

新质文旅 深度融合

2024山东文旅高质量发展年中研讨会成功举行

记者 孙远明 淄博报道

当“高质量发展”遇见“新质生产力”，会在文旅领域激起怎样的火花？7月24日—25日，在淄博市博山区红叶柿岩旅游区举行的“新质文旅 深度融合”2024山东文旅高质量发展年中研讨会给出了一些答案。

25日上午，年中研讨会在红叶柿岩酒店正式举行。本次会议是年初齐鲁晚报·齐鲁壹点成功举办起航2024——山东文旅高质量发展行业研讨会的延续。“朋友圈”再次扩大，来自山东、江苏等省内外五十余家景区、文旅企业、渠道商代表，以及行业专家等共计近百人来到会议现场，共话文旅高质量发展。

会上，山东省文旅厅资源开发处一级调研员吴红发表致辞，她表示，近年来山东抢抓机遇，多措并举，旅游区的建设持续推进，乡村旅游提质增效，旅游新业态蓬勃发展，优质旅游产品供给日益丰富，产业发展的内生动力持续增强，呈现出良好的发展态势。

齐鲁晚报副总经理蒋波在致辞中提道，长久以来，齐鲁晚报·齐鲁壹点致力于推动山东文旅产业的发展，结合新型技术，推出了一系列文旅相关产品，持续将山东文旅的历史之美、文化之美、山



“新质文旅 深度融合”2024山东文旅高质量发展年中研讨会现场。 王鑫 摄

河之美传播给大众。“我们期望，大家能在分享交流中碰撞出创新火花，共同助力山东文旅高质量发展。我们也期望，通过融媒助力传播，发挥媒体优势，为山东文旅的出圈再添一炉炭火，共同绘就诗和远方新图景。”

博山风景名胜区管委会副主任，博山区文旅局党组书记、局长孙雪红在致辞中表示，新质生产力是外延广泛、内涵精深、亟待探索的新课题、新领域，是突破文旅发展瓶颈，推动文旅高质量发展的“金钥匙”“铁扳手”。本次年中

研讨会的举办，正当其时，恰逢其势，为共同探索文旅新质生产力和文旅高质量发展搭建了重要平台。

会上，北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、国家社科基金重大项目首席专家厉新建，唐人文旅智库首席专家、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长、北师大校友会文化旅游专家委员会主任委员张晓军，中国旅游协会营销分会特约顾问、淄博市原旅游局副局长荆茂彬三位专家分别作了题

为《培育新质生产力，推动旅游景区焕新高质量发展》《高质量发展：民宿与文旅的双向奔赴》《新时代背景下文旅高质量发展的有效途径》的主旨演讲，干货满满的学术分析，为景区精准把脉，指导了发力方向。

新建景区如何在短期内行稳出圈，走出适合自己的高质量发展之路？老牌实力景区如何焕新破圈，实现长红？就此话题，山东文旅景区投资集团运营管理中心总经理、山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏，泰山景区

管委会政策法规部部长王其勇分别作了典型案例分享，他们的经验之谈和营销理念给与会行业代表带来不少的思考和启发。

近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点不断迭代升级，结合当下前沿技术，推出了元宇宙、数字人等“互联网+旅游”的一系列生动实践，可以为文旅领域精准赋能，丰富文旅内容，提升观众和游客的沉浸感和体验感。研讨会现场，壹点天元元宇宙技术负责人王文磊、大数据中心产品经理朱瑞就技术赋能文旅场景分别作了新质技术产品、数字人产品演示，令与会代表新奇。

壹点智库研究员路泽坤通过智库数据分析了景区传播的现状和问题并提供了可行化建议，不少景区代表对此兴趣浓厚。随后，研讨会举行智库专家聘任仪式。山东文旅景区投资集团有限公司党委书记、董事长朱爱军，厉新建，张晓军，荆茂彬，孙雪红等15人被聘为壹点文旅智库专家。

本次年中研讨会还设置了景区观摩夜游环节。24日晚，与会代表来到山东文旅·红叶柿岩旅游区观摩，非遗板凳龙、龙鼓舞、彩云之南·孔雀舞、星河焰起·梦起繁花夜等节目陆续上演，精彩纷呈，展现了红叶柿岩夜晚的别样魅力。

文旅新质生产力从哪来？

专家、景区共话文旅产业发展

记者 乔显佳 淄博报道

7月25日，在博山红叶柿岩酒店举行的“新质文旅 深度融合——2024山东文旅高质量发展年中研讨会”上，面对众多旅游同业对当前文旅新质生产力从何而来的追问，来自学界、企业界的多位专家，展开深入探讨。参会的山东、江苏旅游景区、目的地，旅游渠道代表纷纷表示，会议开得很及时，很成功，从中受益匪浅。

专家演讲环节，北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、国家社科基金重大项目首席专家厉新建做出了直面回答。首先是向科技创新要新质生产力，各旅游景区、目的地以及提供服务的机构可重点围绕人工智能生成，移动端传播，沉浸式体验，场景化消费的不同侧面展开，瞄准主流消费人群进行更加精准的推荐；培育新质生产力还要向模式创新要新质生产力，由规模红利向能力红利转变。他认为，当下的文旅产业，早已实现从卖资源到卖产品、卖业态的转变。

