

曾经互争谁弱谁强 如今共对生死存亡 济南商超，敢问路在何方



盛夏时节，几则消息让本不平静的济南商超江湖暗流涌动。先是山姆或将落户济南的消息引发热议，继而盒马鲜生接替圣豪超市入驻印象济南·泉世界。在济南商超经历二十余载大浪淘沙之后，又逢便利店不断发力线上购物深入人心之时，这些消息预示着什么？

或许，一场新的商超江湖之变正在济南兴起。在这场变化之中，不断被“后浪”拍打的“前浪”如何才能不被拍死在沙滩上？目睹“前浪”们不断被拍打，“后浪”们为何还要继续进入暗流汹涌的商超江湖？一句话，济南商超路在何方？

管悦 济南报道

二十余载浪淘沙 生死存亡有几家

今年4月，得知大润发历城店要拆迁的消息时，曾在附近生活多年的张琪（化名）感觉“青春结束了”。在他的记忆里，逛超市是不少人茶余饭后的娱乐活动之一。此后，这种记忆越来越遥远。

大润发历城店是大润发在济南的首家门店，于2000年9月开业，给当时习惯于百货商场购物模式的济南消费者打开了新世界的大门。

商超，即商业超市的简称，是指规模较大、商品品种齐全、经营方式灵活多样、服务功能齐全、能为消费者提供全方位服务的零售商业企业。济南大型商超最早起源于1998年。彼时，由长城实业投建的济南世界购物广场开业，开创了济南大型仓储式会员制超市先河。万嘉隆、银座超市紧随其后。

“大卖场式”的超市面积大，且能够实现食品、日用品、家具等需求品的一站式购物，吸引了不少济南市民前来消费。热捧之下，华联、银座等本土超市应运而生，主打一站式购物。此后五年里，沃尔玛、家乐福、易初莲花、世纪联华等外来超市不断跑马圈地，凭借品类全、价格低、一站式购齐等优势迅速抢占济南市场。

2009年乐购落户济南，至此，当时全球排名前三的零售巨头在济南聚首。

也是这一年，来自威海的家悦在济南开出首店；华润万家、振华超市等连锁商超在济南各大商圈遍地开花。在很长一段时间内，大型商超都是家庭消费的主要渠道，也是传统零售最主要的形式之一。

但是随着电商的出现以及后来O2O模式的兴起，连锁商超的地位逐渐受到了冲击。2010年9月，易初莲花关门歇业，成为济南外来超市关门的开始。2014年，乐购关闭二环东路店，将万达广场店交棒华润万家后撤出济南。而华润万家也在2019年初



2021年11月，盒马鲜生济南首店开业当天，不少市民前来排队购物。资料图片

撤出了济南，随后不久，沃尔玛济南泉城路店停止营业。两年后，家乐福彻底退出济南市场，全球三大零售巨头犹如昙花一现，彻底离开了济南市场。

其间，还有惠客荣、将军惠民、新国道、西格玛、新一佳等零售商超品牌试着“杀”入济南市场，却都铩羽而归。

济南的商超市场经历了二十余载大浪淘沙，入驻品牌超30种。如今，银座、家家悦、大润发已经成长为济南商超界的“当家花旦”。在济南拥有56家门店的家悦悦高居榜首，银座和大润发门店数量分别为27家、8家。

26年过去，大卖场式的传统商超在济南“日薄西山”早已有迹可循。从近十年的数据看，国内大型超市正在以平均每年关闭690家门店的数量缩减。2012年，我国大型超市门店总数为11947个，到2021年门店总数缩减到5340个，下降率达57.8%。

新业态实施“合围” 传统超市“腹背受敌”

在过去的二十多年里，传统超市之间经历了非常激烈的竞争。如今蓦然回首却发现，它们的日子都不太好过，无论是“先来的”还是“后到的”，而导致日子不好过的原因并非它们之间的竞争。也就是说，它们之间并非谁打败了谁。那到底是谁把它们的打败了？

“现在网购和便利店都很方便，而且超市的价格优势也不是很明显。”不少受访市民表示，线上平台商品和服务琳琅满目，体验好感度超过线下实体超市。而且加上低价策略、打折扣优惠等，相比线下超市性价比更高一些。

与此同时，京东到家、淘鲜达、美团、饿了么等线上配送平台的崛起和叮咚买菜、每日优鲜等采用前置仓模式的生鲜电商也抢占了不少超市份额。

在不少旧有大卖场的原址上，新的商超不断开业，就像系统的新陈代谢，老的组织完成使命，新的细胞接续生长。麦德龙、永辉超市、盒马鲜生等新生零售业态相继进入济南，在济南各大商圈

