

开学季，山东各地送上文旅“大礼包”

张宇宁 济南报道

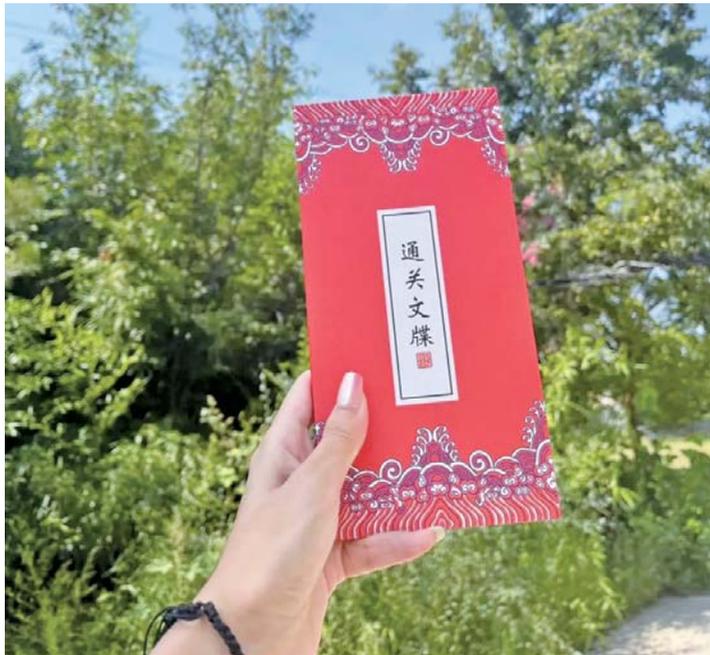
开学季已至，山东各地也为广大新学子准备了旅游“大礼包”。

威海开启“全城宠娃”模式。刘公岛景区面向全国大中小学生，推出校方集采团体票、家庭套票、学生个体套票优惠。成山头景区则面向全日制大学本科及以下学历学生(凭学生证)可享受74元/人的门票优惠活动(长期有效)。

此外，威海的赤山风景区、天沐温泉度假区、乳山银滩旅游度假区、威海海洋科技馆等景区都推出了开学季优惠活动，全城联动，诚意满满。

在济南，槐荫区正在开展“我的大学我的城 快乐青春在济南”开学季活动，在济南西站为来济高校学子送上“大礼包”和青年友好地图。现场，济南方特为大学生准备了精美礼品，还有专属门票优惠即将在全平台上线。

近日因游戏走红，《黑神话：



灵岩寺景区给“天命人”定制的“通关文牒”纪念品。

悟空》的取景地山东文旅·灵岩寺景区针对驻济南高校2024级

新生，只需持入学通知书(复印件、照片)在9月1日至30日期间即

可免门票入园。印象济南·泉世界特别打造元气开学季，优待票逛蜡像馆、超值咖啡奶茶、特惠体验课等通通“安排”。

在青岛，9月10日之前，全日制本科及以下在校学生持本人有效身份证件购买青岛海底世界学生通票，可赠送青岛国际会议中心门票一张，同时感受海洋的梦幻神奇和2018年上合青岛峰会主场馆的磅礴大气。

此外，“海上观青岛”系列游船推出学生专享价(9月14日前)，潮齐音乐会、极速兜风快艇、环游浮山湾、魅力三湾、N多王牌航线，打造梦想海之旅。开学季期间，还有潮齐音乐会Cosplay快闪活动，现场漫咖云集，并在“蓝海明珠”上展开潮酷的宅舞表演，与学子游客欢乐互动。

在曲阜，9月30日(含)前，驻曲高校新生凭本人身份证及录取通知书(或学生证)，经检票口核验证件后进行安检入园，可免入园门票游“三孔”。在临沂，沂

蒙山银座天蒙景区推出开学季活动，景区门票、索道、红色山口列车、漂流面向全国应届中高考学生均有专属特惠。

潍坊发布“致驻潍高校大学生的一封信”，携手临朐沂山景区、青州古城旅游区、诸城恐龙博物馆、高密红高粱小镇等全市44家国有景区，为驻潍18所高校在校大学生送上免首道门票优惠，该措施施行至12月31日，大学生持“学生证”“身份证”双证即可免票游玩。

