

# 成立一年已成农产品展示重要载体，“齐鲁农超”共融发展推进会举行 “好品山东”叫得更响 “山东好品”卖得更好

同行致远，共融发展。8月28日，山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动在潍坊安丘盛大启幕。活动现场，领导、嘉宾共聚一堂，深刻探讨山东农业高质量发展的未来之路。本次活动由山东省农业农村厅指导，大众报业集团和鲁商集团主办，中共安丘市委、安丘市人民政府、山东齐鲁农超科技有限公司联合承办。



28日，山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动在潍坊安丘盛大启幕。

记者 范佳 潍坊报道

## 入驻商家越来越多 市场影响力不断提升

推进会上，大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东在发言中表示，2023年8月28日，在山东省委、省政府、各省直厅局、各市委宣传部长和各市分管副市长的共同见证下，“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线。10月25日，齐鲁晚报·齐鲁壹点与山东银座商城股份有限公司共同出资建立“山东齐鲁农超科技有限公司”，平台建设运营工作再上新台阶，同时翻开了山东党媒、山东农业、山东商业融合发展的新篇章。这一年来，在省委、省政府的坚强领导下，在省农业农村厅的指导和带领下，在各级部门、各市政府的关心和支持下，“齐鲁农超”稳步前行，切实履行省政府交予的打造乡村振兴齐鲁样板新模式、探索山东数字农业发展新路径、树立“好品山东”新品牌的三大任务。未来，大众报业集团将继续发挥大平台的技术和数据优势，利用全平台、全渠道的传播力量，通过“齐鲁农超”讲述更多关于山东农业高质量发展的品牌故事，展示山东农业的新气象、新作为。

山东省农业农村厅党组成员、副厅长杨武杰在发言中表示，“齐鲁农超”平台上线运行一年来，平台用户、入驻商户、产品订单量持续增长，市场影响力、社会认可度不断提升，在推动我省现代农业品牌化、数字化进程，促进农业对外合作交流，深度打造山东农业竞争力、影响力等方面发挥了重要作用。这一年来，全省农业农村系统将“齐鲁农超”平台作为品牌汇聚、数字赋能、开放交流的窗口，强化对接服务合作、加强政策资源整合、做好特色产业培育，充分发挥平台对现代农业发展的支撑引领作用，“齐鲁农超”市场影响力和品牌美誉度不断提升，“好品山东”叫得更响，“山东好品”卖得更好。杨武杰表示，将以这次活动为新的起点，进一步加强同各级各部门的协调配合，与大众报业集团、鲁商集团一道，携手推进

“齐鲁农超”平台建设，使之成为创业创新的平台、联农带农的平台、合作共赢的平台，奋力打造我省农产品展示交易的金字招牌。

山东省商业集团党委书记、董事长王绪超在讲话中表示，在迈向农业高质量发展的新征程中，“齐鲁农超”不仅仅是一个电商平台，更是展示山东好品风采的窗口，对于提升山东农业品牌价值，带动山东数字农业发展、推进农业农村现代化具有重要意义。鲁商集团作为“齐鲁农超”平台的参与者和建设者，始终秉承“品质消费引领者、美好生活服务商”的企业使命，整合内外部资源，积极推动平台建设运营。鲁商集团将与大众报业集团强强联合，与山东的企业家们深度链接，合作共赢，在省委、省政府的坚强领导下，持续推动山东优质农产品走出山东、走向全国、走向世界，为建设乡村振兴齐鲁样板贡献更大力量。

潍坊市委常委、副市长，潍坊国家农综区推进办党组书记、主任吕珊珊在致辞中表示，“齐鲁农超”作为全省区域农业公共品牌自主平台，上联市场、下联用户，让农业好品、优品与消费者实现零障碍互通，进一步擦亮了山东特色农业的“金字招牌”。潍坊市认真按照省委、省政府部署要求，把“齐鲁农超”作为连接产销两端、打造农产品品牌的重要载体，高位推进、全面对接，目前已有138家企业入驻平台经营，数量全省第一，上线农副产品400余种，销售收入全省第二，呈现出强劲的发展势头和广阔的市场前景，取得了良好的经济社会效益。

## 集聚山东农业好品 已开设15个特色品牌馆

推进会上，齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理、山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰作“齐鲁农超”平台年度工作汇报。她用一艘远洋货轮来比喻“齐鲁农超”，这是一艘满载着山东农业各个产业的大船，承齐鲁之礼，集山东好品。“我们把泱泱齐鲁大地的农产品整合搜罗到这艘巨轮之上，驶向全国，驶向大洋彼岸，驶向每一个梦想的终点，让全国乃至全球的消费者，都能

在这艘巨轮之上一眼纵览全部山东好品。”

