

全力提升“情指行”实战应用水平，阳谷交警大队——

# 精准管控精准治理实现警务效能倍增

近年来，在聊城市公安局交巡警支队的坚强领导下，阳谷交警大队认真落实“情指行”一体化实战运行机制要求，把落脚点放在精准管控、精准治理上，全力提升“情报研判、指挥科学、行动精准”的实战应用水平。警务效能实现倍增的同时，取得了良好社会成效。今年1-5月份，全县一般程序事故起数、死亡人数，较之去年同期分别下降20.33%和10.34%。

李怀磊 聊城报道  
通讯员 张良伟

## 构建完善分析研判机制 精细研判促进精准预防

在县域交通管理工作实践中，如何有效发挥有限的警力资源，实现传统的人海式车轮式勤务到现代的精准性科学性勤务的改革，实现事故预防的精准性、隐患排查治理的精准性、勤务管控的精准性，是摆在面前的迫切需求。阳谷交警大队坚持情报引领，科学分析研判，为交通事故可防可控提供精准依据。大队通过完善分析研判体系，组建由指挥中心、事故、交管、车管等部门负责人组成的分析研判队伍，以交通事故成因分析研判为导向，整合各类基础数据资源，建立起完善精细有效的分析研判机制。同时，大队科学开展分

析研判。每月对接报事故警情全面梳理，围绕成因、时段、路段、违法行为及人、车、路、企、管等要素，通过搭建数据魔方模型，进行“定性+定量”“过程+结果”分析研判，生成研判产品30期，精准指导交管工作，治理问题隐患。以精细研判有力促进了精准预防。

## 指挥调度体系精准专业 “处警”实现双指挥调度

阳谷交警大队持续推进指挥可视化水平，打造精准专业的指挥调度体系。按照支队统一部署，大队升级可视化指挥调度系统，重点道路和部位视频监控全覆盖，14部警车北斗定位系统、30台4G执法记录仪、35部350兆对讲机、1架无人机全部对接集指平台，实现现场实时可视、视频直联，确保“看得见现场、看得见警情、看得见警力”。在此基础

上，阳谷交警大队规范接警、巡查、指挥、调度各个环节流程，分级分类制定各类应急预案，实行了亡人事故现场、交通拥堵路段、交通警卫等警情工作，指挥中心和现场双指挥调度模式。

## 科学精准部署行动 全面规范国道省道精准勤务

阳谷交警大队通过科学精准部署行动，强力推进“情指行”一体化全县区域路网均衡管控勤务的落实落地。这是县级交警大队落实情指行运行机制最有效的环节，阳谷交警大队按照“勤务跟着警情走、警力跟着事故走、宣教跟着重点违法行为走、管控跟着预防措施走”的原则，全面规范了国道省道的精准勤务。

日间勤务，以查患纠违为主，在货车通行频繁、穿村过镇的国道、县乡道科学设置执勤点，开展违法查纠、重点车辆



精准查缉，宣传劝导工作。夜间勤务，坚持动态巡控和定点查纠相结合，强化穿村过镇、平交路口等重点路段的巡逻管控，加强警车亮灯值守，警示过往车辆安全通行。重点勤务，根据阳谷县事故有效警情研判，确定了6时-

8时、19时-21时、23时-凌晨3时三个重点时段，国道341、省道242、246及6条进出乡镇的主要县道等9个路段必须开展路面巡逻管控，亮警灯、见警车、见警力，并科学制定了督导考核办法确保勤务工作的有效落实。

精准宣教助力交通安全意识精准提升

# 阳谷交警文明交通“八必到”宣教工程成效显著

近年来，阳谷交警大队以《中华人民共和国道路交通安全法》实施20周年为主线，以精准提升广大交通参与者交通安全意识为抓手，紧紧围绕交通事故预防“减量控大”，在全县范围开展以“事故易发村庄、年内发生亡人事故村庄、道路周边劳动密集型企、校企社会单位、庙会等8大阵地为主战场的文明交通“八必到”精准宣教工程，取得了良好的社会效果和事故预防效果。

