

第50届齐鲁国际车展盛大开幕

“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台同步上线

张雪 鹿青松 朱洪蕾
实习生 辛嘉琪 济南报道

车展现场氛围火热 都是奔着优惠来的

5日一大早,各大参展商的销售顾问先于观众入场,相互鼓励,高喊加油,希望在本届车展取得销售佳绩。为了吸引消费者,参展商为消费者准备了多款专属好礼,而且参展商纷纷派出优秀直播队伍,将齐鲁车展的展示范围扩展到网络上,吸引众多观众通过网络欣赏齐鲁车展。

上午9点10分,第50届齐鲁国际车展首个订单出炉。帮助女儿前来购车的曹女士,在山东奥能奔腾4S店销售经理王荣刚陪同下,来到位于山东国际会展中心大厅的车展服务台,领取主办方提供的订车礼和抽奖礼。

“买的是一辆奔腾B70,之前就已经看好车了,今天下单,主要还是因为车展上优惠力度大。”王荣刚介绍,购车人是曹女士的女儿索女士,此前索女士已与店里的销售顾问进行过多次沟通,并到店看过车,大家商量后决定在车展上订车,“一是价格接地气,B级车卖出了A级车的价格;二是奔腾B70空间大,外观时尚;三是优惠大,有礼品,置换补贴大约2万元,订车礼是一台冰箱”。

随着时间的推移,越来越多的观众进入展馆,从1号馆到5号馆,每个展馆内都熙熙攘攘,现场氛围逐渐变得火热,各大展台上都围满了前来看车的观众,销售顾问们也在忙着为观众介绍展台上的一款款新车。

在车展主办方设置的订车礼品领取处和抽奖处,前来领取礼品和抽奖的消费者络绎不绝。抽奖处一位工作人员介绍,开展后就没闲着,到上午11点,就有上百位消费者订车后前来抽奖。

“来车展买车,一方面是因为车展上车多。”带着家人前来看展的孙先生介绍,自己之前就有买车的想法,但是空闲时间有限,如果一家一家4S店看过去,太浪费时间,在车展看车有一个好处,就是品牌多、车型多,能够叫出名字的品牌,基本都能在车展上看到。

孙先生介绍,在车展看车,另一方面是因为车展上优惠力度比平时要大,既有品牌提供的优惠,也有经销商的优惠,“前几天我去看过两家4S店,他们都跟我说车展上送的礼品多,优惠力度比平时大一些,建议我到车展上来看看。”

“车行齐鲁”大平台 做足汽车消费服务

为积极响应国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及山东省政府《山东省新能源汽车产业高质量发展行动计划》的号召,特别是聚焦汽车以旧换新与新能源汽车下乡等重点项目,9月5日上午,“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台(“车行齐鲁”大平台)上线仪式在山东国际会展中心举办。

“车行齐鲁”——山东汽车消



3号展厅内,百万级国产高端新能源越野车仰望U8,凭借科技感十足的外形、豪华的内饰,以及强大的性能备受瞩目。

9月5日,以“驭风行齐鲁,逐光再启航”为主题的2024齐鲁国际车展(秋季)暨第50届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大开幕。与会领导、参展品牌代表共同出席开幕仪式,与来自国内外的各大汽车品牌展商和消费者共襄第50届齐鲁国际车展这一车市盛会。

本届齐鲁车展同时启用山东国际会展中心5个展馆,展出面积超7万平方米,国内外近百个主流汽车品牌均以超高规格亮相。

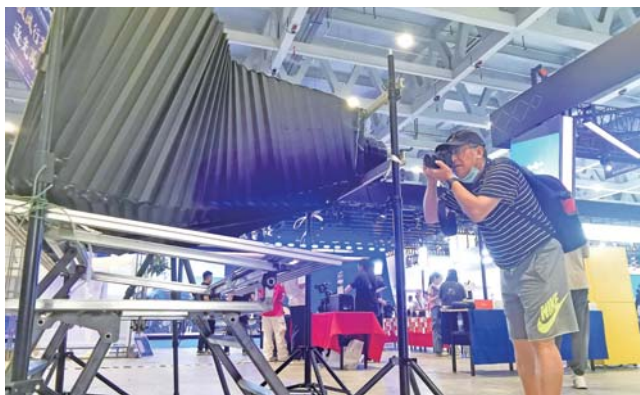
开幕式现场,“车行齐鲁”——山东汽车消费公共服务平台(以下简称“车行齐鲁”大平台)上线仪式成功举办。“车行齐鲁”大平台设置政策服务、车市资讯、齐鲁车展、汽车服务、特色活动、选车买车六大主要板块,为消费者做好服务,为汽车企业做好市场赋能,为汽车产业做好数据支撑,一键解决汽车消费、流通过程中出现的各类问题,力争打造覆盖人群最广、影响力最大的山东汽车消费公共服务平台。