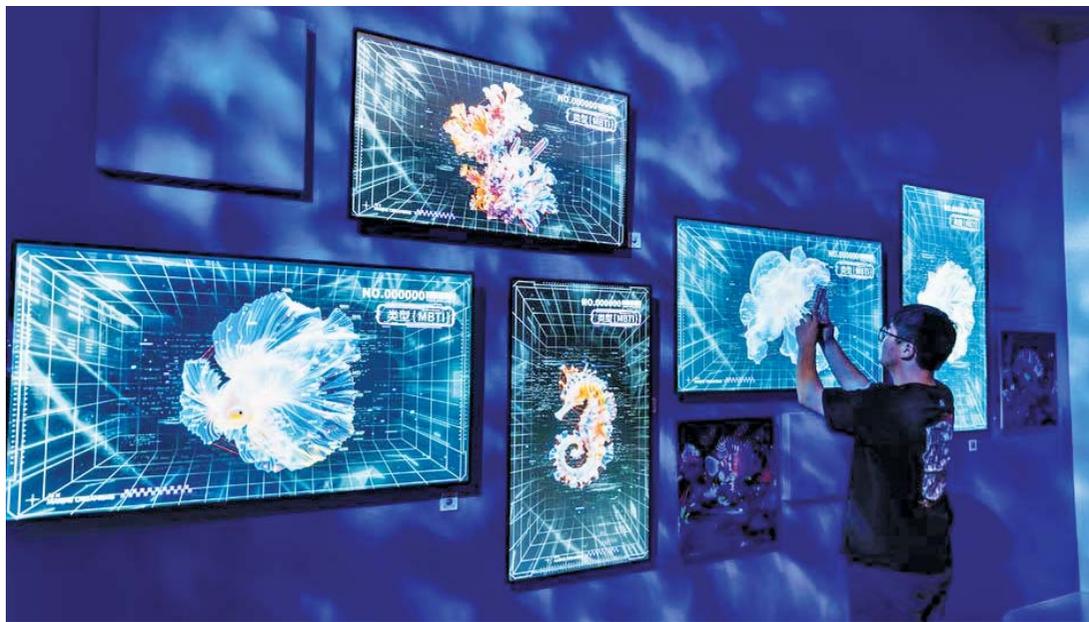
日照推出“快乐开学季”促销活动，针对大学生推出日出东方·海之秀门票买二送一政策，在线上平台可购买日出东方·海之秀双人票139.8元，购买该票的游客凭本人录取通知书、学生证可额外获得一张单人票。在万平口景区，高中及大学生凭本人录取通知书或学生证享受万平口景区观光小火车9.9元/人，空中漂流水滑道29.9元/人，乘坐游船出海49.9元/人，以上活动均持续至9月30日。

上线收费特展，文化场馆尝试“自我造血”



今年7月初，山东博物馆上线了“从平凡到非凡：拿破仑与法兰西的变革时代”展，157件(套)精品从多角度讲述了拿破仑一生的传奇故事。一周后，山东美术馆的“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”又惊艳亮相，带市民和游客体验了一趟数字海洋之旅。

两个展览同属于收费特展。如今，开展已月余，效果如何？



山东美术馆“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”。

孙远明 济南报道

“无限之海”展 接待人数超15万人次

8月30日上午，记者来到山东美术馆。因为工作日叠加暑期即将结束的因素，“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”入口前，暂未出现展览刚上线时排长队的场景。

现场，市民刘先生带着母亲和妻子，孩子一家四口正准备检票。刘先生告诉记者：“之前在網上刷到过这个展览的视频，孩子很感兴趣，就一块儿来看看。”

在官方的介绍中，此次展览是我国首个采用AIGC-UGC新模式打造的先锋艺术项目，采用AI数字艺术、交互艺术、装置艺术等多种艺术形式，为观众带来一场前所未有的多维度沉浸式体验。置身展览中，观众不仅可以通过视觉和听觉感受到海洋的壮丽与神秘，更能在情感、思想和互动层