落地开花。2021年在魏家庄万达开出首店的盒马鲜生不断加速，已开出6家门店；2020年进驻济南的永辉超市，也有3家门店。

消费者逐渐被分流，传统商超销量下降也就成为必然。深耕济南市场多年的银座、济南华联等本土品牌也未能幸免，逐渐开始缩减市场份额。

会员超市、便利店、生鲜超市、折扣超市、社区团购……不同类型的零售新业态涌现，超市的定位正在从一站购足向满足特定人群对品质生活的特定要求转变。

据不完全统计，专卖火锅食材的锅圈食汇在济南已超60家门店。以品类多、价格低的特点的量贩式零食店，近两年在济南市场迅速开至几十家。

可以说，新业态的“合围”导致传统商超“腹背受敌”。而不少商超选择“退场”，除了自身经营问题，租金或是压垮其的“最后一根稻草”。一般而言，大型综合超市营业面积为2500—5000平方米；刚关店的圣豪超市（印象济南·泉世界店）营业面积高达10000平方米。而且，连锁商超大多选址在商圈或社区周围黄金地段，租金成本高昂。再加上人力、营销费用等成本持续扩大，不少商超利润逐渐被压缩，难以为继，不得不作出关店止损的选择。

昨日辉煌或难再 转型求变谋未来

传统超市式微已是不争的事实。

前不久，中国连锁经营协会发布了2023年中国连锁TOP100榜单，与2022年和2021年中国连锁Top100榜单对比，济南本土连锁超市巨头之一的济南华联商厦集团股份有限公司销售规模已连续3年下滑，从62.7亿元降至41.9亿元，门店数量同比减少3.1%。

家家悦控股集团股份有限公司以320.6亿元的销售规模位列榜单第19名，但销售同比减少3.2%，其排名从2022年中国连锁TOP100的第14名下滑了5

个位次。

那么，应该如何看待传统商超的不断衰落？

广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆在接受媒体记者采访时曾表示，每个业态都有自己的生命周期，就像当年大卖场逐步取代传统百货那样，大卖场也有入市、成长、成熟、退出的生命周期，现在只是商业迭代问题，是正常的变化。

当然，尽管面临冲击，已在商超江湖打拼多年的玩家们绝不肯坐以待毙。济南众多商超品牌纷纷走上谋变之路，瘦身、转型成了共同选择。

大润发小清河店开门纳客，意味着大润发在济南开启了中小型业态的探索；银座济南全运村超市是银座集团打造的首家高端精致生活超市；家家悦首家会员制仓储式超市落户济南弘阳广场，旗下首家零食店——悦记·好零食标志着正式入局零食赛道；华润万家在济南市场的业务焦点逐步转向发展高端业态，布局旗下Olé精品业态超市。

面对电商平台冲击，不少超市频频按下“直播键”，开启线上促销模式，加速“上线触网”，布局线上配送业务。

大卖场退潮，盒马、麦德龙等仓储会员店似乎正在接棒成为济南市场线下零售业态的新王牌。社交平台和相关政府留言板，多次出现市民关于济南引进山姆会员超市的提议。

在济南市社科院经济研究所所长王征看来，现在商业网点增多，分布更加均匀，便利店、小型超市分流了很大一块客流，这些超市要想生根立足，必须细水长流、打造品牌，从而获得消费者的认可。“在这种情况下，重新洗牌不是坏事。”

“不论线上购物如何发达，超市还是有着无可替代的地方。”不少受访市民表示，空闲时间，会去超市逛一逛，来感受生活中的烟火气和人情味，而这是线上购物目前还做不到的。

传统商超要想重现昨日辉煌并不现实，但如果找对了路，未来的商业版图上仍将有它们的一席之地。

近期，个人所得税APP更新引起关注。记者注意到，在个人所得税APP的“收入纳税明细”中，新增展示五项个人所得，即经营所得；利息、股息、红利所得；财产租赁所得；财产转让所得；偶然所得。

对此，记者致电12366咨询，客服人员表示，该五项个人所得确实为今年新增的显示项目，主要是可以让有上述个人所得的人在个税APP上查询收入、个税明细。

根据《中华人民共和国个人所得税法》，应当缴纳个人所得税的个人所得包括九项，分别是，（一）工资、薪金所得；（二）劳务报酬所得；（三）稿酬所得；（四）特许权使用费所得；（五）经营所得；（六）利息、股息、红利所得；（七）财产租赁所得；（八）财产转让所得；（九）偶然所得。

居民个人取得前款第一项至第四项所得（即综合所得），按纳税年度合并计算个人所得税；非居民个人取得前款第一项至第四项所得，按月或者按次分项计算个人所得税。纳税人取得前款第五项至第九项所得，依照本法规定分别计算个人所得税。

此前，个税APP的“收入纳税明细”仅展示工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费等综合所得。此次更新后，应当缴纳个人所得税的个人所得均可以在个税APP上查询、展示。

12366客服表示，汇算清缴是指个人所得税综合所得年度汇算清缴，即《个人所得税法》中提到的前四项个人所得，此次新增展示的五项个人所得主要是查询、展示的作用，并不改变汇算清缴方式。

2019年1月1日起，新修改的《个人所得税法》正式施行，其中涉及的一个变化即实行综合与分类相结合的个人所得税制，即将工资薪金、劳务报酬、稿酬和特许权使用费四项劳动性所得项目纳入综合所得征税范围，对居民个人的综合所得按年合并计征并实行综合所得年度汇算，其他各项所得仍采用分类征税方式。税务部门表示，这项对计税方式的重大调整，有利于实现收入来源单一与收入来源多元的纳税人之间的课税公平，使具有相同支付能力的纳税人承担大体相同的税负，使得税制更为公平、合理和科学。

个税APP「收入纳税明细」新增五项，意味着什么

据澎湃新闻新闻