

党建聚“链”，串联起创新智慧人才链

孙村街道激活新质生产力“红色引擎”

宗兆洋 济南报道

领航善治 缔造党建“创新链”

新质生产力一定是与传统生产力形成鲜明对比的，由创新起主导作用。因此在社区治理中，也应创新性地转变固有观念，构建基层治理新格局。

今年以来，街道按照“基础工作抓巩固、重点工作抓突破、特色工作抓创新、整体工作抓强化”工作思路，系统实施“堡垒强心”“党群同心”“文化润心”三项工程，构建起多元参与、资源融合、服务为民的共建共治共享新格局。

坚持“头雁领航”激发“雁阵效应”，街道将村党组织跨村联建工作当做基层党建创新的重要实践，以各安置区为单位，打破传统村居界限，成立新东佳苑管理区、将山佳苑管理区、顿邱管理区三个联合党委，构建“街道—联合党委—村党组织”三级架构，形成“街道党工委统筹抓、联合党委协调抓、村党组织具体抓”的三级组织体系，推动村党组织由“分散运行”向“融合发展”转变。

街道充分发挥社区书记工作室“互帮互学、共同成长、共同提

今年，“新质生产力”是备受关注的热词之一。社区作为社会的基本单元，也需要与时代同频共振，发挥新质生产力对基层建设的推动作用。高新区孙村街道着眼于“宜居宜业、活力孙村”的建设目标，以“提标育强年”为总纲领，充分发挥党建领航优势，持续加大新质生产力的服务支撑，为群众生活带来新的幸福源泉。



孙村街道开展第一书记助农大集。

高”功能，不定期组织“书记交流论坛”等，打造2个优秀社区工作室。同时严格落实机关干部包村制度，推动街道“万人下乡、千村提升”工程深入开展，选派6名优秀干部下沉到村担任第一书记，组建“第一书记服务联盟”，探寻各类发展项目精准对接村民需求，为推动乡村振兴和发展着墨添彩。

多轮驱动 建强社区“智慧链”

打造生活服务更便捷、生活环境更优美、生活状态更和谐、幸福指数更高的智能、人文、宜居的现代新型社区，是孙村街道长久以来的目标，如今在云湖社区得到了有效实践。

云湖社区紧邻玉皇山，是孙村片区低密度高品质生活区，主要服务辖区龙湖春江彼岸、中海云麓公馆西区、万科如园3个小区。今年以来，云湖社区紧紧围绕高新区基层党建“强引领·促发展”七大专项行动主线，打造

云湖“幸福汇”社区服务综合体，着力推动智慧社区建设。

所谓“智慧社区”，是通过互联网、物联网、云计算、人工智能等技术，实现社区内外的信息共享和交流，为居民提供便捷、高效、安全的生活服务和公共服务。云湖社区便民超市引入大数据管理系统，通过线上线下订单数据，分析居民需求，优化调整商品品类，贴合居民需求；强化政务服务一体机、小程序功能使用，设置专人引导服务，为居民医疗、社保、生活缴费等高频服务事项提供“一站式”服务；推动社区线上咨询服务，协助老、残、弱等群体查询联系周边资源，提供优质服

拓宽渠道 构建发展“人才链”

新质生产力中，人才是其中重要组成部分。街道树牢“党建引领 固本强基”理念，坚持把人才作为支撑发展的第一资源，不断营造“识才、爱才、用才”的浓厚氛围。

一方面重视骨干培育，夯实人才基础。街道将党员队伍作为乡村发展的力量核心，注重发挥党员的先锋模范作用，在云巴建

设项目用地拆迁工作中，推动党员主动了解、解决群众的急难愁盼，切实增强党群关系。同时选拔和培养有志于服务乡村发展的青年人才，通过组织培训、实践活动等方式，提升综合素质和业务能力，目前已实现每村常态化保持3名以上后备力量的目标。

另一方面保障就业创业，激活人才潜能。街道大力创新线上平台，今年开通抖音官方账号“孙村街道彩虹直通车”，拍摄辖区企业招聘等短视频50个，通过抖音平台开展直播带岗线上招聘会8场，累计在线观看人数高达15万人次。持续丰富线下平台，以“就业援助月”“春风行动”“金秋招聘月”等活动为载体，2023年街道组织2场大型招聘会，提供就业岗位6000余个，达成就业意向2975余人次。今年街道将组织4场大型招聘会，争取达成更多就业意向。

民生事无小事，只有最广泛地团结带领居民群体，街道党建工作才能保持旺盛的生命力，进而驱动新质生产力的发展。下一步，孙村街道将继续在固本强基上聚力攻坚，确保基层党建重点任务落地见效，让民生保障有力有效更有温度，真正实现街道发展与百姓需求同频共振。

