

明水香稻与一个村庄的蝶变之路

明水街道西营村党总支书记、村委会主任李鸿波：奏响乡村振兴“奋进曲”

支倩倩 通讯员 白洁 报道

扎根乡土，心系家园 传承明水香稻种质资源

明水香稻产于百脉泉水的泉头一带，已有2000年的种植历史。在农业农村部遴选发布的2022年十大农作物、畜禽、水产优良种质资源中，明水“大红芒”香稻入选农业农村部十大优良农作物种质资源。

李鸿波是土生土长的西营村人，对明水香稻有一种深深的热爱和自豪。在服务西营村的这十几年时光里，浓浓的乡愁也一直是他的动力。问起为什么将自己经营的企业放在身后，回到家乡、建设家乡，李鸿波总是说：“一个人富裕了，确实是一种成功，但如果能让村民富起来，能让自己的家乡变得更兴旺、更美丽，这更是一种人生价值和财富”。

西营村，村西紧邻赭山大道和玉带河，村东连靠234省道和绣江河，山依水、水靠山，物华天宝、人杰地灵。而就是在这样优良的位置和条件下，村南两河之间一片300余亩的湿地，由于地量分割，致使很多群众都种上树，或者变成荒地无人看管。

在此情况下，李鸿波召开村两委统一思想，与涉及村内200多户湿地户主做到了意见统一，全部进行流转，签订稻田流转协议。流转后的土地，用机械进行大面积整合，修路、打井、铺设渠道，形成正常天气用河内流淌的泉水灌溉，旱季用井水护苗，灌排自如。在他的努力下，明水香稻不仅恢复了往日的辉煌，更成为了市场上的抢手货，不仅为村民们带来了可观的经济收入，也逐渐成为了西营村的一张金字招牌。



8月的秋风拂过明水街道西营村，稻田里飘出稻谷的阵阵清香，缕缕稻香孕育着一年的丰收。在这片被岁月温柔以待的土地上，正静静诉说着一段关于坚守与传承的故事。这个故事的主角，是西营村党总支书记、村委会主任李鸿波，一个用双脚丈量土地，用双手播种希望，用心血浇灌未来的乡村建设者。

笃行实干，破题有解 带领父老乡亲致富增收

发展才是硬道理。李鸿波深知，乡村振兴的关键在于发展特色产业。他带领村民们依托明水香稻的种质资源优势，流转土地，用好“三变改革”，深耕细作，不断寻求破解难题的乡村振兴之道。

为增加村集体收入和保留明水香稻这一特色品牌，西营村复耕出400余亩土地从种到收到销售，全部都由村集体经营。李鸿波带着村两委，公益岗起早贪黑，打药、浇地、施肥，春种秋收时节，人人忙的像陀螺，晒得像黑炭。但比起每亩地承包费1000元来说，西营

村土地一年纯收入在30万元以上，除去给村民的土地承包费以及种子、化肥、农药、机械等费用，纯收入20多万元。这对于一个农业村来说，是一笔不小的、可观的收入。

除了在水稻、土地上做文章，李鸿波还利用“三变改革”在壮大集体经济、共同富裕上做文章。2022年8月，经过两委商议和村民代表会讨论，决定将村民现有农田以自愿方式流转西营村入股经济合作社，实行股田改制，并注重确保农民利益。2021年村集体收入为280余万元，2022年达到305万元，2023年村集体收入成功突破400万元大关，创收达410万。

村集体经济发展了，村民的生活幸福指数也节节攀升。西营村每年为全体村民

报销70%合作医疗；每年中秋、春节两节为全体村民发放面粉20斤、花生油10斤；70岁以上老人每人发10斤香米，80岁老人生日发放生日慰问金，给全体村民发放村自产的麦仁、玉米粉、白菜、萝卜等，真正让西营村的父老乡亲们感受到集体大家庭的温暖和幸福，增强村民的自豪感和归属感。

守正创新，干事创业 绘就乡村振兴美丽画卷

担任村书记的几年里，李鸿波更加深刻地领悟了初心与使命，更加明确了作为一名农村基层党组织书记的责任与担当。西营村创新探索实行网格化管理，每天一上班，网格员先到自己所包网格走上一圈，村里有什么工作，特别是一些急、难、险、重的任务，在网格里落实。大事不出村，小事不出网格，矛盾在网格中化解，网格化管理，架起了村干部联系群众的连心桥。

