



扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题



“有凤来仪”夜景。

听说有“灯火蓼河里” 游客决定多待一夜

8月14日晚上8点，夜幕垂下，白天寂寥的蓼河河畔，此时灯火璀璨，熙熙攘攘。

河水在灯光照耀下波光粼粼，随着条条游船驶过，一层层涟漪荡漾开来，闲适之感油然而生。桥上灯光夺目，亮晶晶的灯带将拱形的桥身勾勒得宛如一条巨龙，颇具东方韵味。河边充满中式风格的蓼河步行街，被红、黄、蓝等多彩灯光装点得绚丽至极，一幅诗意繁华的魅力曲阜盛景徐徐展开。

“想不到这里的河水景色如此之美。泛舟而行，短短几公里，绚丽的光影图像，把我深深地吸引住了。光影技术和儒家文化的巧妙结合，极具创意性，营造了一场沉浸式的中华优秀传统艺术大片，让人的文化自信感油然而生。”广西游客王娇说，这是她在曲阜的第二天，前一天已经看过三孔、尼山等景区，当天打算看过孔子博物馆和孔子研究院就离开，但无意间听到蓼河畔的“灯火蓼河里”夜游项目，于是决定多待一晚。

这一晚，打动王娇的不只是游船，还有商业街琳琅满目的店铺。“拓片馆、汉服馆、孔府菜博物馆等，很有文化和艺术气息，漫步在古朴的街道上，仿佛置身古城，别有一番韵味，不虚此行！”王娇说。

“围绕‘曲阜会客厅·旅游新亮点’的定位，我们在蓼河下游2.5公里的水面上以桥为引，以船为媒，建设集水上游船、岸上休闲、情景演艺、建筑光影秀、蓼河商业街等于一体的夜游综合体。”曲阜市文化和旅游局项目负责人戴东昊介绍，“灯火蓼河里”将中华优秀传统文化融入实景科技演艺，以四大水幕秀、12个3D光影秀、15个微演艺，通过文明起源、礼仪之邦、万古明灯、东方圣城4个篇章，展现“一船入仙境，一河越千年”的文化圣境，打造“全国首个纪实情景沉浸式文化圣夜游”。

千年诗乐舞加持科技手段 夜游项目不断升级

其实，曲阜的夜游项目不只“灯火蓼河里”。为将流量变为留量，曲阜市聚焦“文旅强市”战略，坚持以文塑旅，以旅彰文，深化文旅资源、文化遗产创造性转化、创新性发展，布局

灯火蓼河里 烟火会客厅

越“夜”越爱来，夜游曲阜有人气

灯火璀璨的蓼河、光影闪耀的明故城、流光溢彩的尼山……曲阜市深化文旅融合发展，提档升级尼山夜游，打造明故城、蓼河等夜游新场景，培育夜间文旅消费集聚区。曲阜多彩夜游逐渐呈现出市场号召力，既有流量又有留量，今年前7个月曲阜市重点景区共接待游客774.2万人次，同比增长21%，其中游客在曲阜平均停留时长由0.9天延长至1.5天。

提档夜游新场景、新体验，推动夜间文旅消费集聚区破圈出彩，初步形成尼山夜游、明故城夜游、蓼河夜游等新场景，拓宽了夜间文旅消费形式、内容和业态。

夜游曲阜走心又走新，部分夜游项目也在不断升级中。尼山圣境夜游日前完成重磅升级，“有凤来仪”惊艳登场。数百架无人机与光影水秀相互配合，呈现凤凰翱翔于空、盘旋、俯冲的恢弘图景，给游客们带来新的视觉体验。

“我们一家从浙江慕名而来，希望在暑期期间带孩子感受齐鲁大地浓厚的儒家文化氛围，通过这几天的游玩觉得偿所愿。”游客王先生补充说，尼山夜游是我们旅行的最后一站，很幸运在这里看到了有凤来仪、周游列国、尼山皓月等景象，科技、艺术与传统文脉的融合创新，使体验感再次提升。

不仅如此，除有凤来仪外，尼山圣境的压轴大戏——大型礼乐盛典《金声玉振》也将持续上演，该剧目将孔子毕生诉求礼乐的最杰出代表“韶乐”作为主要表演内容，以“世界的孔子”和“孔子的世界”作为立意方向，打造文化视听盛宴。在诗、乐、舞等中国古典艺术形式与当代艺术最前沿的舞台装置、高空机械、全息影像等手段相契相合中，展现一个普通人在圣贤的影响下，不断成长的过程。

曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司总经理王君毅介绍，“夜间游览项目将持续整个夏季，为更多的游客提供感受孔子文化和现代科技魅力的机会。我们也希望能用形式多样的创新手段，让更多人了解和热爱孔子文化，传承和弘扬中华优秀传统文化。”

另一边，夜幕下的明故城同样流光溢彩。光影秀《大哉孔子》采用全息3D投影效果，将万仞宫墙当作投影“幕布”，利用具有视觉冲击力的裸眼3D、炫目震撼的灯光秀及现代声光电等高科技方式，结合现场的真人实景表演，实现了虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸式”体验，打造一场历史与现代交融的文化视觉盛宴。

“光影秀十分震撼，令人应接不暇，很多游客都爱在这儿拍照、发抖音。”曲阜市民张波说，作为一名曲阜人，他欣喜于家乡文旅事业的发展。“儒家文化与现代技术的结合，创新了表达方式，让优秀传统文化‘活起来’更‘火起

来’，越来越丰富的文旅项目，让我越发体会到曲阜的历史韵味和现代活力，文化自信与自信油然而生。”

聊起曲阜旅游新“夜”态，济宁学院经济管理学院院长、教授霍雨慧表示，目前曲阜夜游项目持续升温，不断创新，在政策支持、经济消费和行业创新的多重驱动下，正呈现出蓬勃发展的态势。

人气“聚”起来 夜间消费也“火”起来

值得注意的是，随着夜间文旅魅力不断释放，曲阜逐渐形成了集夜游、夜娱、夜食、夜购、夜赏为一体的多元化夜间消费市场。人气“聚”起来，消费自然“火”起来。

在蓼河河畔的汉风艺术拓片馆，设计师王磊、姚志为正规划着展品陈列。“猴福齐天”“钱兔无量”“牛转乾坤”等作品，灵感取材于十二生肖与天兵天将，看上去威风凛凛，仪态端庄；仁义、节俭、曲阜等字体设计充满艺术气息与趣味性。

“灯火蓼河里”是曲阜市重点打造的夜间文旅项目，潜力还有释放的空间。”王磊说，选址于此，看重的是景区对游客和市民的虹吸效应，这里也是展示优秀传统文化的良好窗口，我们希望能在此弘扬好拓片艺术，展现出曲阜厚重的文化底蕴，两人都表示，蓼河夜游的热度持续走高，拥有较好的经济前景。“我们店7月份开业，这段时间人流不断，每天的进店人数达到1000人左右，这是很可观的。”姚志为说。

另一旁的“蓼河古街烧烤火锅城”生意同样火爆。“我们主营烤串和火锅，一到晚上客源不断，忙的时候有时营业到凌晨三四点。”该店主厨任师傅说，七夕节那天，店里几十张桌子，顾客满满的。

“夜游项目释放了文旅新活力，它在带动夜游经济，深度发掘地方特色文化内涵，融合曲阜文化底蕴，激活城市空间的同时，有助于满足游客的审美诉求和情感诉求，及其对异地生活的融入感和品质获得感。另一方面，夜游项目助力文旅新业态格局，夜间经济成为丰富市民游客生活、增强城市活力的重要载体，进一步扩大消费需求，激发消费潜力，让城市的“烟火气”更旺，生活味更浓，幸福感更强。”霍雨慧说。

相关链接

夜游在济宁全面“开花”

不只是曲阜夜游人气旺，水泊梁山3D光影呈现奇妙夜、牛楼小镇充盈文化创意与炫丽灯光、运河记忆历史文化街区人群熙攘、夜晚的峰山人声鼎沸、康王古光影水秀如梦如幻……如今，夜游项目在济宁全面“开花”，点燃夏日经济活力。

近年来，为满足游客夜间文旅消费需求，济宁市接连不断的“夜”态上新，让夜游有山、有水、吃喝玩游购娱一站式集齐。目前，“尼山圣境文化夜游智慧旅游沉浸式体验新空间”入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，成为全省唯一、牛楼小镇入选省级夜间文化和旅游集聚区消费名单。



“灯火蓼河里”实景演出活动。

近年来，曲阜市高度重视夜游项目的打造，出台了系列扶持政策与文件，全力打造明故城夜间旅游消费核心街区和沉浸式文旅消费新空间，打造夜游曲阜品牌。2024年更是在政府工作报告提出“更大力度深化文旅融合发展”“培育夜间文旅消费集聚区”的思路。夜游的兴起，催热的不只是夜间经济，也刺激着文旅产业链上下游各方的进一步开发和提升。地接旅行社、酒店，都因此受益。专家表示若想网红变长红，需持续做好内容创造与个性化体验营造。

