

“短信积分”兑换加油卡，结果“越用越亏”

市民称198元购卡200多次才能用完，记者调查发现背后黑产业链

鹿青松 李文璇 济南报道

快过期的大额积分 实际却是“钱包杀手”

“太气人了，本以为用积分兑换了一张优惠券，结果越用越亏！”近日，济南市民刘丽(化名)通过短信链接中的“积分兑换平台”购买了一张加油卡，后续的经历却让她感觉掉进了购物陷阱。

据刘丽回忆，前段时间她收到一条短信，提醒她获赠的7650积分即将于3日后过期，点击链接即可在“积分商城”兑换物品。“积分商城里是面值不等的加油优惠券，标注着‘全国通用’‘最高节省30%’，兑换人数看上去在10万人左右。”提起当时下单、付费的过程，刘丽表示并没有什么异样，“我平常交话费从来没有兑换过物品，怕这些所谓的积分‘打水漂’，于是也没有多想”。

刘丽花198元购买了一张号称面值500元的加油优惠券，拿着卡去加油站时却碰了壁。“首先，许多加油站根本不能使用这张卡。其次，这张卡并非储值卡，而是所谓的‘折扣卡’，用卡之后一升油只能优惠1角钱，和商品描述的折扣力度完全不符。”

帮办记者查询了济南多家加油站的油价，发现一些加油站本身提供的每升油优惠额度普遍在3角之上，远高于1角。如果购买加油站推出的储值卡，折扣力度还会更大。

刘丽向记者算了一笔账，“我如果想把这张500块的‘折扣卡’用完，得用200多次，要加接近5000升油。但是这张卡一升油只能优惠1角钱，用了就享受不到原本3角或者更高的优惠。也就是说如果我坚持把这张卡用完，反而要亏至少1000块钱。”

之后，她试图联系“积分商城”的客服进行退款，但未得到回应。“我觉得自己遇到了骗局，那张卡后来就放在家里闲置了。”刘丽说。

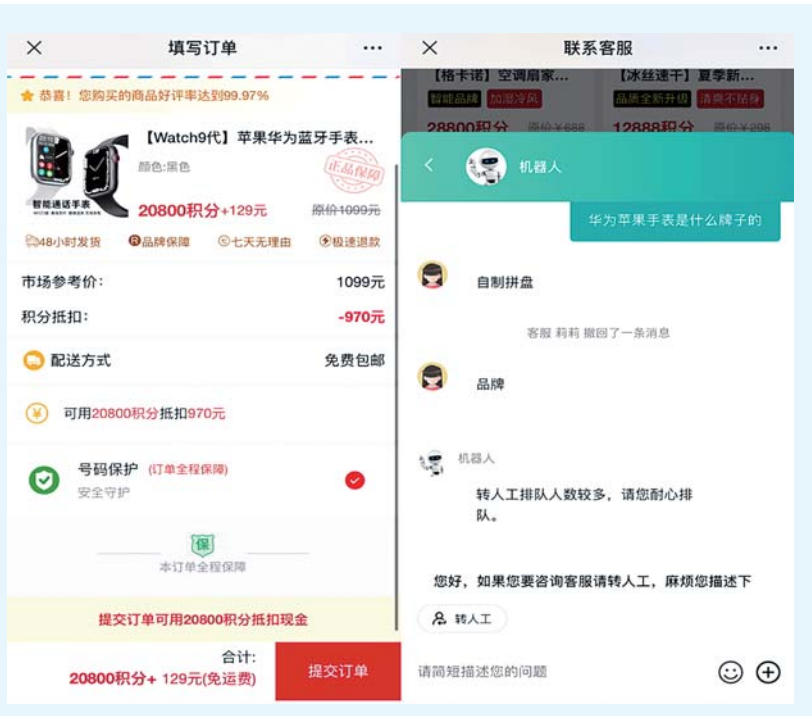
遭遇类似情况的还有王晨(化名)。近期，王晨收到来自“多多易购”的短信，提示她有价值2168元的积分余额将在次日清零。

“快到期的积分不花掉就有些亏。”王晨想。她点击链接进入“多多易购”，感到它的页面与常规的购物网站差不多，便花费一百多元购买了一只电动牙刷，

近日，很多网友向壹点帮办反映，自己收到“积分即将过期”“积分兑换好礼”类短信，结果在点击链接购物之后，却发现掉入“积分陷阱”。比如，通过“短信积分兑换”链接花198元买的加油优惠券，得用200多次才能用完，与实际优惠严重不符。

帮办记者调查发现，“积分兑换”短信背后，暗藏着短信发送、隐私信息交易等黑产业链。

号称“苹果华为蓝牙耳机”实际为“自制品牌”，售价仅为129元。



“后来，我发现这只电动牙刷的电池特别劣质”。

现在，王晨仍然经常会收到类似的提醒短信，尝试退订、进行投诉皆无果，这让她不堪其扰。

积分商城套路重重 “擦边”商品以假乱真

帮办记者调查发现，互联网上有不少类似的积分商城存在。7月7日，记者登录了一个名为“欢乐兑”的积分兑换平台。明明是初次登录，该平台却显示记者的账户有326000积分，预估可抵扣3260元。下方一行小字提示：“您的326000积分即将过期，避免失效请及时使用！”

