

# 峯城：00后鲁笔传承人变非遗老手工艺为富民新产业

随着中秋假期临近，山东省枣庄市峯城区的鲁笔博物馆迎来研学热潮。中小学生们来此参观有108道工序的鲁笔制作流程，了解鲁笔背后的文化。

“你们看我手里这只笔头，跟一个手指肚差不多大，但完成除杂修整，至少得1个小时。”00后鲁笔技艺传承人刘畅一边制作一边跟同学们讲解。

据刘畅介绍，据家里的传承谱系记载，峯城第一家鲁笔加工坊由第一代传承人刘怀宝（1755-1816年）赴湖州学习毛笔制作技艺后回乡创办，如今他是山东鲁笔技艺的第11代传

承人。大学毕业后，刘畅放弃热爱的击剑运动回到家乡，在接受父辈手艺的基础上提出自己的传承思路：“我想把鲁笔制造与电商销售、博物馆研学等方式相结合，形成产业化发展链条，让更多人了解鲁笔、学习鲁笔。”

在父亲的帮助以及当地政府的支持下，刘畅开始着手搭建一个学习毛笔制作和毛笔文化的平台，2017年，一座绿竹掩映、白墙黑瓦的鲁笔博物馆正式建成并对外开放；2020年，又建成了包含鲁笔制作体验车间、电子商务中心、科研中心、

美术馆等场所在内的文化产业园。每到周末、节假日，观光团体、研学队伍等前来学习的人群络绎不绝。

据介绍，鲁笔文化产业园建成以来，平均年产各类毛笔1200万支，每年书画创作培训1500人次，年接待游客60000多人。该产业园也先后获得山东省非物质文化遗产生产性保护示范基地、山东省非遗工坊等荣誉称号。

为了鼓励鲁笔生产技艺创新，刘畅也积极在管理体制上发力。员工中凡是发明创造能获得专利的，将根据专利类型的不同，给予1000元至3000元不等的

奖励，同时每年根据专利的成果转化情况，给予一定比例的提成奖金。近年来，鲁笔技艺创新已经申请了3个实用新型专利、2个外观设计专利，并注册了“集律斋”品牌。

这些年，刘畅携“集律斋”品牌先后参加厦门文化博览会、上海国际进口博览会和第四届上海进博会等大型活动，山东鲁笔文化产业园项目入选国家项目库，成为当地文化产业标杆代表，让鲁笔文化走出地方，走向世界。

借助近年来流行的研学热，刘畅还从文旅整合发力，参与制

定一日游研学路线，参与制作毛笔书法教学课件制作，并举办品鉴毛笔、开笔礼、亲子游、“冠世榴园杯”青年书法精品展等一系列活动，免费参与的群众达2.8万人次。“刘畅让游客在亲身体验中，感受到传统非遗文化的魅力。”峯城区文旅局长张庆春说。

一花独放不是春，在刘畅的带领下，峯城成立了“青创空间”青年商会，定期举办沙龙活动，推广优秀发展经验，探索构建了“寻找一聚集一留住一推广”青商链条，聚集更多优秀青年企业家，形成经济社会发展新合力，助力地方乡村振兴。

## 峨山镇“文明乡风建设”成效显著

高彩礼、大排场……提起以往办红白喜事，村里老人直摇头：“彩礼高得承担不起，办事又麻烦又浪费……”针对这种情况，枣庄市峯城区峨山镇把移风易俗事项纳入村规民约，持续弘扬向上向善、尊老爱幼、邻里互助的优良传统。

倡导健康文明的婚俗礼仪，婚事新办、喜事俭办，提倡旅游结婚，建议酒店办场，取消婚闹恶俗，减少程序环节。重点整顿丧事大操大办、铺张浪费，制止薄养厚葬，人情攀比等不良风气。同时依托村里的新时代文明实践站，全镇59个村均建立了红白理事会，会员316人，利用群众代表会、广播、奔跑峨山公众号、村级微信工作群、板报等形式，大力宣传，广泛教育引导，让群众了解内容，理解内容，理解规定，自觉执行。让喜事新办、丧事简办的文明乡风逐渐成了群众的共识。

风成于上，俗化于下。为了抓好移风易俗工作，峨山镇还

创新工作理念，利用59个村的新新时代文明实践站把新时代文明实践站、新风尚送到了群众身边，镇里把文明实践与重点工作、评先树优、美丽庭院、好媳妇、好婆婆评选等挂钩，引导群众移风易俗，为村庄发展凝聚新力量。

“看到我的照片贴到村里光荣榜上，脸上多有光啊！”西马寨村村民杨黄萍诚实守信，孝敬公婆，光荣上“榜”。和杨黄萍一起上榜的，还有村里勤劳致富的张茂春、邻里和谐的贡长勤等村民，他（她）们既是标杆，也是镜子，时刻激励村里人自省，让大家逐渐在孝老爱亲、勤劳致富、环境卫生、遵纪守法等方面形成自觉。

