

# 6000万网友在线围观直播钓鱼背后

## 官方连夜更换高清镜头增加文旅内容,流量如何变现还有待突破

记者 李静 济南报道

### 钓鱼者“误入”直播引发围观热潮

7月29日,记者进入“铜山融媒”直播间发现,该直播间累计观看人数已超6000万,账号粉丝在短短几日涨了十余万。

徐州市铜山区融媒体中心韩主任回应齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,这是一次偶然事件。铜山融媒曾发布视频称,故事的开头很有戏剧性。起因是铜山融媒在直播城市风景时,几名钓鱼男子“误入”镜头,引发千万网友观看。有人苦守一天却无功而返,网友纷纷调侃,“空军”(指没有钓到任何鱼)不可怕,可怕的是几百万人看你“空军”。

铜山融媒主打一个听劝,为了接住这泼天的流量,连夜更换了高清镜头。运营团队更是花式整活,《千年等一回》《爱上一个不回家的人》等应景音乐轮番上阵,让网友有了更多参与感和互动感。铜山融媒还总结,钓鱼佬的精神就是“风雨无阻”。他们从早晨钓到晚上,就连下雨天都在钓鱼。隔着屏幕,网友连夜蹲守,评论区十分热闹。“蹲了三天直播间,就是看不到鱼。”“十年直播无人问,一朝钓鱼天下知。”

### 走红的官方账号开始推介文旅

这场24小时不间断直播,由于发生的事情都是不可预料的,探寻未知的欲望留住了观众。韩主任在接受采访时也曾表示,直播间人数火爆的原因在于没有剧本,镜头记录了居民的休闲生活,比较真实。

一个钓鱼直播间的观众超万人,这并不意外。意外的是,一场钓鱼慢直播超6000万人在线围观。近日,江苏徐州“铜山融媒”由于钓鱼的慢直播“火”了。这场钓鱼慢直播有什么魔力?官方账号“火”了,会产生怎样的连锁反应?当地又该如何将线上观看量变成线下客流量,从走红变长红?



了居民的休闲生活,比较真实。

直播镜头里的钓鱼爱好者“火”了之后,有不少网友疑问,“他们知道自己被直播吗?”对此,铜山融媒称,第一时间告知钓鱼爱好者被直播的事实并征得了同意。

为了给钓鱼爱好者和直播间的网友“助兴”,一鱼馆老板还为“空军”基地投放了100多斤鱼。

基于“出圈”的官方账号,铜山融媒开始推介起当地的文旅资源,甚至自我调侃,带你了解铜山“空军”基地。

掌上铜山微信公众号发文介绍,沿着铜山城区楚河边走,放眼望去,河水碧波荡漾,岸边美景倒映河中,水美画卷跃然眼前。“岸绿景美河清”的楚河也受到钓鱼爱好者的青睐,“人生没有剧本,每一秒都是现场直播。”

### 线上观看量如何变现线下客流量

在这场铜山融媒的钓鱼慢直播“火”了以后,“四川观察”“广安融媒”“新闻夜班”等官方账号纷纷开启了钓鱼慢直播。

长期研究网络传播的重庆大学新闻学院教授张小强曾表示,这次钓鱼直播的走红带有偶然性,也是网络气态传播和不确定的表现。

记者梳理发现,近几年很多城市在流量效应之下意外走红。曹县“666”、淄博烧烤、哈尔滨冰雪旅游、天水麻辣烫、成都“迪士尼”等话题登上热搜,迅速增加的流量和关注度让这些城市快速成为“网红”。很多城市迅速抓住“网红”契机,为游客提供良好的旅游体验,期许长久吸引游客,但也有有的网红城市,没有抓住机遇,在流量冷却之后,很快被遗忘。

无论是官方账号还是网红城市,如何抓住流量,将线上观看量转化为线下客流量,才是对他们更大的考验。

张雅楠 济南报道

## 七夕千佛山相亲大会诚意满满等你来

抓紧啦!报名时间延长至8月2日

自7月8日启动报名以来,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的七夕千佛山相亲大会活动受到了广大青年的关注与积极参与。由于报名太火爆,为满足更多单身小青年的需求,原定于7月31日结束的七夕千佛山相亲大会报名工作,将延长两天!报名活动截止至8月2日17:00。与此同时,出入证领取时间同步延长至8月3日17:00。想参加相亲大会的单身男女一定要抓住最后机会,快快来报名吧!