李怀磊 聊城报道  
通讯员 张良伟

## 抓实面宣教育“精准点” 宣讲效果实现“最大化”

如何精准提升全民交通安全意识一直是阳谷大队近年来宣传工作的重点和核心，为此大队以交通事故研判为“切入点”，分析出了交通事故多发的群体、时间、点位，在交通安全“七进”宣讲活动的基础上，组织事故、指挥中心、宣传、中队、交管等部门召开交通安全宣教精准提升工作会议，结合全县实际，策划并启动文明交通“八必到”（即，国道、省道、主要县乡道穿村路段村庄必到，事故易发点段周边村庄必到，庙会演出现场必到，主要道路周边劳动密集型企业必到，企事业单位、公益组织、各基层单位邀请必到，新建、扩建道路通车前必到，学生开学第一课必到）精准宣教工程。

大队通过明确宣教计划，提升工作质效。建立了以“247个村

庄、178所学校、38个庙会、2条国道3条省道24条主要县道”为基础的精准宣教“八必到”工作计划台账；抽调以宣传部门为主、中队为辅23名警力组成的宣教小分队，驾驶全市首辆交通安全大篷车，于2023年11月中旬拉开了文明交通“八必到”精准宣教工程的序幕。截止目前，已深入65个村、76所学校、9家企业、2个县直部门，开展了152场精准宣讲活动，累计受教育人数达5万余人，参与精准宣教的65个村庄截止目前未发生一起亡人交通事故，社会效果和事故预防效果良好。

在活动开展中，大队注重宣讲效果和群众受益的最大化，针对活动初期群众参与率不高、听课效果差等情况，在当前资金紧张的情况下，大队印制了一批含有交通安全标语、漫画的帆布包、脸盆、水杯、围裙等实用性高、使用频率高、群众喜欢的宣传物品，在组织群众中起到积极的促进作用，同时对课堂互动热烈的村民采取“奖励”的办法，进一步提升课堂氛围和宣教质效。

## 整合创新同步共振 打造媒体矩阵“新亮点”

在大队新媒体平台发展过程中，阳谷交警大队通过整合资源，实现同步共振齐发声。大队旗下微信公众号、视频号、抖音号长期坚持定期更新计划，坚持原创原则共吸纳粉丝近20万，长期利用新媒体形式，抓住短视频流量的大规模成长机会，与网红短视频创作团队合作，共同创作、拍摄《酒驾不是儿戏》等轻喜剧系列作品，抖音号播放量3000万以上；与主流媒体以及农村应急广播喇叭形成宣传矩阵，传递公安交警正能量，预警引导群众安全出行，提升政府公信力，影响面广，受到了社会各界充分认可肯定。大队3月和4月份先后被县委宣传部授予“优秀志愿服务团体”、“宣传思想文化工作先进集体”荣誉称号，5月份阳谷交警公共关系中心公众号被市委宣传部、市委网信办评为“走好新时代网上群众路线优秀账号”。

大队通过创新融合，推动可



持续发展。大队延续2023年“文明交通大家谈”短视频创作计划，与企事业单位合作推出“文明交通大家谈”系列短视频创作推广计划，近年来共策划拍摄了“警官讲”“学生说”“老人谈”“街采篇”“村支书拉”等系列短视频40余则。与县文联、县文旅集团、小剧星语言艺术学校等多家单位及校外教育机构开展合作，积

极策划、创作一批文化、文艺作品，丰富网络空间宣传题材，大队民警创作的《泣血的夕阳—老年人交通事故面面观》《情殇—一个单身女人的内心独白》、诗配乐《感怀·中秋祭月》《交通安全快板儿》等一批文艺作品，采用多种形式予以推广及宣传，收到良好的交通教育效果，受到广大网友积极评价。