

评论员观察

当地警方不仅要对涉事民警严加查处，还应严格追究相关管理者的责任，并以此为契机，及时采取措施改进整体管理水平。

交警上班打游戏，别怪投诉者“小题大做”



评论员 王学钧

一民警因上班打游戏被停职。8月7日，一则网传视频引发关注。视频发布者投诉，陕西省咸阳市礼泉县公安局交警大队某民警上班时间在办公室用办公电脑打游戏。当晚，礼泉警方发通报称，初步查明情况属实，已对涉事民警何某采取停止执行职务措施，并将按照相关工作纪律要求做进一步调查处理。

对礼泉警方而言，这么做是明智之举。面对网络举报，第一时间做出反应，可以遏制舆情发酵，避免事情闹大。

对涉事民警而言，被停职乃理所当然。我国现行警察法第四十八条明确规定，对违反纪律的人民警察，必要时可以对其采取停止执行职务、禁闭的措施。作为一名人

民警，何某上班时间打游戏明显有违既定工作纪律，严重损害了当地交警乃至整个公安部门的形象与公信力，被停职纯属咎由自取。

如果考虑到如下情形，停职恐怕已经算是轻的了。

按照举报人的说法，涉事交警何某的问题不只是上班时间在办公室用办公电脑打游戏。按照相关规定，当地交警大队本该八点半开始上班。可是，前往办事的网友一直等到九点多，涉事交警何某才姗姗来迟。来了就上网玩游戏，处理事情心不在焉，草草了事，这怎么得了！

更严重的是，何某似乎根本不把迟到和上班玩游戏当回事。面对前来办事者，姗姗来迟的何某很“松弛”，不仅没有为自己的迟到做任何解释，还当着办事者的面打开办公电脑玩起了游戏，这也太不把办事群众和既定工作纪律放在眼

里了。

舆论场上，绝大多数人支持投诉者，声讨何某的行为。也有人同情何某，认为投诉者是小题大做。这显然是错误的。

工作间隙，民警不是不可以以某种方式“放松”一下。但是，像何某这样“放松”不可以。本来就已经迟到了，还在到岗之后当着办事群众的面用办公电脑打游戏，这就太离谱了。

这更像是一种症候。如果一个单位的员工可以像何某这样对待工作，那就说明，这个单位的日常管理存在严重的问题。这种症候，人们已在不久前的辽宁丹东某区市监人员集体脱岗用餐事件中有所“领教”。

从这个角度看，当地警方不仅要对涉事民警严加查处，还应严格追究相关管理者的责任，并以此为契机，及时采取措施改进整体管理水平。

观点

拿什么抵挡

“暑期档”骗局的诱惑

正逢暑期，为未成年人量身定制的骗局也“上新”了。据报道，近来，一些诈骗人员利用“蛋仔派对”游戏的吸引力，在各种社交平台以“免费赠送皮肤、道具”等名义诱骗未成年人，目的是骗取其家长银行卡里的存款。一些家庭动辄被骗数万元。

“暑期档”骗局不该成为孩子们成长的烦恼，有针对性地加强防范，打击诈骗乱象，还需各方合力。对游戏平台特别是以低龄群体为主要玩家的游戏来说，有必要在诈骗高发期进一步做好风险提示，让玩家对当下流行的诈骗套路有所了解，提升防范意识。对此，游戏平台不妨同警方加强合作，以制作典型案例动画视频，将反诈宣传嵌入游戏机制等方式，激发低龄玩家的关注兴趣，增强反诈宣传的互动性和传播效果。对于这类锁定未成年人的诈骗新动向，学校和家长要做好反诈教育和监督，日常要多多关注孩子的心理和精神世界，建立起彼此互信的良性沟通模式。 据光明论

青少年热衷“买谷子” 不必大惊小怪

据报道，“初高中生买谷子”的话题近期屡登热搜，引发关注。“谷子”是英语 goods 的音译，涵盖种类广泛，包括“吧唧”（徽章）、钥匙扣、挂件、卡片、拍立得、玩偶等制品，可以广义地理解为漫画、动漫、游戏等版权作品衍生出的周边产品。从报道来看，一些中学生的消费能力较高，有初中生一口气买了800多元的“谷子”，拎着的两个包里装满了她喜欢的一款动漫周边，而这次“买谷子”用的是压岁钱，家长不会干涉。