济南泺口服装城“双升级 双转型”

点亮传统商贸流通行业跨界发展新篇章

张晓燕 通讯员 程建政 济南报道

济南泺口服装城，一个书写传奇的现代综合性商贸片区，用智慧与汗水，缔造了山东服装集散业跨越与腾飞的神话。



“泺享汇”延长晚间营业时间，带动商圈夜经济，丰富市民夜生活。

坚守初心不断砥砺前行 蝶变多功能大型商圈

济南泺口服装城创建于1989年10月，党支部成立于1995年6月，现有党员35名。三十多年来，泺口服装城党支部在上级党委政府的指导下，按照中国共产党支部工作条例要求，秉承“围绕市场抓党建 抓好党建促发展”的核心理念，守望初心不变、实现砥砺前行。泺口服装城在新时代下万象勃发，因势而谋，乘势而上，担负起服务地方经济和社会发展的殷殷重托，成为山东最大的服装商品集散地，融合服装商贸、餐饮、办公、物流为一体的大型综合商圈。

泺口服装城位于济南市南北中轴线的核心位置，肩负着打造区域性经济中心、提升营商环境、传统商贸流通行业转型升级等重要任务，承担着高质量融合发展的重任。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，打造新时尚旗舰，商城确定强化区域经济发展的根本方针，努力把行业先锋优势转化为创

新优势，把体量优势转化为服务优势，把带动经济发展、构建联动商圈作为企业发展的动力，自觉把企业自身发展融入到国家和民族的伟大复兴中，把带动经济发展、构建和谐社会作为企业发展的动力追求。

“泺享汇”项目一马当先 传统市场转型升级典型

新机遇、新动能、新活力！按照济南市政府工作报告“加快泺口服装城等传统商贸市场转型

升级”的指示精神，在相关职能部门的指导下，泺口服装城完成了“现代化专业特色综合市场”改造任务，为传统专业市场转型升级增添新的动力，推动泺口服装城可持续、高质量发展。集团确定了“双升级、双转型”战略，“双升级”：一是依托中国服装品牌孵化基地，聚合原创产业，孵化本地自主品牌，打造鲁派服饰聚合地。二是打通产业链，与上下游产业链或园区建立战略联盟，形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系。“双转

型”：一是打造现代化专业特色综合市场，构建北城核心商圈，围绕以服装为主导的15分钟特色化便民生活圈，提供“吃、喝、玩、乐、购”一系列配套服务。二是充分挖掘批发市场夜间潜力，开启夜间经济，通过美陈打卡、艺术表演、餐饮娱乐等项目，吸引“后浪”人群。

在扩大内需促进经济良性循环，赋能区域经济高质量发展的历史使命下，“泺享汇”项目历时半年，从立项到招商、从设计到开业，使商贸中心涅槃重生。对标综合体，凸显现代化，深耕消费热点、创新消费场景，提振消费信心、打造全新时尚高地。“泺享汇”成为城市更新的重点改造项目，是传统市场转型升级的重点赋能项目，也是泺口服装城核心文化和发展战略的具体展现。依托中国服装品牌孵化基地，聚合原创产业，孵化本地自主品牌；坚守实体作为经济发展的主阵地，实现市场的专业化和多元化的有机融合。

多品类衍生新业态 市民夜生活有了新选择

“夜间游玩有了新去处！”市民高女士打卡完“泺享汇”后仍

流连忘返。随着“泺享汇”盛大开业，黄金珠宝首饰、口碑特色美食、时尚家居饰品、儿童沉浸娱乐等新业态纷纷入驻，“坤元伟”“肯悦咖啡”等多家“首店”相继而来，瑞幸咖啡、霸王茶姬等时尚饮品，闫府私房菜、肯德基等美食餐饮，李宁、回力等运动休闲，遇见兜兜等家居品牌落户泺享汇。

“泺享汇”延长晚间营业时间，带动商圈夜经济，丰富市民夜生活，填补了济南北部商圈夜晚的人气空白，开创了全国服装流通市场的先河。“泺享汇”发挥资源集聚优势，实现多品类衍生新业态，是泺口服装城打造“现代化专业特色综合市场”、构建北城核心商圈的新战略部署，为推动济南市消费升级注入新的活力。

厚重的黄河文化浸润着泺口服装城这片热土，孕育了泺口服装城豁达大气的胸襟秉性和多元兼容的人文精神。未来，泺口服装城将抓住济南市“强省会”战略和黄河重大国家战略的发展机遇，坚持稳字当头、稳中求进，全力稳住经济运行、稳住市场主体、稳住社区民生底盘，为推动济南经济高质量发展贡献力量。