“村里移风易俗工作的开展，让文明乡风成为我们美丽乡村的重要标志。”说起西马寨村的变化，村党支部书记贡福才很是感慨，“变化最大的就是村里人的精神面貌和思想，大家有盼

头、有奔头、有劲头，都想着如何把日子过好。镇里在开展移风易俗工作中以正面先进事例引导，后面的人就会有人慢慢跟着转变思想，一传十，十传百，百传千，明礼知耻、勤俭节约、崇德向善的好风俗就会从文明户变成文明镇，再从文明镇的“毛细血管”浸润到家家户户的小“细胞”。移风易俗的深入开展，进一步促进了全镇精神文明建设。

在国家级文明村城三村，村容村貌焕然一新，一面面文化墙上移风易俗的标语、图画到处可见，让村民们在潜移默化中受教育。村民们家庭和和睦睦，邻里和谐，互帮互助蔚然成风。好媳妇、好婆婆、诚实守信的户层出不穷。村民们都高兴的说：“俺村被评为国家级文明村，全村群众脸上有光，家家户户更要表现好，珍惜这份荣誉”。

目前，峨山镇涌现出市级文明村镇11个，区级文明村56个，国家、省、市、区道德模范、好人100多人。

## 阴平镇提升三个“含量” 吹响新质生产力发展号角

发展新质生产力，推动产业转型升级是关键所在。近年来，阴平镇把工业作为强镇之本，坚持“大抓工业、抓大产业”，一大批“链上”项目良好的产业生态中“落地、生根、发芽、结果”，镇内新材料、纺织服装和生物医药“2+1”特色产业群蓬勃发展。

聚焦全链条优化，提升优势产业“含量”。近年来，阴平镇将节能、降耗、环保、生态的新型建材作为主攻方向，以申丰水泥、华玥铝业为重点，实施了申丰智能低碳环保节能改造等“双千”技改项目14个，技改投资3.96亿元，促进新材料产业“绿色转型”。同时，阴平镇将生物医药产业作为镇域工业经济“换道超车”的战略性新兴产业，目前，辖区共有生物医药企业3家，其中2家为主板上市公司的子公司，全面建成投产后，将带动就业1100余人，年产值将突破50亿元，利税10亿余元。

聚焦全梯度培育，提升企业发展“含智量”。阴平镇把规上企业培育作为壮大工业经济总量的重要途径，激发科技型企业“创新力”。重点支持引导华玥铝业、博泽格霖等龙头企业。近年来，阴平镇高新技术企业数量从0家突破至9家，省创新型中小企业数量从0家突破至23家，省级专精特新企业数量从1家增至6家，省级创新平台从0家到1家，在国家文化出口重点企业、山东省数字经济“晨星工厂”、山东省

DCMM贯标试点企业等多个省级以上荣誉上实现“零的突破”。

据悉，阴平镇还实行“一企一策”，帮助企业解决生产经营过程中遇到的资金、技改、转型等难题。同时，深入推进商会建设，搭建政企沟通平台，打通企业“产供需”通道，阴平镇商会获评全国“四好商会”。

聚焦全周期服务，提升营商环境“含金量”。成立“企业家”网格化服务管理工作专班，建立“领导小组+网格长+网格员”三级帮包制度，组建一支懂经济、会管理、善服务的“企业家”专业团队，采用“一对N”模式，负责所帮包企业的日常服务、惠企利企政策宣传落实、困难问题收集上报、问题处理结果反馈等，实施干部“早帮”“一张网格”强化“帮包力度”。

针对市场主体反映较多的各类行政执法单位重复检查、多头检查以及行政检查乱作为等问题，实施执法“早联”“一次进厂”提升“执法精度”。按照“无事不扰、有求必有应”原则，制定由一名科级干部分管多个执法部门，严格控制涉企行政执法检查频次，制定执法检查“计划书”，实现多项事务定时、一次进厂区。

“阴平镇坚持把优化营商环境作为推动工业发展的重要支点，创新实施了‘企业家’网格化服务‘五早’工作法，打好服务企业‘组合拳’，助力强工兴产‘加速跑’。”阴平镇党委书记付晓娟说。

## 坛山街道“文艺+宣讲” 让宣讲走新更人心

“演出真的太精彩了，让我再次感受到了曲艺的魅力。”前湾居民孙先生表示。

为推进文化惠民相关工作，8月21日，坛山街道开展“戏曲进乡村 文化进万家”群众性小戏小剧展演活动，把理论融进节目、政策凝成曲艺，通过文艺表演进乡村、进社区的方式宣传党的方针政策，推动理论宣讲接地气、润民心。