青少年买“谷子”，主要满足的是他们的情绪价值和社交需求，前者可以带来愉悦感和自我满足，后者则是维系同学朋友之间关系的要素。“买谷子”属于一种“二次元消费”，体现了对自己喜欢的动漫、影视和文化概念的认同。通过这种认同关系，他们获得了对自我价值的认可，也在同学之间获得了某种谈资与共同身份。对此，大人们其实不必过于敏感，更不用担心这种行为会害了孩子，只要保持适度而为即可。

据红星评论

全红婵大哥直播带货 踏实努力没什么不好

最近，跳水运动员全红婵再次登上话题热搜榜单。据报道，全红婵在女子10米跳台跳水决赛中，以425.60分的高分卫冕奥运冠军，并打破了伏明霞的纪录，以17岁零131天成为中国奥运历史上最年轻的“三金王”。与全红婵相关的人，也因此进入了公众的视野。比如，全红婵的大哥全进华成了三农主播，带货湛江本地的特产水果，全红婵的母亲也时常入镜，但这种全家人直播带货的现象，也引发了部分网民的质疑。

从现实来看，想要直播间里有流量，“名人效应”带来的光环是十分有效的助力。只要带货手法合理，遵守相关法规，产品质量过硬，名人亲友直播带货，并没有什么不妥。而且，从报道来看，全进华带货也不全是为了个人利益，帮助乡亲卖货、脱贫同样是其直播的初衷之一。在接受媒体采访时，全进华表示：“我们这边种有很多水果，特别是菠萝，每隔几年就会出现滞销。因为种得太多，行情波动较大，没人来收的话，水果就烂在地里，所以我想帮一下他们。虽然我还不算是个（流量）很大的博主，也不一定卖出很多东西，但有能力的话，我希望尽自己能力帮家人、村里乃至湛江以及其他地方的农产品销售。” 据中青评论

来论

整治协会商会乱收费，既要立规也要削权

何勇海

近日，市场监管总局会同中央社会工作部、民政部对外发布《行业协会商会收费行为合规指南》。指南聚焦当前经营者反映突出的问题，对行业协会商会收取会费、行政事业性收费、经营服务性收费等重点领域，科学、合理设置收费要求，建立健全行业协会商会收费长效监管机制。

行业协会商会承担着服务企业、反映行业诉求、化解矛盾纠纷、加强行业自律的重要职责，是联系政府、企业、市场的桥梁纽带。然而长期以来，部分行业协会商会的收费行为却很任性，成为蚕食企业利润、增加企业负担、扰乱市场秩序、破坏营商环境、侵蚀减税降费政策效果的因素。

行业协会商会的乱收费五花八门：垄断性市场“入门”费，也就是会费，即使未获得服务也必须交纳；在评审、评比环节中乱收费，在政府招投标、资质许可等方面，评审评比多由行业协会直接负责，企业为顺利通过评审，往往选择“花钱买

平安”；随意自设项目乱收费，诸如信息服务费、考试注册费、管道维护费、自律保证金……诸多项目收费缺乏依据、未经批准。

某个行业协会商会的乱收费或许不高，几千到几万不等，但企业需加入的行业协会商会较多，且一旦入会，长期交费。多数企业对最终被盘剥的费用还是难以承受，将行业协会商会称为“敛财协会”“敛财商会”却又无可奈何的企业不在少数。

近年来，从中央到地方均加大了对这种现象的整治力度。比如，2017年，国家发展改革委等部门出台《关于清理规范涉企经营服务性收费的通知》，剑指行业协会商会的乱收费；2021年，市场监管总局、民政部曝光10起行业协会违规收费案例，并要求各级市场监管、民政部门密切关注行业协会收费行为，严肃查处违法违规收费。这些行动起到了一定的遏制作用。

此番，三部门制定《行业协会商会收费行为合规指南》，分别就会费、行政事业性收费、经营服务性收费和其他收费，明确了具体要求、处理方式及违法违规后

果，为行业协会商会提供了清晰指引，也为监管部门提供了更加明确、具体的监管依据。比如，禁止利用行政资源强制服务并收费，不得通过与行政机关联合发文、利用行政机委托事项、通过行政机关违规设置行政审批前置条件等方式，强制企业接受服务并收取费用。这是建立监管长效机制的举措，将有力推动行业协会商会收费行为走向规范化，有效保障企业的合法权益。

