

成团情况不及去年同期, 高端产品市场景气度不高 暑期到了, 研学游为何降温?

大众日报·大众新闻客户端 记者 修从涛

市场行情不及预期

“今年的研学市场并不像媒体报道的那么火爆。”近日,在济南一家旅行社工作多年的研学游市场经理王先生反映,今年暑期其所在的旅行社研学游成团率不高,研学游市场行情不及预期。

有同样感受的研学机构不少。“今年的研学市场不如去年好,尤其是高端产品报得少,主要以中低端产品为主。”康辉研学相关负责人张志兴介绍,今年暑期康辉研学推出了14款研学产品,但从市场反应看,整体不如去年。

嘉华旅游事业部负责人张磊介绍,以往,6月底是最忙的时候,“这个时候报名的多,要办签证,准备资料,基本7月中旬甚至8月份的研学团都报满了,但今年报名成团情况不理想”。

张磊介绍,按往年情况,中高考结束之后,很多家长接着给孩子报团,“那时候价格低,机票、酒店价格也还没上涨,往年一个分公司或者两三个门店,三五百人报名比较正常,但今年市场没有起来”。

价格虚高“劝退”家长

暑假期间为孩子报名研学游,是不少家长的选择。为何今年暑期,报名研学游的人少了呢?

济南学生家长胡先生去年给孩子报过一个夏令营的研学团。“孩子反映一般,说是

暑期已至,根据往年情况,当下正是研学游市场的旺季,但近日记者走访多家旅行社发现,研学游市场并未像想象中的火爆,成团情况不及去年同期,尤其是高端研学产品市场景气度不高。研学游为何降温?

网络上的研学游产品



研学游,但是主要是‘游玩’,‘研学’的成分不高。”胡先生介绍,他今年不给孩子报团了,计划暑期带着孩子自驾游,一路游一路学,“已经做好暑期自驾云南的计划”。

“今年想报个研学团来着,但感觉价格有点虚高,动辄上万元不划算。”青岛学生家长孙女士说,自从孩子上了初中,几乎每年暑期都会报团,“价格也是一年比一年高,尤其是出境的研学团,算下来平均每天的花费要两三千”。

被高额的价格“劝退”的还有五年级学生家长刘女士。“网上有个帖子说‘月入一万不够孩子研学游7天’,挺形象。”刘女士说,上学期学校组织过研学活动,跟孩子沟通后决定今年暑期不报团了。

好产品仍有市场需求

尽管不少研学机构反映市场不及预

期,但好的研学产品市场仍供不应求。

6月中旬,康辉研学推出了一款“山东省昆虫科考营”的游学产品,价格10000元,不到一周时间,20个名额全部报满。

“这是我们最长的一条线路,总共15天时间,由知名专家带队,走访山东省内各市的名山,几乎能够将山东省内的昆虫全部科考涵盖。”张志兴介绍,好的研学产品需要有趣味性,通过动手体验,学到与课本区别的跨学科知识。

济南南部山区有一家名叫菇托邦的食用菌研学农场。这里有济南其他地方没有的灵芝种植,今年上半年接待了二十多个研学团。

“我们主要从事专业菌菇种植,把一些专业知识资料发给研学机构,他们形成研学课程,带领孩子们参观学习。”菇托邦食用菌研学农场场长杨晴介绍,春秋季节是农场的研学旺季,在恒温恒湿

的食用菌大棚,带孩子们学习灵芝种植知识,研学机构、旅行社、学校家委会都很喜欢。

如何选出一款好线路

自2016年教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来,人们对研学概念的认识不断变化,研学市场不断增长。根据艾媒咨询数据显示,2023年研学游市场规模或达1469亿元,到2026年有望增长至2422亿元。

但随着市场需求的增多,各种问题也随之显现,如研学基地五花八门,研学导师资质鱼龙混杂等。记者走访发现,当前,不少特色乡村、网红景点,甚至是车站、农场等,均开发自己的研学产品,产品品质不一;而为了抢占研学市场,大量研学机构如雨后春笋般出现,企查查数据显示,与“研学”这一关键词有关的公司已达4万多家,其中1.7万余家是最近3-5年内成立的。

如何从大量研学产品及研学机构中,选出一款好的研学游线路?张志兴介绍,每年各市教育局会发布研学旅行基地目录,选择研学产品线路时可供参考。此外,家长在选择研学产品时,可根据研学产品中的线路介绍,提前查询当地的情况后再决定。

“最好选择有带研学团经验的正规旅行社,有安全预案和应急小组,有专门的研学导师带队,研学课程设置合理。”张磊认为,选择一款好的研学产品要从安全性、研学课程设置等方面综合考虑。