截至目前，“齐鲁农超”平台已经开设15个特色品牌馆，包括11个地市馆和山东省巾帼好品馆、鲁酒馆、山东国寿乡村振兴馆、山东军创好品推荐馆等。在品牌馆代表发言环节，“山东国寿乡村振兴馆”主办方——中国人寿保险股份有限公司山东省分公司业务总监李培礼，“济宁礼饕”品牌馆主办方——济宁市农业农村局党组成员、副局长刘慧敏，“生态农业安丘品牌馆”主办方——安丘市委常委、副市长刘娜上台分享了特色品牌馆在乡村振兴战略中的生动实践。

## 农产品电商直播竞赛 同步启动

活动现场，山东省政府副秘书长薛超文，大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东，山东省商业集团党委书记、董事长王绪超，山东省总工会党组书记、副主席孙西忠，山东省农业农村厅党组成员、副厅长杨武杰，水发集团有限公司党委书记、董事长刘志国，潍坊市委常委、副市长，潍坊国家农综区推进办党组书记、主任吕珊珊共同启动2024首届山东省乡村振兴农产品电商直播技能竞赛。本次竞赛由山东省农业农村厅、山农省总工会共同指导，山东齐鲁农超科技有限公司、水发集团有限公司、山东省农林水工会联合主办，主题为“发展农村电商，助力农产品上行，打造农优特爆品，培养电商人才”，赛事集中于今年9月至11月份。本次竞赛使用的产品货盘均来自“齐鲁农超”平台。

山东省文化和旅游厅二级巡视员田延营，山东省市场监督管理局市场稽查专员、二级巡视员纪德法，山东省供销社合作社联合社党组成员、监事会副主任胡兵，山东省畜牧兽医局党组成员、副局长刘国华，大众报业集团社委、齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理魏传强，银座集团股份有限公司董事长马云鹏为“齐鲁农超”平台优品企授牌。

本版图片 王鑫 张中 摄

记者 袁野 范佳 李文璇 潍坊报道

同行致远，共融发展。8月28日，山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动在潍坊安丘盛大启幕。当天上午，来自山东省16市农业农村局相关领导、嘉宾以及媒体代表深入安丘，开展生态农业实地调研，了解安丘乡村振兴的丰硕成果，直观感受“齐鲁农超·安丘样板”的标杆成效。

调研第一站来到山东源清田现代农业开发有限公司，该公司成立于2006年，是国家农业国际贸易高质量发展基地、省级农业产业化重点龙头企业。公司相关负责人表示：“产业不转型高质量发展，挤进去也是局外人。”

目前，公司生产的黑大蒜、竹笋、板栗等六大系列，35种产品畅销日本，“源清田板栗”连续10年获得国际评鉴大会金奖、销量连续5年日本第一。

调研第二站来到山东沃华农业科技股份有限公司，这是一家以产业化发展为模式的现代农业科技型企业，是国家首批一二三产融合项目试点示范企业和山东省农业产业化重点龙头企业。

公司相关负责人介绍，沃华科技公司探索形成了“丸粒化包衣、精量化播种、工厂化育苗、自动化移栽、集约化采收、合同化收购”的全产业链大葱社会化服务模式，形成了“全程机械化种植到社会化服务三产融合”的沃华模式，被农业农村部作为首批“全程机械化+综合农事”服务中心典型案例之一进行宣传推广。

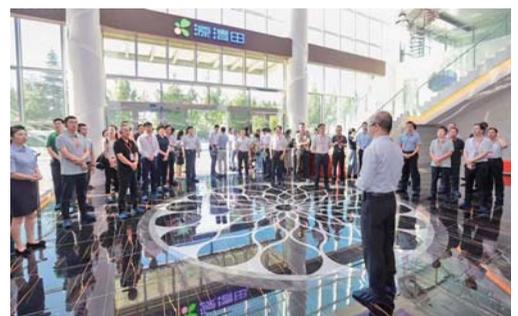
目前，公司建设现代智能育苗中心500亩，年可辐射带动全省大葱种植面积3万余亩，育苗能力17亿株，农业生产效率提高20倍以上，产量提高10%，每亩节约成本300元。

调研的最后一站来到安丘农耕品牌运营中心。运营中心携手“齐鲁农超”，开设线上生态农业安丘品牌馆，上线安丘优质生态农产品品类60余个。线下建设1200平方米生态（安丘）体验馆，是全省首个“齐鲁农超”实体展示展销馆，已入驻16市的名优农产品1000余种，更好实现全省优质农副产品与消费市场的有效对接。

据了解，生态（安丘）体验馆已开门纳客，一站式购齐心动好物。

## 实地调研生态农业，直观感受「安丘样板」新活力

「齐鲁农超」首个实体店开门纳客



嘉宾来到山东源清田调研。



“齐鲁农超”首个实体店。