记者 陈丹 济宁报道

接地气的产品更受欢迎 夜游新供给还有新空间

“曲阜夜游项目的兴起，互动性强、趣味性高，丰富了游客到曲阜的体验感，弥补了传统景区的短板，有效改变了‘白天看庙，晚上睡觉’的单一旅游模式。”曲阜市大成旅行社总经理桂军自1991年起就在曲阜做导游。他说，借势夜游项目的网红效应，今年接待的客户数量更多了。

“今年暑期，我们平均每月接待4个旅游团队，150名左右散客，相比去年提升了约两成。同时，相比以前1天的停留时间，选择在曲阜游览3至4天的游客变得多起来。”桂军说，夜游项目的出现，给游客一个留下来的理由，提升了曲阜文旅的吸引力。

与之相邻的曲阜夫子旅行社，订单量也呈上涨趋势。该旅行社经理曹灿表示，曲阜夜间文旅的兴起，源于尼山夜游的带动，“区位上，它位于曲阜一隅，对整座城市吃喝玩乐乐的带动具有一定局限性，但不为不承认，尼山夜游具有很强的吸引力。”他认为，明故城、蓼河夜游项目是对尼山夜游的补充，尤其蓼河夜游更具休闲度假性，不仅能够吸引外地游客，也集聚周边近郊的市民。“如今大众出游时代，接地气式的旅游产品更受欢迎，景区、美食、当地人都是一座城市温度的体现。”曹灿说，曲阜应持续打造旅游目的地城市，做好文旅+产业相关文章。

紧挨着明故城的网里宾舍，也欣喜地感受到夜游项目带来的惊喜。“夜间项目的开展，不

仅提升了酒店的人住率，而且团队用餐量也多了起来。”网里宾舍副总经理王涛说，明故城、蓼河夜游的开展，提升了老城区夜间游玩的空白，丰富了文旅产品供给，未来市场潜力不可估量。

值得注意的是，为激活夜购消费市场，曲阜升级了百意、银座等3个夜间经济商圈能级，不断集聚曲成商业街、鼓楼大街等4个夜间经济街区人气，扶持民宿产业发展，增加夜宿有效供给，组建民宿联盟，引导民宿产业规范化、品牌化发展，打造“圣地人家”“鲁城客栈”等特色品牌，累计培育四星级旅游民宿5家。

瞄准夜游优势 营造多元化和个性化体验

“夜间经济的繁荣程度是一个城市经济开放度、活跃度重要标志，也是衡量城市经济发展水平、居民生活质量和投资环境的重要指标。有数据显示，我国60%的消费发生在夜间。其中，夜游项目是带动夜经济的重要一环。”济宁职业技术学院旅游管理专业教研室主任、教授常红旭说，通过夜游项目把游客留下来，不仅能增加门票收入，也带动着吃喝玩乐购娱等一连串收入，提振消费。另一方面，现代化的光影秀、演出演艺等新兴业态，促进了文旅业态的多元化、现代化发展。

对于曲阜夜游的走红，常红旭认为这并非偶然。“夜游项目融合了文化、艺术、娱乐和科技等多个领域的核心元素，通过灯光、音乐、文化等内容组合，增强了人们的感官体验，也满足了消费者夜间娱乐游玩的需求。”他补充说，夜游中的灯光、水秀、人员演艺等都需要时间、资金、

精力的大量投入，看得出来曲阜下足了功夫。

同时，他表示，只有持续筑牢内容创作这一核心主脉，讲好故事，曲阜夜游才能从网红到长红。“智慧化应用、沉浸式体验都只是手段，最重要的是内容讲述。一般而言，沉浸式体验有两种，一种是光影式的，一种是融入故事之中，进入忘我的状态，因此着力点应放在内容创作上。而且，要努力打造，扩大品牌效应，提升夜游竞争力。”常红旭说。

对于夜间文旅的未来，济宁学院经济管理学院院长、教授霍雨慧建议，要更加注重多元化和个性化的体验。游客对于夜游文旅的需求，不仅是观光和娱乐，还包括文化、社交、亲子互动等方面的需求，可以继续开发不同主题、不同形式的夜间文旅产品和体验业态，满足不同游客的需求。夜游文旅模式的发展也需要更多的协同与合作，让流量变成留量，让外地来旅游的游客留得住，加强旅游、文化、餐饮、住宿等产业之间的协同和合作，打造全方位的夜游文旅生态圈。



▲蓼河河畔灯火璀璨。



△明故城夜游光影秀《大哉孔子》。



扫码看视频



“灯火蓼河里”夜景。

明故城夜游民俗展演活动。