

追“新”逐“质”，智领未来

全国融媒体总编辑调研比亚迪常州超级工厂



深入工厂“腹地”，仿佛进入到未来科技世界。

“这次调研行含‘新’量太足了”“这是座创新动能非常澎湃的城市”“在这里深刻感受到了新能源产业的高质量发展”……7月28日—7月30日，追“新”逐“质”，智领未来——全国融媒体总编辑江苏常州调研行在比亚迪常州超级工厂拉开帷幕。全国18家主流融媒体总编辑齐聚龙城，感受“新能源之都”向新而行、向高而攀的创新引领力。

智能制造释放产业新动能 比亚迪常州超级工厂 每一分钟下线一辆新车

一辆新能源汽车是如何诞生的？调研行首站来到了占地2580亩的比亚迪常州超级工厂，这里包括了冲压工厂、焊接工厂、涂装工厂和总装工厂，主要生产元plus、海豹、海狮07EV三款潮流车型。

深入工厂“腹地”，仿佛进入到未来科技世界。在焊装车间，一个智能机器人“挥舞铁臂”，加码生产，汽车主线已经全部实现自动化生产。在总装车间，大家目睹了新能源汽车从零件组装到整车下线的全过程。在自动化生产的同时，工厂内还设有严格的质量检测环节。这种质量控制体系包括多项关键工序，如整车耐久性测试、动态性能检测和安全性能评估等。每一辆车在出厂前，都必须经过多达数十项的检查，也就是说，每一辆车都是在“千锤百炼”后才驶出工厂大门，交付到消费者手中。

“去年常州基地产量30万辆，基地每一分钟就有一辆新车下线。”参观过程中，工作人员介绍，常州工厂如同一个庞大的电动“孵化器”，每日不停地产出一大批崭新的电动车。

“参观完比亚迪常州超级工厂，第一个感觉是震撼，无论是整个车间的规模，还是车间的自动化程度都非常令人震撼；第二个是很感慨，从油车时代到新能源时代，中国汽车产业迎来蓬勃发展，比亚迪发展到今天，非常不容易；第三个是期待，期待比亚迪在智能驾驶这块有更多的探索，更好的技术呈现，未来为消费者提供更好的产品。”澎湃新闻常务副总裁徐香说。

技术创新强化企业竞争力 10万名工程师“天团” 助力比亚迪走得更远

2023年，比亚迪新能源汽车

年销量超过302万辆；2024年上半年，比亚迪以160.7万辆的销量位居榜首，同比增幅28.8%；7月4日，伴随着泰国工厂的正式竣工，比亚迪成为全球首家达成800万辆新能源汽车下线的车企……全球“销冠”是怎样炼成的？

作为新能源汽车行业最早的参与者和推动者，比亚迪秉承“技术为王、创新为本”的发展理念，研发总投入累计达1400亿元，长期以来研发投入都高于当期利润。2023年研发投入近400亿元，研发人员超10.28万人，是世界上研发人员最多的车企，全球累计申请专利超4.8万项，授权专利超3万项，平均每个工作日专利申请32项，专利授权15项，获得专利金奖4项。2024年5月，比亚迪推出了第五代DM技术，这一技术不仅刷新了行业纪录，更以其低油耗和长续航的优势，直击消费者的需求。

国内市场销量领跑，海外市场高奏凯歌。比亚迪通过自建出海船队、海外建厂、铺设海外销售网络等方式，不断提升其国际市场的竞争力和影响力。据乘联会数据，2024年上半年，比亚迪在海外市场的销量超过20.3万辆，同比增长173.8%，并在巴西、乌兹别克斯坦、匈牙利布局工厂，同时加速出口，预计比亚迪出海有望在欧洲、东南亚迎来快速发展。

前沿科技提高用户体验感 易四方让出行 更智能更安全

在参观完比亚迪常州超级工厂后，总编辑们前往了在规模上江苏最大、苏沪第三的常州武进仰望中心。在这座占地6000平方米的中心店里，将比亚迪最新智能科技的创新与成就一览无余。

其中，代表比亚迪“技术鱼池”最高水准，被誉为国产百万级豪华电动车天花板的仰望汽车备受大家关注。总编辑们通过观摩

易四方停车技术、仰望U8原地掉头功能、仰望U8越野玩家版无人机起降展示，亲身感受到比亚迪在智能科技领域的前沿成果。

“在超级工厂了解到比亚迪最新的发展，在仰望中心则看到了国产新能源汽车技术集大成者的顶端产品——仰望U8。刚刚我也试驾了，驾乘感非常好，也为以比亚迪为代表的中国新能源汽车的发展感到振奋。”扬子晚报副总编辑薛兵表示。

深化改革激发城市新活力 “万亿之城”乘新能源之势 书写中国式现代化常州答卷

产业与城市，从来都是双向奔赴的。今年，是常州“万亿之城再出发”的第一年。当前，常州正聚焦“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，深入实施“532”发展战略，奋力书写好中国式现代化常州答卷。其中，建设“新能源之都”，就是常州把创新“势能”转化为发展“动能”的生动实践。

