

挣着车夫的钱 干着导游的活

曲阜「网红车夫」孙光喜时隔六年再度出圈，讲解儒家文化一直到老是他的心愿

微纪录

最近一网红博主团队拍摄的《最后的三轮车夫》的视频点赞10W+，再次带火在曲阜蹬旅游观光三轮车的孙光喜。实际上，早在2018年，孙光喜就因向外地游客脱稿讲解孔子文化而爆红。他是土生土长的曲阜人，愿意将儒家文化通过原汁原味、接地气的方式介绍给游客。



扫码看视频



孙光喜喜欢读《论语》。

文/片 易雪 房体朔
通讯员 韩歌 济宁报道

点赞量10W+ 坐他的三轮需预约

7月16日，微风小雨，最高气温31℃，空气格外清新。

“坐车吗，老师？”“坐三轮去‘三孔’感受一下吗……”早上不到8点钟，孙光喜来到曲阜市游客中心北门西侧的人力客运三轮车专用停放区，身旁的同行开始招揽游客，此时的孙光喜十分安静。只见他边将凉席铺在车座上，边从车筐中拿出一本《论语》准备细读。“休息的时候，看看《论语》复习复习。”

青灰色马甲搭配白色对襟衫，千层底布鞋，外加一顶白色帽子，初见孙光喜，他的一身装束并不起眼。但时常有游客路过时，向他招呼：“大爷，我从网上见过你”“您就是‘导游车夫孙大爷’吧”……原来早在2018年，一段孙光喜向外地游客脱稿讲解孔子文化的视频爆火网络，让他意外走红。最近一网红博主团队拍摄的《最后的三轮车夫》(孙光喜)的视频火了，点赞10W+，因对孔子及曲阜的历史典故民间传说信手拈来，这也让他再次翻红，因此预约他的游客也络绎不绝。

7月15日，我们通过微信预约了孙光喜，此刻，他正默默等待着我们的到来。“今天下雨不算忙，所以你们来得正好，平常天气好的时候，每天预约的客人有五六拨，一趟下来基本都在1到2个小时，你看我的微信好友都有4119个了，大多数都是游客。”孙光喜笑着说，“有时预约的客人临时取消行程，时间

有了空当，那也不用担心，很多人都会在曲阜找我，想体验体验讲解式坐车。”

谈话间，孙光喜将《论语》放进车筐，鞠躬、作揖、行礼……一套流程结束后，孙光喜边让我们坐上车边说：“您坐好，咱这就开始逛了，今天咱们的路线是‘三孔两庙’，三孔是指孔庙、孔府、孔林，两庙指的是颜庙和周公庙……”只见孙光喜扶稳车把，低头、上身使劲向前躬着，小腿一使劲，大半个身子探出红伞盖下的阴影，车轮转动。

思路清晰 他的讲解风趣幽默

1.7公里的距离，9分钟。孙光喜一口气骑到了孔庙南门的神道路。“三人行，必有我师焉。今天咱正好三个人，我就当老师给您二位讲一讲。这条路长280米、宽20米，桧柏夹道而峙的通道，被人们称为孔庙神道。”孙光喜指着路尽头隐约可见的万仞宫墙介绍，古代的时候，城正南门都是关闭的，一般只有皇帝祭孔的时候才打开，你看孔庙的神圣和威严不言而喻。”

思路清晰顺畅，语言风趣幽默，一个个孔子及曲阜的历史典故民间传说，孙光喜出口成章，更让人听得津津有味。他不疾不缓地走着，看到万仞宫墙的标志，孙光喜问道。“你们知道万仞宫墙这四个字是谁写的吗？”看我们兴起，孙光喜也来了兴致，将三轮车一停，解释说：“这道门是曲阜明故城正南门，也是孔庙的第一道门，这四个大字是清朝的乾隆皇帝写的……”

“停车讲解”也只是孙光喜调节体力的一种方法，这样可以让他

将气息调理得顺畅一些，也能让游客记得更牢固一些。为游客讲解，孙光喜有自己的节奏和方式。“像很多带孩子来游玩的家庭，我就会多为孩子们讲讲颜回，颜回是孔子最得意的弟子，颜回素以德行著称，孔子常称赞颜回具有君子四德，强于行义，弱于受谏，休于待禄，慎于治身。这样就可以让孩子从小就学到在当代社会中为人处世的一些基本原则。”

从孔庙门前到孔府，再到周公庙，大概不到4公里，骑车需要15分钟左右，但是孙光喜用了近30分钟。每到一景点，孙光喜都会喝口水、喘口气。“你们还好，没有进景区里面，很多游客坐车喜欢听我的讲解，他们要是进景区的话，也会喊着我一起进去为他们讲讲。”孙光喜笑称，“我这都63岁了，进景区免费，也挺方便。但是这样一趟下来时间就变长了。”