而要从源头治理问题，还得真正推动协会商会去行政化、去官方化，以此“削权”。近年来，相关部门也在推进这项工作。然而，上面“雷声大”，下面“雨点小”。有的地方部门舍不得放权让利，看似与协会商会脱钩，实则藕断丝连；一些行政评审评比看似被取消，实则交给协会商会打理，这是乱收费“剪不断理还乱”的根源。因此，必须全面、强力推进脱钩，让权力的回归权力、市场的回归市场。真正脱钩后，协会商会行业还当引入竞争机制，探索“一行多会”，形成市场竞争，打破行业垄断，让失民心者失市场。

投稿邮箱：qilupinglun@sina.com

多位游客耳膜穿孔，潜水游不该如此鱼龙混杂

近些年的三亚，潜水已经成为一项热门的休闲活动，每到寒暑假和国庆节旺季，大潜水公司一天能接待上千名“体验潜”游客。但在日趋“内卷”的潜水行业中，服务质量的下限被不断拉低，“规则缺失，就全凭良心”。业内人士表示，“每个月都能碰到耳膜穿孔的游客”。

潜水作为一项探险、趣味性的活动，近年来越来越流行，深受游客的喜爱，也成为一些滨海城市旅游项目的标配。但在行业高速发展的同时，也滋生出种种乱象，一句“规则缺失，就全凭良心”道尽了其中的不堪。

此前三亚警方通报，有犯罪团伙以非法手段强迫游客潜水拍照，就曾引发广泛关注。这种非法牟利的极端行为，还只是潜水乱象的冰山一角。

媒体调查就提到，有的潜店无证照经营，潜水教练没有资质就随意上岗，交易过程还存在着虚假宣传、未明码标价、强迫交易等种种违法违规行为。一些潜水教练，为了多接几单，会故意通过按头、呛水等手段，让游客受不了赶紧出水，提前结束服务……

游客满怀期待体验潜水，结果变成了花

钱买罪受，在粗暴的服务指导下，甚至可能造成耳膜穿孔。这类违法违规行为，不仅仅是侵犯了消费者的合法权益，更涉嫌对游客造成人身伤害，带来了严重的安全隐患。

提供潜水服务的商家和教练，之所以冒着法律风险，用各种手段套路、欺诈游客，无非是为了利益最大化。这背后的深层次的问题在于，潜水市场快速发展，但行业监管滞后，尤其是市场准入门槛过低，导致从业者鱼龙混杂，良莠不齐。

媒体报道就提到一个细节，为了抓住商机，“有一些个人教练，只需要一块冲浪板，一套装备就能招揽‘岸潜’生意”。类似“草台班子”大量存在，游离在监管之外，它们在招揽业务、提供服务时，自然不可能像那些有证照、资质的商家一样，本本分分地守法、诚信经营。在利益驱动下，他们很容易不择手段，无视游客的安全与权益，肆意妄为，给整个潜水市场带来了极大的负面影响。

潜水运动不同于普通的旅游项目，它有一定的风险性，对设备、技术、环境等，都有着极高的要求。国家体育总局之前发布的《经营高风险性体育项目许可管理办

法》，就明确提到，经营潜水活动的企业要办理“高危证”，并且还要配备专业的技术指导人员，对经营商家、从业人员的资质要求，正是为了保证游客的人身安全，以及市场的健康发展。

所以，面对潜水行业“规则缺失，就全凭良心”的混乱现状，仅仅呼吁从业者加强自律，还远远不够。一方面，市场监管部门要加强监督执法力度，在畅通举报渠道的同时，一旦发现违法违规，对涉事商家和人员要严厉惩罚，提升违法代价，形成威慑效应。另一方面，通过摸底全面掌握行业情况，严格落实行业准入机制，坚决采取行动，将那些缺乏合法证照及专业资质的商家与从业人员清除出市场，净化行业环境。

这些提供潜水服务的商家，也应该意识到，游客去外地旅游，花钱体验潜水，虽然大概率是一种“一次性生意”，但这并不意味着可以随意欺诈宰客。现在是互联网时代，口碑传播的力量不容小觑，不要以为可以做到欺诈骗客不留痕。为了利益不择手段，置游客的安全与权益于不顾，早晚会有“翻车”的那一天。 据荔枝锐评