活动在舞蹈《花开中国》中拉开帷幕，演员们以专业的演出和精湛的技艺，送上了柳琴戏、小品、豫剧等精彩演出，小品《绝配夫妻宣传员》、竹板《三中全会俺宣传》、柳琴戏《石榴花开红似火》等节目赢得现场观众阵阵掌声，现场气氛热烈，观众们沉浸在戏曲故事之中，再一次实现了“老戏

曲 新传播”。

近年来，坛山街道不断创新宣讲形式，依托社区艺术团体，将理论宣讲、社科知识与文艺活动相结合，以群众身边人、身边事为创作蓝本进行艺术创作，让政策方针、法律法规、家庭教育、心理健康、防范非法集资等多方面知识进社区、进网格、进家庭，先后创作了《电信防诈忙宣传》《退卡记》等作品并开展“戏曲下乡”活动，切实让理论宣讲为民服务。

下一步，坛山街道将继续以群众需求为导向，聚焦党的各项惠民举措，以辖区群众身边人、身边事为切入点，以小切口引出大道理，把理论“说出来”“唱出来”“演出来”，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

## 榴园镇：统战护航民营企业健康发展

自全区统一战线深化“五大行动”助力经济社会高质量发展活动开展以来，榴园镇紧跟区委统战部安排部署，激活全镇统战资源，在民营企业双招双引、企业提质增效、资源整合上求突破，助力王老吉大健康产业园健康、平稳、快速发展。

王老吉大健康产业园项目是2021年枣庄市政府与广州王老吉投资有限公司合作打造的亿元级产品集群和企业集群，占地72000余平方米，目前项目一期投资10亿元，2023年销售收入1.5亿元，实现产值2亿元，预计2024年实现产值3亿元。

深化帮扶制度，帮助企业

排忧解难。依托市中区石榴产业发展规划，区委统战部、区工商联定期到王老吉大健康产业园走访调研，及时传达石榴产业发展规划的新政策、新信息。榴园镇明确科级干部帮包制度，下沉企业一线解决现实困难，制定民营经济发展走访调研台账。

围绕双招双引，实现企业发展壮大。2023年7月，王老吉、正官庄、美果来三方联名石榴参产品发布上市，正式开拓韩国及东南亚周边市场，招引了多个韩国销售客商进行合作。目前，产业园现已入驻企业5家，与王老吉联合开发生产石

榴参饮品等6种“石榴+”新产品。通过运用“枣工快递”和举办枣庄学院专场招聘会等方式，招引返乡就业人才35人。柔性引进高端人才3名，科技特派员4名，聘请2名博士后担任公司科技副总。吸引周边12个村300余人返乡创业。

积极建言献策，凝聚企业发展合力。榴园镇同区委统战部联合各民主党派，开展与村结对帮扶活动。推动山东艺术学院、山东中医药大学与吉美大健康产业园战略合作落地落实，深化“知联乡村行”品牌建设，为产业园石榴深加工项目凝聚了智慧，增添了活力。（杜优吉）

## 肩负责任，飞向未来——在青鸟计划中的实践收获

作为一名山东政法学院商学院的大一学生，我有幸参加了青鸟计划的社会实践活动。这次活动不仅为我提供了一个展示自我、锻炼能力的平台，还让我更加深入了解社会、拓宽了视野。

首先在报名参加青鸟计划之前，对旨在服务大学生就业和实习的平台充满了好奇。我希望通过这次实践，能够将在校所学的理论知识与社会实践相结合，提升自己的综合素质。同时，我也期待能够在实践中结识更多的行业专家和前辈，丰富个人知识和技

能素养。

在本次暑假中，我被分配到与自己专业相关的单位进行实践。在实践中我遇到了很多挑战。有些需要运用专业知识进行解决，有些需要与同事沟通协作，共同完成。这些挑战让我成长，也让我更懂得团队协作的重要性。当然，实践中也充满了机遇。我有机会参与单位的重大项目，深入了解行业的发展趋势，还有机会与业界专家交流。这些机遇让我受益匪浅，也为我未来的职业发展奠定了坚实的基础。

通过这次实践不仅提升了自己的专业技能，还学会了如何与人沟通、如何团队协作。更重要的是，明确了个人的职业规划和发展方向。感谢青鸟计划给我提供的宝贵的实践机会，感谢单位领导和同事们的悉心指导和热情帮助，让我在实践中不断成长。

在以后时间里，我将继续努力学习和提升自己。我将把在山东政法学院中学到的知识和技能运用到实际工作中去，始终保持初心、砥砺前行，为社会的贡献自己的力量。（董学锦 侯钦涵）