面与作品产生深刻的共鸣。

目前，展览推出了“开学季专享”价格，售价68元—168元。其中，含有家庭票、亲子票、学生票、优待票等多种类型。

据本次展览新媒体运营朱艳玲介绍，截止到8月底，“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”总共卖出7万多张票，展览接待总人数已超15万人次。看展群体中，亲子、家庭客群占比最高，外地游客占比30%。

“拿破仑”展 上新“换装”新玩法

与山东美术馆一路相隔的山东博物馆，暑期一直持续“博物馆热”。当天上午11点记者到馆时，虽需排队，但现场预约进馆仍来得及，且剩余3000多张票。和暑期中紧张的票源、进馆长龙形成了鲜明的对比。

在“从平凡到非凡：拿破仑与

法兰西的变革时代”展入口前，记者随机采访了多位游客发现，看展的人多是“偏专业人士”，对展览或者拿破仑有着浓厚兴趣。一位徐姓游客表示，这些由拿破仑第十骑兵团协会提供的文物漂洋过海来到山东博物馆，对于山东和周边城市的历史迷、军事迷来说，是一次不小的吸引，为此奔赴一座城“相当值得”。

记者发现，“拿破仑”展还上线了新玩法，推出了“惊喜变装”。观众入馆前，可以在现场租赁具有法国风情的服装，与“拿破仑”进行一场时空对话。服装租赁半小时，价格仅需19.9元。这和景区中的服装租赁相比，价格确实不高。但是，现场工作人员告诉记者，男士服装比较“稀缺”，仅有一件，因此常常需要等候一段时间。

需要提醒的是，当前山东博物馆仍是预约制，需提前预约，凭预约证明及有效证件入馆。但工作人员告诉记者，购买“拿破

仑”展的门票后就不用再预约，到馆后可以凭票进入。

公共文化场馆 有了“造血”能力

作为馆内第一个收费特展，山东美术馆副馆长姚允东对于“无限之海”展的表现还是比较满意的。

姚允东告诉记者，山东美术馆与浪潮智能终端有限公司、金东数字创意股份联合推出的“无限之海——沉浸式AI数字艺术展”，立足“美术馆+”，将金东数创的内容开放资源，浪潮集团数字技术和硬件设备资源，以及山东美术馆场馆平台资源和观众资源三方优势资源进行有效整合，实现了社会效益和经济效益的双赢。“通过这一合作模式的创新，金东数创的优质展览内容找到了落地平台，浪潮智能终端的技术和设备找到了市场应用场景，美术馆在不需要财政资金

投入的情况下填补了新型展览内容的空白，并获得了部分门票收益补充日常运营经费的不足，观众也享受到了高品质的展览和服务。”

党的二十届三中全会提出，优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。“这为推动形成政府主导、社会力量广泛参与的充满活力的公共文化服务格局，促进公共文化服务高质量发展，明确了方向和路径。”姚允东说。

“公共文化场馆面临着服务体系相对单一，创新性服务缺乏，运营维护资金压力大、专业化运营人才不足等难题。”姚允东向记者分析道，这一政策的实施，有利于满足人民群众日益增长的多元化、个性化的文化需求，有效解决供给数量和质量不足的问题；有利于整合社会资源，减轻政府财政负担；有利于打破公共文化服务机构的单一来源，提高服务供给的效率。“是不断满足人民群众多样化文化需求的必然选择，也是提升公共文化服务水平的重要举措。”

8月初，山东省文化和旅游厅印发《关于进一步提振文旅市场的实施方案》。方案中提到，“实施公共文化场馆促消费行动。完善提升公共文化场馆功能，探索建立政府投入、免费开放与市场运营、低价惠民相结合的模式，激发文化消费潜能。”

姚允东表示，山东美术馆将在继续做好公共文化服务保障的基础上，策划引进一定数量的特展，以进一步丰富美术馆的展览内容，促进文化交流和创作。对其中个别学术价值大、展览质量高、成本投入大的展览合理定价，用于场馆的设施维护、管理和事业发展。