### 【报名方式】

1.下载齐鲁晚报官方客户端——齐鲁壹点或微信搜索小程序“壹点动心”;2.在齐鲁壹点头条、相亲频道点击“千佛山相亲大会”轮播图进入报名,或直接进入“壹点动心”小程序,点击轮播进入报名;3.如实填写报名信息并进行线上交费;4.等待工作人员审核通过后凭借二维码到线下千佛山南门游客服务中心服务点领取出入证即可。



报名请搜索“壹点动心”

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:侯波

# 走进奔跑者——栉风沐雨 与您同行

## 2024年济南市快递行业工伤预防宣传培训活动走进山东申通快递有限公司

记者 赵清华  
通讯员 朱树学  
实习生 纵田宇 张若涵 济南报道

### 政策引领 案例深化 筑牢工伤预防安全防线

本次活动由济南市人力资源社会保障局和邮政管理局主办,舜网、齐鲁晚报·齐鲁壹点、济南广播电视台、山东安诚安全科技有限公司、山东申通快递有限公司等承办。

活动涵盖了理论培训和项目体验培训两大方面,旨在将工伤预防的知识和技能系统地传播到快递从业者群体,并通过实践培训强化知识和技能运用。

培训会上,专家详细讲解了热射病等职业病的相关知识及防治。热射病作为重症中暑的一种,是劳动者在高温、高湿环境下长时间工作导致的严重健康问题。其症状包括体温急剧升高、皮肤干热无汗、谵妄甚至昏迷,严重时可能引发多器官功能衰竭,病死率极高。热射病已被纳入国家法定职业病范围,劳动者如果在工作中因中暑被确诊为热射病,可以提出工伤认定申请并依法享受工伤保险待遇。

针对快递业工伤保险参保问题,济南市人社局工作人员进行了详细解读。2022年,济南市人社局、邮政局、税务局联合印发文件,自2022年6月1日起实施基层快递网点从业人员优先办理工伤保险工作,明确基层快递网点应为其使用的从事快递收寄、分拣、运输、投递和查

近日,随着夏季高温天气的持续,快递业面临着职业健康挑战,如果防范不到位就会出现职业性中暑。为切实保障快递员的身体健康与合法权益,济南市人力资源和社会保障局联合市邮政管理局,深入快递企业开展“走进奔跑者——栉风沐雨 与您同行”《工伤保险条例》颁布实施20周年主题宣传及工伤预防培训活动,60名快递行业从业者参加活动。



培训现场。

询服务的所有人员缴纳工伤保险费。目前,济南市工伤保险政策已经覆盖全部快递业从业人员,快递员员工在工作中遭受事故伤害或患职业病可以向社会保险行政部门提出工伤认定申请。

近年来,济南市不断提高工伤保险经办服务水平,统一认定标准,简化办理流程,压缩认定办理时限,同时,促进工伤业务由“窗口办”向“网上办”转型,职工可通过手机便捷提交工伤认定申请和第一现场证据,避免因超过申报时限影响工伤权益。

此外,专家还进行了典型工伤事故案例分析,通过一件件真实、具体的案例,让参与活动的人员对工伤事故有了切身体会,深刻认识到工伤事故的严重性和预防的重要性,进一步增强了他们的安全意识和防范能力。

### 理论筑基 实践赋能 创新工伤预防宣传方式

如果说理论授课是为参与人员搭建了工伤预防的知识框架,那么体验式教学则是让他们真正走进了这个框架之中,亲身体验到了工伤预防的重要性,让每一位参与者都能在实践中学习,在学习中成长。本次活动的现场还设置了户外体验式项目,如CPR急救和气道梗阻、消防设施培训等。通过高度仿真、互动参与的户外体验式项目,让工伤预防的知识不仅仅是教材上的文字,而是化为了参与者内心深处最深刻的记忆和行动上的自觉。这样的宣传方式,为构建更加安全、健康的工作环境奠定了坚实的基础。

在活动结束后,几名一线快递员接受了采访,分享了他们的学习体会和感受。

“不怕一万就怕万一,工伤保险是‘花小钱办大事’!参加工伤保险太重要了。”一位来自申通快递的一线工作人员表示,看了这么多案例,工伤保险的待遇保障确实为职工进行了生活兜底,回去后也会把参加工伤保险的重要性介绍给身边的朋友。

在夏天,如果不注意防范,中暑是常有的事儿,做好及时处理和预防工作非常必要。作为家里的顶梁柱,快递员刘先生表示,事后补偿再多都不如有个健康的身体,通过当天培训学到了很多职业病预防的具体方法。

此次快递业工伤预防宣传培训活动的举办,不仅提高了快递员对热射病等职业病的认识与防治能力,也进一步推动了济南市快递业工伤保险参保工作的深入开展。为全面加强快递业工伤保险保障,济南市人力资源和社会保障局同市邮政管理局将继续提升主动服务水平,进一步畅通申报渠道。通过简化申报材料,压缩办理时限,指导快递小哥便捷申报。同时,开展“送政策进企业”等“六进”活动,进一步提高政策知晓率,继续加大工伤预防宣传和培训力度。

下一步,济南市将通过制作宣传片、微视频等普及工伤认定知识,举办工伤预防知识竞赛,报、台、网、端、微、屏、公交地铁等全媒体矩阵宣传工伤保险政策。不断提升企业和职工的工伤预防能力,避免工伤事故和职业病的发生,为济南市快递业的健康发展提供有力保障。