在孙光喜的车筐中，有一大一小两个水壶，见证了他“讲”了22年的历程。我们看到，大水壶同大可乐瓶相比，小不了多少，长年累月下来，杯子上的刮痕清晰可见。几乎每天，他都要喝上两大壶水。与大水壶不同的是，小水壶里散发着浓厚的中药味。“里面泡的是胖大海，因为每天说的话多，嗓子经常会沙哑，喝点这也能保护一下嗓子。”

想把导游式拉车 散播给同行

“小时候我父母就经常给我讲一些有关孔子、有关曲阜的历史故事。后来长大了，干活的时候听到老人聊一些传统文化的民间故事，我就停下来听听。我买了几本书，

没事就拿起来看看。”闲谈之中，孙光喜讲起自己的故事。2002年，迫于生计，他蹬起旅游观光三轮车。由于喜欢和人攀谈，满肚子的传统文化有了用武之地。“来曲阜游玩，就要多听、多走、多留步。俗话说，爬泰山靠脚，游曲阜靠讲，在我这既靠脚又能讲。”孙光喜乐呵呵地说。

客人只要愿意听他讲，孙光喜就会给人讲，讲解都是免费的。这对他来说，是一种责任，“我以一个老曲阜人的身份，要把准确的儒家文化传递给游客。”

蹬旅游观光三轮车，孙光喜的观念也在逐步转变。“起初，我觉得在老街坊、老同学面前抬不起头来。但真正融入这一行，才发现越干越有意思，不仅能挣钱养家，还锻炼身体，更重要的是能向游客传播儒家文化。”

如今，在孙光喜看来，他更想把这种与众不同的拉车方式散播开来。休息时，他总会给旁边的同行讲讲儒家文化，同行们也愿意听孙大爷讲故事，故事记住了，生意就更好做了。“别看来找老孙的游客挺多，相比我们，他每天拉的趟数比我们少多了。他总想多给游客讲一点，多让游客看一点，挺值得我们学习的。有时候我们也喜欢听他讲的故事，学习他带着游客游览的方式，但总觉得没他讲得透彻。”同行孔庆林言语之间都是对孙光喜的崇拜之情。

“咱们不仅蹬旅游观光三轮车，也是曲阜的‘门面’，只要我能动，我就要讲孔子、讲颜回、讲子贡、讲子路、讲曾子，我愿意讲，一直讲到老，这是我的心愿。只要有机会我就讲，让游客们留下深刻的儒家文化记忆。”孙光喜坦言。

熟悉的橡胶味带来童年记忆，性价比高舒适性强大受欢迎

“山东省鞋”网上翻红，有店家日销上千双

管悦 实习生 赵丹 济南报道

今年夏天，继“鲁A济南车，鲁B青岛的”的山东车牌之歌火遍全网后，“山东省鞋”这一话题迅速走红网络，引发无数网友的共鸣与热议。“山东省鞋”销量如何？对此，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者做了调查。

事实上，网友口中的“山东省鞋”，本名叫作体操鞋。一般女生穿红头鞋，男生穿蓝头鞋。7月30日，记者来到位于济南市天桥区的冻口鞋城。“这鞋已经过时了，很少有人卖了。”一家鞋店老板王女士告



“山东省鞋”体操鞋再度翻红。

诉记者，随着时代发展，体操鞋早已经被更多新兴样式的帆布鞋所取代，几乎没人再来选购。

王女士在此从事帆布鞋批发生意已有十余年，在她印象里，

2000年—2010年是体操鞋最为盛行的时代。“那时候基本上每家都卖这种鞋，来了一批货接着就能卖空，根本留不住。每天都有人来买，一个月至少卖个两三千双。”

记者又相继走访了济南市历下区、天桥区等多家儿童鞋售卖店铺，店员均表示店内已不再销售体操鞋，鲜有顾客前来咨询。

体操鞋线上销售情况如何？记者在淘宝、拼多多等线上平台以“体操鞋”“儿童舞蹈鞋”为关键词搜索发现，仍有不少商家在售卖。每双价格在11.9元—26.9元不等，

有商家累计销量超过两万双。其中，发货地多以青岛、淄博、临沂等山东省内城市为主。

“最近来咨询下单的顾客明显多了，一周就卖了400多双。”一家淘宝店铺客服表示，购买人群多为山东省内用户，主要是学校、幼儿园、舞蹈班等批发客户。

“最近这种鞋在网上火了以后，销量比以前上涨了三四倍，一天能卖出去一两千双。”青岛环球旗下的淄博生产商王先生表示，对于体操鞋在网络爆火，自己也感到很惊讶。以前多销往山东省内城

市，现在也有来自全国各地的消费者下单。

在记者采访中，不少市民表示：体操鞋是幼儿园到小学必穿之鞋。打开装鞋的塑料袋，那股熟悉的橡胶味，直接把自己带回童年。性价比高和舒适性强也是不少消费者选择体操鞋的原因。在济南市民小张看来，体操鞋的翻红不仅是怀旧风引发的返璞归真，也是因为体操鞋更像是大家追求松弛感生活的象征。“不需要华丽的外表，只需要适合自己，舒服就够了。”