现代旅游高质量发展，民宿作为一项在国内发轫约15年的新兴业态不可或缺。旅游高质量发展，离不开民宿与景区的双向奔赴，“有民宿不是万能的，没有民宿是万万不行的。”唐人文旅

智库首席专家、唐乡新乡居生活社区创始人、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军说。

张晓军首先纠正业界一个认知：民宿不是住宿产品。他的这一主张立刻引起现场听众的注意。在他看来，固然民宿以住宿为基础，但它更是民宿主人的文化产品。民宿兜售的，实际上是以民宿主为代表的一种生活方式。它能够对星级酒店形成革命性的冲击，且持续十五年而不衰，本身就代表了文旅产业的新质生产力，为游客、住客提供了真正的“诗与远方”，所提供的情感、情绪价值相比于建筑的住宿空间更加重要。

从“唐风+现代+科技”的西安大唐不夜城，到主打“体验+科技”的武汉《知音号》……中国旅游协会营销分会特约顾问荆茂彬，一上来点评了国内旅游目的地发展中很多成功的案例。让前来参会的文旅企业代表眼界大开。在对现代旅游产业的发展轨迹进行简明梳理后，他指出当下旅游产业以2023年为起点，已快步进入一个“场景化的时代”。此阶段游客的眼光和需求提高了，而产业也应该更加重视游客的感受。

会议还邀请红叶柿岩旅游区、泰山景区两家单位，围绕高质

量发展进行演讲。从实践角度讲述了新质生产力对景区的影响。

山东文旅景区投资集团运营管理中心总经理、山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏介绍，景区自2021年9月份筹建，当时很多人看了之后，对项目抱有疑问，“红叶柿岩人”用了4年实践，成功完成“初考”。其中，2023年游客量已经达到120万人次。

李鹏介绍，红叶柿岩在发展中喜欢逆向思维，用其他行业的认知颠覆目前的文旅业态。在管理中，坚持以人性的方式来思考，既要理解游客，也理解团队的每个成员，理解股东的诉求。让这个“国企+民企”混改企业最大程度发挥自身制度的优势。在此基础上形成的景区运行“六力模型”，揭示了现代景区运作规律。

泰山景区管委会政策法规部部长王其勇提到，红叶柿岩“一切围绕游客的需求出发”，给其他景区下步发展提供了很好的借鉴。作为全省首屈一指的泰山景区，近年来在高质量发展方面也呈现出不少旅游亮点，泰山景区认准项目就是推动力，泰山投资新上红门游客中心，对东御道进行了大举提升，实施夜间亮化工程，在山东景区中率先推出数字藏品……这些措施都提升了泰山服务的软硬实力。

15位行业专家、景区代表 被聘任为壹点文旅智库专家

记者 孙远明 淄博报道

在25日上午举行的“新质文旅 深度融合”2024山东文旅高质量发展年中研讨会上，15位行业专家、景区代表被聘任为壹点文旅智库专家。

近年来，齐鲁晚报加快转型发展，立足打造“新型现代智慧传媒”目标，把主力军向主阵地全面转移，“智媒、智云、智库”三智矩阵成功布局，“传媒+N”的智媒生

态初见成效。其中，壹点智库依托自身影响力，聚合多方数据资源，不断输出多维度新型智库产品，成为省内一流、全国知名的智库品牌。会上，壹点智库研究员路泽坤通过智库数据分析了景区传播的现状和问题，并提供了可行化建议。未来的日子里，各位专家将与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同探讨山东文旅产业发展的新思路、新模式、新路径，为山东文旅产业的高质量发展贡献力量。

附壹点文旅智库专家聘任名单：

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、国家社科基金重大项目首席专家厉新建；
唐人文旅智库首席专家、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长、北师大校友会文化旅游专家委员会主任委员张晓军；
中国旅游协会营销分会特约顾问、淄博市原旅游局副局长荆茂彬；
山东文旅景区投资集团有限公司党委书记、董事长朱爱军；
博山风景名胜区管委会副主任，博山区文旅局党组书记、局长孙雪红；
泰山景区管委会政策法规部部长王其勇；
崂山风景名胜区管理局市场开发处处长孙建光；
山东文旅景区投资集团首席运营官、山东天蒙旅游开发有限公司执行董事刘子腾；
山东文旅景区投资集团运营管理中心总经理，山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏；
沂蒙山龟蒙景区总经理徐永宏；
泉城欧乐堡度假区总经理李佳姍；
华强方特(济南)旅游发展有限公司总经理国健；
顶度集团景区管理委员会委员、明水古城旅游发展有限公司执行总裁孟武其；
山东丝路灵岩文化旅游有限公司总经理石鹏；
广饶县文化旅游发展集团有限公司党委书记、董事长、总经理吕长宾。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全国统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南源顺大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)