在保护明水香稻这一传统产业的同时，李鸿波还积极引进新技术、新品种和新模式，推动农业产业的转型升级。他带领村民们发展乡村旅游、农产品深加工等多元化产业形态，以增加收入来源。心型稻田画、明水香稻插秧研学、稻田童装秀……西营村依托明水香稻特有的农耕文化底蕴，全力打造田园文化品牌，为美丽乡村建设注入了崭新活力，激活了乡村文旅硬实力，助推农文旅产业融合发展。

乡村振兴实践有方，村民安居乐业，村庄生态宜居，产业蓬勃发展，乡风文明和谐……西营村正在李鸿波一班人的带领下，在奋斗中努力拓展产业服务功能，推动乡村振兴提档升级，农民收入稳步增长，走出了一条看得见山、望得见水、留得住乡愁的强村富民之路。

“四位一体”编织文化社区的幸福

龙山街道新苑社区：多元文化聚力为居民幸福生活升级“加码”

通讯员 徐明宝

夯实文化“主阵地” 提供多元文化服务

新苑社区着力夯实文化建设“主阵地”，为居民建设了社区书房、棋牌室、舞蹈室、健身室等功能教室，为满足群众多元化、多层次需求，又增设了书画天地、黑陶体验馆，新建了文化广场，为群众文化生活空间“扩容”。

面向不同年龄段的居民，提供形式多样的文化服务，每年为青少年提供免费乐器培训、舞蹈培训2次，定期为老年人举办“学剪纸”“观戏曲”等活动，不断满足居民日常文化活动需求。除了线下文化主阵地，社区也注重线上文化空间的塑造，通过微信群、朋友圈等渠道，定期发布文化活动通知、文化活动总结及风采展示，吸引更多居民参与社区文化建设，从而扩大社区服务群体，让社区文化服务惠及更多人群。

培育文化队伍 提升居民参与感

为了给辖区居民带来更加专业的文化服务，社区采取外引进、内孵化，以老带新、以新促优的文化团队培育形式。一方面，社区积极链接资源，与社会组织对接，联合开展了“消夏晚会”“舞韵万家”等多种形式的文化惠民活动；另一方面，社区还组建了舞

“礼出东方五千年，文明探源看龙山”，龙山文化源远流长，博大精深，是济南特有的文化名片。龙山街道新苑社区一直秉承“文化惠民”的工作理念，以社区服务综合体为载体，依托龙山文化持续推进“夯实文化阵地”“培育文化队伍”“丰富文化生活”“打造文化品牌”四位一体式文化社区建设，让居民在日子好起来的同时，精神文化生活上也不断地充实和富足。



面向不同年龄段的居民，提供形式多样的文化服务。

蹈队、戏曲队、乐器队、合唱队、“龙山yi起来”等6支文化队伍。

在此基础上，社区注重发掘网格力量，通过日常走访，发现了一批“文艺能人”，他们或是爱好剪纸的阿姨，或是爱好乐器的大叔，都是社区文化建设发展的重要力量。新苑社区成立以来，累计开展文化活动20余场，带动社区居民600余人次参

加，真正实现“打造一个，带动一片”，让文化活动从群众中来，到群众中去。

丰富文化生活 提升居民幸福感

“春有平陵田园赏花季，秋有龙山贡米丰收节”，在龙山两大特色节庆期间，社区通

过组织居民参加文化体验式节庆活动，充分感受龙山文化的魅力。此外，社区立足龙山本土特色产业、文化资源和非遗工艺，组织社区居民、青少年体验龙山黑陶制作技艺，从拉坯、压光、雕刻、雕塑等制作流程中，感受化腐朽为神奇的力量，体验龙山文化传承千年的匠心独运，探寻源远流长的中华文明。

丹青戏韵，笔墨传薪，通过亲身体验，丰富居民文化生活，增强文明意识，让居民、青少年当好龙山文化的坚定传承者，积极传播者，赓续历史文脉，讲好龙山文化故事。

创建文化品牌 提升居民文化认同感

社区下辖三个小区，共有2900余户居民，三个小区的居民沟通交流相对较少，针对这一特点，社区打造了“社区会客厅”“新苑邀您来做客”等文化标识。同时，每季度举办一次“茶话周末”活动，由社区牵头，邀请三个小区的居民走进“会客厅”，共话社区发展与治理，拉近彼此距离。

社区注重文化品牌建设，结合龙山街道开展的“进百家门，知百家情，解百家难，暖百家心”的“四百行动”先后打造“以文润心 共话新苑”“新苑·家”等文化品牌，利用主题党日、“知新话”大讲堂平台，依托邻里守望点，在春节、清明、端午等节点开展“我们的节日”系列活动，将节日习俗、典故传说、道德规范、人文精神等内容有机结合，在潜移默化、润物无声的引导中逐渐形成崇德向善、团结友爱的浓厚氛围。