一眼看去，该平台的页面设计与普通购物网站很相似，商品展示有序、主次分明。在二级菜单的分类中，有数码家电、美食美酒、美妆首饰等品类。每个商品页面都附有诸如“22800积分兑换”“已兑换9万件”等字样。

帮办记者依次点击商品链接，发现所有的商品下方都跳动着“立即兑换”“积分即将过期”的按钮。在填写完收货地址后，系统却提示无法使用积分兑换商品，必须支付一定的金额才可完成购买。

该平台的大量商品，虽然看上去挺正规，商品评价、描述长图、购买指引应有尽有，但是细看之下，不难发现产品细节处存

在“李鬼”“李逵”真假难辨的情况。记者经询问客服发现，页面描述为“苹果华为蓝牙耳机”的智能手表，品牌并非“苹果”或“华为”，而是所谓的“自制品牌”；“大疆同款”航拍飞行器并非“大疆”品牌；平台在售的“海蓝の迷”化妆品套装与知名化妆品“海蓝之谜”采用了异曲同工的设计，仅仅在LOGO上有着细微的出入。

根据该积分兑换平台底部显示的ICP备案号，记者联系到了“深圳市意忠仁商务策划有限公司”，接听电话的联系人员却否认了与“欢乐兑”平台的关联。“我们现在已经没有在做了，我也不知道什么平台存在，那些东西跟我们没有关系。”该联系人说。

记者在社交平台检索发现，在类似平台购物后发现被骗的消费者不在少数。消费者在花费真金白银后，却往往会收到假冒伪劣产品。

短信群发产业链完整 一条隐私信息只卖8角钱

如此多的受骗案例，不禁让人产生疑问：这些营销短信到底是从哪里发送出来的，又是如何精准发送到市民手机上的？

记者就此询问了电话运营商官方。其中一家运营商的济南区域VIP客户经理张先生表示，他并不清楚客户所收到营销短信的具体来源，他所在的营业厅

也并不承接短信群发类的业务。

一位从事过相关工作的业内人士刘先生告诉记者，短信群发所用到的号段一般是106短信服务号段，所利用的群发系统又统称为“106短信群发平台”。

记者在搜索引擎中输入“短信群发”“106短信平台”关键字，便轻松搜出了上百条短信群发平台的广告。大部分短信群发平台都支持“营销短信、通知、验证码群发”，有的平台号称“无屏蔽”“99%送达率”“5秒群发”，并能提供免费试用，价格甚至低至3分钱一条。

帮办记者以有群发需求为由联系了多家106短信群发平台，发现这些平台对于发送内容的审核较为松散。一家短信群发平台的销售人员告诉记者，此平台基本不会对使用者发送的内容进行过多限制与审核。只要提供简单的营业执照、授权书等证明材料即可开户，开户后即可自主使用后台系统进行短信一键群发。

短信群发平台有了，那么，又该向哪些号码群发“积分短信”呢？

记者向106短信群发平台客服人员询问，能否购买大批量用户数据，以用于进行短信的精准投放。上海一家电子商务有限公司的销售人员为记者介绍了一位来自上海的数据销售人员陈经理。

“一万条用户数据只需要一

万块钱，量大可以优惠，两万条信息可以按照8角一条给你。”陈经理表示，自己可以向记者出售价格低廉的真实用户数据，“这些数据都是一周之内有过购物信息的活跃客户留痕，保证真实有效，空号数据我们还可以包售后、包补发”。

随后，陈经理发来了他手头的房地产客户信息数据案例。图片显示，他提供的数据罗列了用户的姓名、电话号码、详细地址、房屋大小以及疑似贷款金额、年化利率等信息。

整个推销过程，陈经理都表现得淡定，甚至还主动提醒记者，交易他人隐私信息属于违法行为。

产业链分工明确 多个环节涉嫌违法

至此，一条完整的销售链条呈现出来：平台运营者在搭建好购物网站之后，在其中上架大量可“以假乱真”或与描述不符的商品，而后便可以以极低的价格购买大量用户隐私号码，并撰写“积分即将到期”“积分兑换好礼”的文案，附上网站链接后通过106平台进行短信群发。

帮办记者咨询律师后发现，这条产业链的多个环节都涉嫌违法。北京市京师(济南)律师事务所律师王经纬表示，发送积分诈骗短信诱导消费者购买兑换伪劣产品的行为涉嫌违反《消费者权益保护法》，亦可能构成《刑法》中的销售伪劣产品罪或诈骗罪。“假如说消费者通过积分兑换的产品掺杂、掺假，以假充真，以次充好或者以不合格产品冒充合格产品，则相关行为人的行为可能涉嫌销售伪劣产品罪。”王经纬说，“也有部分司法机关认为利用积分兑换实质上是一种实施诈骗的手段，本质目的是骗取钱款，进而认定为诈骗罪。”

王经纬提醒，消费者一旦遭遇骗局，达到立案条件，要立即拨打110报警电话，或尽快前往附近的派出所报案，积极配合警方提供相关信息，以更快地追回损失。

同时王经纬提示，来源不明的“积分兑换”“优惠商城”类短信不要轻易点开，里面有可能是所谓积分商城链接，也可能是赌博平台、钓鱼网站、诈骗网站。大家在接收到不明短信之后，一定要提高警惕，以防上当受骗。

编辑：蓝峰 组版：侯波