了孔府皮影、金石传拓、寻迹打卡、孔府糕点等极具传统文化特色的体验项目。

目前三孔景区免费和优惠的群体占比非常高、覆盖面广,市民可以关注官方平台查询。同时,针对自媒体创作人群,三孔景区也出台了相应的接待服务措施,10万粉丝以上的自媒体达人可与三孔景区官方平台联系拍摄打卡相关事宜,经审核确认后可享受门票、福袋、汉服、讲解等免费福利政策。

网信协同发力 讲好济宁故事

为办好此次“走吧!暑假去济宁”短视频大赛,市委网信办将从三个方面统筹发力,助力活动办优办好。

用好协会机制,邀请达人助

力。作为济宁市新媒体协会的主管单位,市委网信办将积极组织协会会员,广泛发动济宁市正能量网络达人参与活动、打卡创作,用热门平台、网言网语、自媒体视角呈现济宁丰富多彩的文旅资源和独特魅力。

开展专门培训,激发创作潜力。邀请新媒体领域专家为全市网络宣传骨干、部分高校师生,围绕热门平台创作策略与方法开展一次线上培训,帮助大家进一步了解平台规则,提升创作技巧,提高作品质量,讲好济宁文旅故事。

加强多重激励,积聚出彩动力。将本次大赛与市委网信办组织开展的“好评济宁”“济宁正能量”等评选活动有机结合,对大流量作品、活跃度高账号等给予激励奖励。对优秀作品,不仅会通过全市网络正能量传播矩阵广泛展播,还将推荐参选山东“双百”正能量网络精品等省级以上相关评选活动,为激发济宁市文旅市场活力、打响城市文旅品牌助力赋能。

「走吧!暑假去济宁」短视频大赛启动

展示济宁文旅资源,立体呈现济宁魅力