编辑:蓝峰 美编:刘燕 组版:刘淼

强化危化品行业工伤预防, 多维度筑牢安全生产防线

2024年度济南市危化品行业工伤预防宣传培训活动启动

人民至上,生命至上。危化品行业作为国民经济的重要支柱产业之一,其安全生产问题始终牵动着社会各界的神经。近年来,济南危化品行业蓬勃发展,为进一步提升危化品行业从业人员的工伤预防意识和应急处理能力,7月10日,济南市2024年度危化品行业工伤预防宣传培训活动在莱芜区正式拉开帷幕,旨在通过一系列科学、系统、实操性强的宣传培训举措,为危化品行业的安全生产筑起一道坚不可摧的防线。



企业管理人员正在进行VR高空坠落体验。

记者 赵清华 通讯员 朱树学 实习生 张若涵 纵田宇 济南报道

压实主体责任 守牢安全生产底线

本次活动由济南市人社局、济南市应急管理局主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点、舜网、济南莱芜安康安全培训中心、鲁徽(山东)教育科技有限公司联合承办。济南市及莱芜区、钢城区人社和应急相关部门负责人,以及来自全市危化品生产、储存、运输等环节的企业代表近50人参加了活动。

生产经营单位的主要负责人是本单位安全生产第一责任人,对本单位的安全生产工作全面负责。济南市应急部门相关负责人指出,各企业单位的安全负责人,对企业持续保持安全生产形势稳定起到至关重要的作用,也应该在企业的安全生产和工伤预防中发挥带头作用和示范引领作用,通过参加本次培训活动,带动所有从业人员做

好工伤预防,确保安全生产形势持续稳定。

据了解,此次危化品企业工伤预防能力提升培训是扎实推进工伤预防五年行动计划,深入贯彻落实危险化学品企业工伤预防能力提升培训工程的有效举措,也是开展《工伤保险条例》颁布实施20周年主题宣传活动的具体实践。根据《济南市危险化学品企业工伤预防能力提升培训工程实施方案》要求,自2022年开始通过开展为期三年的高质量培训,到2024年10月底实现对危险化学品重点企业安全生产分管负责人、专职安全管理人员和班组长等重点对象,实现培训全覆盖,持续提升工伤预防意识和安全生产基础保障水平,积极探索危险化学品企业工伤预防能力提升培训常态化机制。

莱芜区人社局副局长陈文表示,危化

品行业工伤预防的重要性不言而喻,工伤预防关系群众人身安全,关系企业健康发展,各企业要以此宣传培训为契机,抓好安全防范各项工作,守牢安全底线。

创新宣传培训方式 深入开展“六进”活动

为保障此次培训活动高效开展,市、区两级人社和应急部门密切配合、协同联动,结合企业类别和生产安排,制定精准化宣传培训方案,采取线上线下相结合的教学模式,配合仿真模拟沉浸式演练,强化职工实操能力,同时加入现场检验测试环节,保障工伤预防知识入脑入心,融入实际工作中。

本次工伤预防培训内容涵盖了危化

品基础知识、安全操作规程、事故案例分析、应急救援与自救互救技能等多个方面。线下培训专家通过案例分析,深入剖析了近年来国内外危化品行业发生的典型事故原因,揭示了安全管理中的薄弱环节和潜在风险点及防范措施,让参训人员对危化品的安全管理有了更为全面和深入的理解。同时,参训人员可以通过济南市工伤预防宣传培训云平台自主学习和互动交流。线上课程包括视频教程、图文资料、在线测试等多种形式。

户外工伤预防模拟演练区设置了多个工伤模拟场景,包括VR高空坠落体验、火灾逃生演练、个人防护装备穿戴、化学品泄漏应急处理区、心肺复苏体验等。通过模拟真实的工作环境和突发情况,让参与者在实战中感受工伤的危害,掌握正确的应急处置技能。

“今年引进了很多新的体验设备,VR体验太真实,直接惊出了一身冷汗……”体验完VR高空坠落场景的郑师傅直言,身为化工岗工人,工作中也存在高空坠落的潜在危险,通过这次模拟实景体验给自己上紧了工伤预防这根“弦”,日后自己一定严格按照操作规范正确佩戴防护用品,不断增强工伤预防意识,提高相关应急技能。

济南市人社局工伤保险处相关负责人介绍,2024年济南市将继续创新宣传培训形式,立足行业特点、人员类别全方位开展工伤预防宣传培训“六进”活动,采用体验式、订单式、现场互动与持续性改善式培训等多维度、多层次的宣传培训活动,进一步增强全市各行业从业人员的安全意识和应急能力,为构建安全、和谐、稳定的安全生产环境奠定坚实基础。