

有幸见证车展诞生 与齐鲁车展并肩作战



吉忠阳
绿橙投资董事长

在中国汽车行业蓬勃发展的历史长河中，有许多敢为人先、勇立潮头的先行者，他们以独到的眼光和坚韧的品质撑起了汽车行业的基石。吉忠阳就是这样一位先行者，他通过白手起家开拓出了属于自己的汽车事业，经历重重困难险阻之后仍奋勇向前，并将汽车与体育行业结合，擘画出未来发展的有机蓝图。

“27653, 37028, 46553。”这是在首届齐鲁车展上亮相的长安单排座小货车、长安双排座小货车和长安面包车的售价。虽然二十多年过去了，但这三个数字仍深深地印刻在吉忠阳的记忆深处。“首届齐鲁车展在当时的汽车圈闹的动静非常大，因为新奇。”此后，齐鲁车展便成了吉忠阳每年必参加的大活动，一届不落。2016年，吉忠阳发现“汽车+体育”可以产生良好的化学反应，便着手布局体育产业，创建了绿橙体育。

齐鲁车展贯穿职业生涯 未来车展要更“有趣”



李冰
原山东华达集团副总经理

从勇做首个“吃螃蟹”的，到退休离开汽车行业，原山东华达集团副总经理李冰从未缺席齐鲁国际车展。在40余届车展历程中，他见证了中国汽车消费市场从萌芽到蓬勃，再到充分竞争，目睹了明星品牌与经销商的起落浮沉。他说，齐鲁国际车展是山东车市的晴雨表，是经销商获取订单的重要平台，如今走到第50届实属不易。

1999年秋，第一届齐鲁车展落下帷幕，除了展示、订单成交，李冰还有一个收获，“从这开始，汽车经销商群体开始大范围地沟通交流，有了行业概念。”从此，李冰与齐鲁车展的合作一直持续了24年。2023年，李冰退休离开了汽车行业，回顾这些年的经历，他说，“从中国汽车消费市场萌芽到蓬勃，黄金年代一天都没有错过，如今又见证汽车消费市场进入了充分竞争时代。”

从试水车展到占据“C位” 为汽车行业健康发展做更大贡献



李连东
经纬度集团董事长

从在齐鲁车展上试水开始，到一直占据着齐鲁车展“C位”展台，从摸着石头过河，到年销量实现5万台，始终钟情于长安汽车的经纬度集团董事长李连东，一路见证着齐鲁车展的发展和国产汽车品牌的崛起。在李连东看来，齐鲁车展不仅仅是一个卖车的平台，更是一个锻炼、考验、提升员工能力的优质平台。

“我们能够获得现在的成就，离不开齐鲁车展的帮助。”李连东介绍，在做长安汽车之后，摸着石头过河，期间每次参加齐鲁车展，都能够获得很好的销量，也给长安汽车的品牌打造出了更高的名气。

李连东介绍，在齐鲁车展开展之前，去厂家申请车展资源，厂家就说过，“齐鲁车展当为第一”，在齐鲁车展上的展具，在区域车展内也差不多是最好的，“原因很简单，第一，因为齐鲁车展有销量，第二，齐鲁车展有很高的知名度，对于厂家助力很大。”

稳健应对市场变化 与齐鲁车展共同打造美好车生活



栾航乾
润华汽车董事长

适时而动，稳健应对！在变幻的汽车市场中，润华集团副总裁、润华汽车控股有限公司董事长栾航乾务实地选择未来可持续发展的品牌和产品，带领润华汽车一路稳健走来，成为山东省汽车行业的龙头企业，全国汽车流通行业的知名品牌。

栾航乾将旗下各家门店原本分散参与齐鲁车展的模式，改为集整个润华汽车之力成体系地参加齐鲁车展，并不断优化。

“对我们来说，齐鲁车展已经不是简单的汽车销售和寻找客户的定位，已成为了一个我们重要的营销节点和品牌推广的平台。”栾航乾表示，“从2012年开始，整个润华汽车开始把车展的参与度推到更高的高度。”

“不管时代怎么变，齐鲁车展这个平台的生命力和稳健的特性，还是展现得很到位。”栾航乾认为。

CHERY | 奇瑞风云

金秋购车节

2024 齐鲁秋季车展

百亿宠粉置换季
金秋焕新

09.05-09.09 山东国际会展中心

车展钜惠 礼献泉城 A1馆A2-3展位



奇瑞汽车官网



风云官网