作为比亚迪在华东地区的“C位”生产基地，常州工厂不仅平衡了全国范围内的生产布局，还优化了资源配置，整体运营效率直接“起飞”。

常州工厂与当地产业链的深度合作，更是强强联合，依托常州完善的新能源产业链和强大的供应链支持，比亚迪整合上下游资源，形成了“1+1>2”的协同效应。这样不仅增强了新能源汽车领域的竞争力，还为地方经济发展带来了“硬核”支持，创造了大量就业机会，推动了当地经济的转型升级。

未来，比亚迪将继续依托常州超级工厂的优势，推动技术创新和产品升级，加快全球市场布局。通过不断提升生产效率和产品质量，比亚迪将继续领跑新能源汽车行业，为全球绿色出行贡献更多的中国力量。（本记）

舜过山脚下，虞舜明德教化、季子躬耕传习，给这片土地留下了源远流长的蔚然文风。7月28日—7月30日，“追‘新’逐‘质’，智领未来”——全国融媒体总编辑江苏常州调研行第二站来到了常州舜山小镇。总编辑们在这里寻根文脉，体验“厚重舜山”，调研小镇多领域融合发展的创新模式。

文化为根 书院汇聚常州文脉

作为江苏省重点项目和常州“532”发展战略城乡融合发展示范区，舜山小镇占地1175亩，总投资90亿元，一期投资35亿元。这个新兴的旅游度假文化小镇，用一颗名为“季子书院”的明珠，将地方特色美食、地方非遗文创体验、沉浸式主题乐园、自然教育、国学教育、特色研学、高端民宿、康养社区等多个业态凝聚到了一起，整体打造出了一个覆盖老中青幼四代人休闲度假的特色小镇。

在这里寻根文脉，体验“厚重舜山”，6米高的季子石雕像和30米高的虞舜铜像传递出了千年吴地厚重历史文化底蕴和对祖先的敬仰。作为舜山小镇的文化核心，季子书院收藏并展出了书法、绘画、传统家具及古籍等文化传承作品，书院以水为中心，围绕着藏书阁、季子礼乐堂、季子与吴文化研究基地、青草堂展馆、美术馆等，“叠山、理水、花饰、陈设”，经典的江南园林艺术表现手法，与飞檐翘角、粉墙黛瓦的建筑主体交相辉映，观文化作品，赏传统曲艺，戏曲爱好者在书院也可欣赏到说书、评弹和锡剧等表演——这里藏着的是，百年前“白天听书，晚上看戏，随时听曲”的文人惬意生活。

旅游为干 各种业态精彩展现

农耕娱乐性的“猪猪”主题乐园，刷新着人们对“猪场”的传统认知，是集科普教育、休闲娱乐、亲子趣玩于一体的深度体验区；国风特色的沉浸式主题汤泉——青年大世界，在这座近8000平方米的汉唐沉浸式休闲空间内，亭台楼阁、熙攘街市等景观错落有致，特色美食、儿童乐园、娱乐空间、养生服务及户外特色泡汤等配套丰富多彩，是年轻小家庭和三五好友消磨时光的好去处；学农营地拥有特色研学工坊、剧场、运动馆、住宿、餐饮、种植园等不同功能区，是开展农耕体验、非遗手作、劳动实践、自然科普等研学教

育的最佳“课外讲堂”，目前已成为常州市一些幼儿园及中小学的研学实践教育基（营）地。

记者7月29日晚在小镇乡村MALL看到，不少周边居民携老扶幼在湖边纳凉，一场精彩的水幕演出结束后，是更吸引眼球的打铁花表演，从乡村MALL入口一路走来，各种各样的“轻消费”点位比比皆是。“舜山小镇的大区域是没有门票的，只有一些核心景点会收费，因此这里也就成了周边村民茶余饭后消暑纳凉的好地方。”舜山小镇一位工作人员介绍。

农业为壤 田园康养和谐并进

与季子广场一河之隔的舜山新康养社区，主要由康养楼、平墅、院墅组成，建筑和景观采用新中式设计风格，青松、湖景、曲桥等中式元素尽显，充分展现“乡村康养”的生活环境和康养场景。其中康养楼配备有24小时超市、药店、业主餐厅和业主中心等，关键配备了专门为业主服务的舜山医院，并与常州中医院合作，定期开设专家门诊；还配备了大概200张床的护理院。

乡村振兴缺的是什么？是“造血功能”。在远离城市繁华的舜山小镇，一座产业园为附近的乡村打造了焕发新生的“发动机”：紧挨着舜山小镇建有一座黄天荡渔光产业园，是九州集团携手中国华电、中国水产研究院打造的一个国家级养殖示范基地，主要进行黄天荡清水蟹、鲟鱼、锦鲤等特种水产养殖，渔光产业园占地2200亩，总投资超10亿元，成为集科研、休闲渔业、观光等多种元素于一体的现代化生态养殖示范基地。

同时，舜山的农场里，围绕焦溪翠冠梨、焦溪扣肉、香肠、青团、脚踏糕等当地特色农产品建起了加工场，从深加工到冷链物流等环节拓展农业产业链条，通过“公司+基地+合作社+家庭农场+农户”的经营模式，以“大企业”带动“小农户”，从纯农产品种植的一产延伸到一、二、三产业融合发展，使农业产业链的各个环节实现了增值，真正做实乡村振兴。（本记）



总编辑们在常州舜山小镇寻根文脉。