

“国际范儿”山东如何更“city”？



入境游的“暖风”，吹到了山东。

近段时间以来，得益于不断优化的签证政策和便利中外人员往来的系列举措，山东入境游市场被点燃。大量外国游客来到齐鲁大地，打卡美景、品尝美食，感受生动、便利、真实的山东。

随着外国游客不断增多，带来机遇的同时，也向山东文旅系统提出了一个问题：如何让来鲁游客爱上山东，进而吸引更多外国面孔？



6月27日，“邮轮入境免签”政策实施后山东迎来首艘入境邮轮。

记者 孙远明 济南报道

“China Travel”持续火热 山东很“city”

最近的社交平台，都被一句“city不city”包围。这句被外国博主带火的魔性追问，吸引了众多网友争相模仿，催热了“China Travel(中国旅行)”话题。City也成为大家眼中“洋气”“城市化”“新颖”的代名词。

许多人把“City不City”的爆火，归功于我国实施的72/144小时过境免签政策。目前，该政策适用国家已达54国。其中，青岛便是全国实施外籍人员144小时过境免签政策的20个城市之一，也是山东省唯一城市。这项便利政策

落地青岛，惠及全省。去哪儿预订数据显示，今年上半年，青岛位列外国旅客在中国乘飞机的热门目的地TOP10。携程数据显示，6月以来，山东入境游订单量同比增长102%。韩国、日本、美国、澳大利亚、英国等国成为山东入境游热门客源地，青岛、济南、烟台成为外国人最偏爱的山东热门旅游城市。

外国人在山东可以体验到什么？有了大把时间，外国游客有更多时间到山东各地走一走，来趟“深度游”。社交平台上，有游客登泰山、看泉水、逛省博，“哈啤酒吃蛤蜊”，也有游客乘坐便利的地铁，感受免密支付……山东以它独特的自然美景、深厚文化和包容度，正吸引着越来越多的外国游客前来。

把服务做细 让外国人不“见外”

大量外国游客来到山东，这波“国际流量”如何接？从多方面来看，山东早有规划，来鲁游客很快便会被“好客山东”的热情和胸怀所打动。

今年4月，山东印发《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》，聚焦打通制约入境旅游的主要堵点，从6个方面出台16条政策举措，促进入境旅游健康、有序、高质量发展。

若干措施把服务做到了精细化。其中便提到，优化签证和通关政策，用足用好青岛144小时过境免签政策；加密航班频次，完善省内重点机场中转功能；丰富入境

旅游产品供给，推动全省文化和旅游资源带状化、全域化、国际化；从移动支付、通信、旅游咨询、酒店双语服务等方面着手，完善全流程便利化服务……

6月27日上午，巴哈马籍“地中海”号邮轮靠泊青岛邮轮母港，这是今年5月15日我国实施外国旅游团乘邮轮来华入境免签政策后，山东口岸首艘入境邮轮，来自美国、新加坡等国家的外籍旅客享受到新政策带来的便利。记者了解到，此次通关“丝滑”，效率得到极大提升，较政策实施前节省约三分之一的通关时间。

山东如何更“city”？ 旅游从业者的机会来了

已经很“city”的山东，如何

和“大师”共创，让观众成为“艺术家”

无限之海——沉浸式AI数字艺术展在山东美术馆火热开启

记者 孙远明 济南报道

济南又添新的“网红打卡地”！

刚刚过去的周末，大量艺术和科技爱好者涌进山东美术馆。7月13日，由浪潮智能终端有限公司、金东数字创意股份、清华青岛艺术与科学创新研究院三方主办的“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”在山东美术馆拉开帷幕，首开即火爆，现场观众络绎不绝。本次艺术展将持续至11月17日。

据悉，本次展览是我国首个采用AIGC和UGC新模式打造的先锋艺术项目，代表着未来艺术表达的全新格局。展览由生命之海、文明之海、现实之海、时间之海、观念之海五部分组成，采用AI数字艺术、交互艺术、装置艺术等多种艺术形式，为观众带来一场前所未有的多维度沉浸式体验。观众不仅可以透过视觉和听觉感受到海洋的壮丽与神秘，更能在情感、思想和互动层面与作品产生深刻的共鸣。

“我们一直在提倡打造艺术综合体，”山东美术馆馆长杨晓刚表示，艺术综合体的概念不仅仅是以



山东美术馆内，观众在排队购买展览票。

前简单的架上绘画，还包括现在AI、交互数字影像等各种形式的展览。“艺术要拥抱观众，而不是和观众有距离，让观众真正体会艺术，引领观众的艺术感和美感。”

策展人牛宁介绍，本次“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”是以“无限之海”作为核心创意理念，以“五维海洋”作为内容主题。这次展览最大的特色是融入了国内最先进的AIGC和UGC人工智

能技术。观众在现场看到的影像画面，都是基于自然以及庞大的后台数据和人工智能技术处理生成的。同时，展览还融入了最新的互动创作技术，观众可以亲手绘画，生成的画面也是经过后台AI人工智能技术处理的。牛宁告诉记者，“整个画面是把大师的作品和观众互动绘画的操作做一个结合，让观众成为一个艺术家，参与到共创的体验过程中来。”

暑期景区活动动态

135元/人

泰山与灵岩寺推出联票

王昕珂 济南报道

为进一步助推济泰优质旅游资源整合，开启区域旅游合作新篇章，7月14日，泰山文旅集团与山东文旅集团正式签署泰山风景区与灵岩寺景区联票合作协议。

据悉，泰山风景区与灵岩寺景区将实行联票制(一票通)。购买联票(一票通)的游客持票可同游两个景区

(联票内泰山风景区门票3日内有效，灵岩寺门票7日内有效)。目前，泰山风景区门票门市价为115元/人，半价为57元/人；灵岩寺景区门票门市价40元/人，半价为20元/人。新推出的联票，泰山风景区门票价格不变，灵岩寺景区门票价格将下调20元，两景区联票价格为135元/人，半价为67元/人。

红叶柿岩暑期“异域泼水狂欢季”启幕

韩小梅 淄博报道

一夜龙灯舞，万种烟火情。7月13日，非遗游龙舞·2024红叶柿岩巅峰之夜完美落幕！从白天到黑夜，从“游龙”到“戏水”，一场集非遗、清凉、异域风情于一体的光影艺术盛宴绽放柿岩，强势宣告暑期“异域泼水狂欢季”正

式启动！

7月14日-8月25日，异域泼水狂欢季续燃开篇，“白”+“黑”撒欢不停，游龙巡境·非遗板凳龙、傣迪、民族风情NPC泼水狂欢、龙腾鼓跃·龙鼓舞、山谷爆裂电音、彩云之南孔雀舞，好戏连台，来一场“声色光影”的极致清凉盛宴！