

“泉”在济南过暑假，济阳备好游玩大餐

42项重点活动诚邀广大游客乐享济阳，开启畅玩之旅

通讯员 周志昊

突出“济阳特色” 明确“六大主题”场景

依托全市部署的3大重点主题，济阳区充分挖掘、展现济阳特色，进一步明确“赛事、啤酒、研学、阅读、非遗、海峡两岸合作区”六大主题，做到有特色、有深度、有亮度，吸引各地游客来济阳旅游消费。

五一期间济阳举办了首届半程马拉松赛事，吸引3000余名全国各地选手参加，不仅带动了游客住宿餐饮零售等方面消费活动，更提升了济阳城市知名度、美誉度。本次“泉”在济南过暑假系列活动，济阳把第一个主题明确为“赛事”主题，按照“全民参与”理念，搭建全民赛事舞台，实现“赛事+”融合发展，获取“办赛、兴业、惠民”的综合效益，燃动城市发展新动能。

夏天怎么能少了啤酒的参与，济阳区将“啤酒+”开展多样化主题活动，举办“‘泉’民燃动 激情畅饮”啤酒音乐节，设置啤酒、美食、音乐、活动、体验、氛围等时尚版块，为市民、游客打造一场品质高、氛围浓、内容潮的节庆盛会。

研学旅游一直是济阳区的强项。暑假期间，济阳区将进一步发展“文化+教育+旅游”的新业态，依托发布的10大精品研学路线，以及30余个精品研学点位，开展历史文化、黄河文化、农耕文化、非遗文化等特色研学活动，以优质的旅游产品、良好的市场秩序和高质量的服务水平支撑研学游市场的繁荣热闹，助力孩子们游有所乐、学有所获。

还有“阅读”主题的“诵千年河韵 品一城书香”全民诵读系列活动，“非遗”主题的“见非遗而知华夏”非遗传承系列活动。特别是“海峡两岸合作区”主题的“齐鲁风 两岸情”台籍学子走进海峡两岸合作区系列活动，积极寻找两岸文旅融合点，策划系列对台文化旅游交流交往活动，持续放大济阳对台合作特色。

“六大主题”场景特色鲜明，淋漓尽致展现济阳特色、济阳品牌。

建强“指挥部” 落实“七项保障”

按照全市“高度重视，高水平策划，高质量开展”等“三个高”的要求，济阳区坚持“一盘棋统筹、一股劲发力、一体化推进”，对标市专班，对泉区“泉”在济南过暑假活动工作专班组织架构进行优化，统筹谋划推进各项工作。

按照“综合协调有保障、消费促进有保障、文化旅游有保障、体育健身有保障、教育研学有保障、数据统计有保障、宣传推广有保障”等“七项保障”的内容，工作专班下设7个小组，各司其职，协同配合，全力做好“泉”在济南过暑假系列活动各项工作。

特别是针对文商旅体四大类活动，各项保障坚实有力。

“文化旅游有保障”。区文旅局牵头，探索具有“城市温情、人间烟火味”的文旅产品和场景，立足各类



济水韶音博物馆儒家文化研学

“泉”在济南过大年、过五一之后，“泉”在济南过暑假来了。

6月28日，全市“泉”在济南过暑假系列活动工作部署会召开，提出“高度重视，高水平策划，高质量开展”等“三个高”的要求，部署系列活动；7月3日，“泉”在济南过暑假系列活动精彩发布，济南将重点开展“研学、泉水、阅读”为主题“十百千”工程，助推泉城济南持续出彩出圈。

近日，为贯彻落实全市“泉”在济南过暑假工作安排，济阳区召开工作推进会议，依托“品味四季 乐享济阳”文旅品牌，明确“六大主题”“七项保障”“42项重点活动”的工作思路，进一步挖掘济阳特色历史人文资源、创新文旅产品供给、激发市场消费活力、丰富精神文化生活，以文商旅体体育各类活动场景，诚邀广大游客“泉”在济南、乐享济阳。



非遗宣传展示体验活动(济阳剪纸)



新市啤酒音乐嘉年华



济阳黑陶制作体验活动

场馆，组织更多的沉浸式特色活动。区融媒体中心立足吸引年轻群体，策划开展啤酒音乐节、青歌赛。区文明办引导广大旅游从业人员遵守行业规范，履职尽责，以身作则……

暑期是国内消费旺季，消费促进也要做好保障。借助暑期时间长的特点，统筹策划推出各类消费场景，分批次组织一些特产展销会。策划一批夜间消费活动，发展“夜经济”，为市民挖掘出夜间生活好去处。同时，相关部门密切关注暑假期间餐饮住宿、民生商品等重点领域价格，全心全意全力为广大游客营造放心舒心的消费环境。

体育健身越来越成为当代人生活休闲的热门选择。济阳区按照“体育健身有保障”的工作思路，将策划、组织、开展全民健身赛事活动，举办各类全民健身讲座、健身科普等活动，给予市民科学的健身指导。利用好青少年活动中心、俱乐部、室内外体育场所等资源，广泛开展趣味性、吸引力大、形式多样的青少年体育活动，营造良好的全民健身氛围。

总体上，济阳区按照工作“有干劲”“有合力”的原则，明确专班7个工作组，各相关责任部门增强行动自觉与责任担当，密切协作配合，形成工作合力，推动系列活动出实绩、见实效。

明确“六个有” 开展“42项重点活动”

“泉”在济南过暑假，重要载体是丰富多彩的系列活动。济阳区已经为广大游客朋友准备了42个大餐，并将随着暑期进一步补充增加。

既有第五届全民文化艺术节、戏曲票友大赛、少儿才艺展示大赛、青年歌手大赛、象棋比赛等赛事活动，参与范围广泛，包容性强的百姓大舞台，诚邀各地群众参与。还有结合济阳特色泉麦精酿啤酒，开展的“‘泉’民燃动 激情畅饮”啤酒音乐节等“啤酒+”活动，开展各类文化表演、时装秀场、演唱会、体育竞技、文创展示等时尚新潮活动。

既有优秀图书展、读书分享会、传统文化讲座、各类阅读主题宣讲等形式多样的阅读推广活动，让来济游客可以随时在书籍中享受时光，感受到“旅游+文化”的魅力。还有依托济北手造展示中心、市级非遗工坊“济南龙格黑陶艺术研究院”等基地，筹备开展的丰富多彩的传统文化、糖画、乡村画、刻瓷、剪纸、黑陶制作技艺等非遗课程与展演活动。

为了把系列活动办好、办出特色、办出成效，济阳区提出开展活动“有场景、有特色、有数据、有宣传、有总结、有上报”等“6个有”的工作要求。活动开展过程中，注重打造“消费”“体验”“网红感”等引流场景，充分融合展示济阳地域特色，制作一批精彩短视频等宣推产品，推动系列活动出实绩、见实效，不断增强活动的传播力影响力，全方位展示济阳形象。

暑期已至，精彩的活动已经准备好，诚邀广大游客“泉”在济南，乐享济阳，开启一次畅玩之旅！