费公共服务平台由山东省商务厅、大众报业集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办。“车行齐鲁”大平台围绕山东消费者关注的汽车消费、新闻资讯、以旧换新、汽车下乡、维修保养等重点板块,将政策、企业、消费者三者紧密联系在一起,一键解决汽车消费、流通过程中出现的各类问题,为消费者做好公共服务,为企业做好市场赋能,为产业做好数据支撑。

上线仪式现场,由齐鲁晚报·齐鲁壹点开发的虚拟数字人闪亮登场,对“车行齐鲁”大平台进行全面细致的介绍。自布局元宇宙赛道以来,齐鲁壹点数字传媒产业尝试“多点开花”,壹点天元元宇宙空间首创式推出多个元宇宙应用案例。其中,虚拟数字人作为元宇宙的基本入口之一,齐鲁壹点对此也进行了大量开发与应用探索。本次上线仪式亮相的虚拟



各大汽车品牌除了在场的销售人员,还有不少主播开启线上直播。



同时举办的2024齐鲁影像器材嘉年华,各种长枪短炮让观众大饱眼福。

数字人属于“类人”型虚拟数字人,特点是具备跟真人一致的比例与动作,主要应用于活动主持、视频制作、直播等场景。

“车行齐鲁”大平台秉承从汽车消费、新闻资讯、以旧换新、汽车下乡到维修保养全方位覆盖,一键触达,解决消费者在购车、用车过程中的所有困扰,得到参展车企、经销商的广泛认可,多家参展商与“车行齐鲁”大平台达成合作意向,在上线仪式现场举办齐鲁车展参展品牌入驻“车行齐鲁”大平台签约仪式。各大汽车品牌携官网、官微、视频号同时入驻,消费者可任意选择品牌咨询渠道。众多汽车品牌出现在“车行齐鲁”大平台,给粉丝和车友带来更多新鲜汽车资讯,让每一位用户都能享受到省心、安心、舒心的汽车生活。

为更好地推进落实“消费促

进”和消费品以旧换新,在全省营造“去旧更容易,换新更愿意”的浓厚氛围,“山东新能源汽车下乡百场活动诚信巡展启动仪式”在“车行齐鲁”大平台上线仪式现场举办。“车行齐鲁”大平台未来将会更好地服务消费者,推动汽车文化的传播与发展,深入更多三四线城市,丰富新能源汽车下乡形式,开辟新能源汽车下乡专区,加大新能源汽车下乡车型推广力度。

主办方与参展商代表共同发出“以旧换新”政策倡议,庄严承诺推动“以旧换新”有效落地,积极推出更多让消费者得实惠的让利举措,以优质产品和服务保障消费者权益。

据悉,“车行齐鲁”大平台细分六大主要板块:政策服务板块权威发布汽车行业最新政策与新闻,统一发放并公示全省汽车消费券申领成功名单,公示汽车下

乡相关政策与优惠信息等;车市资讯板块依托强大媒体资源,融合智媒传播手段,提供即时、深入的汽车行业产业新闻;齐鲁车展板块依托齐鲁车展,将齐鲁车展电子门票、数据收集、现场活动等无缝对接,为车展增添更多科技色彩与便捷体验;汽车服务板块携手途虎养车、京东养车等知名品牌,为车主提供保养、保险、二手车交易等服务,让爱车养护更加轻松无忧;特色活动板块结合消费者关注热点,策划并举办多个特色活动,打造沉浸式汽车消费体验;选车买车板块,消费者可通过平台报名的形式,实现购车咨询等诉求。

“车行齐鲁”大平台上线后,将坚持“最垂直、最优质、最服务”的建设理念,借助齐鲁晚报强大的技术支持,聚合各方面资源,通过用户互动和数据监控,实现各类政策、活动、舆情的数据统计与分析,引导消费者了解更多汽车方面信息,为汽车企业多场景销售建设赋能,引导汽车产业良性发展,力争打造成为覆盖人群最广、影响力最大的山东汽车消费公共服务平台。

齐鲁国际车展50届·50人 暨荣耀品牌颁奖盛典举办

9月5日下午,齐鲁国际车展50届·50人暨荣耀品牌颁奖盛典于山东济南隆重举办,旨在回顾山东车市过去20多年的风雨兼程与辉煌成就,向那些持续向上的汽车品牌及默默奉献、勇于创新的汽车人致以崇高敬意。

颁奖盛典上,针对近年来的车市变化,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树现场进行了车市分析报告。崔东树认为,山东、浙江、江苏三大地区的车市数据表现向来较为优秀,而山东车市算得上是全国汽车市场的亮点。今年山东车市的含金量和市场表现都相当亮眼,一定程度上要归功于齐鲁国际车展对于市场的推动。作为山东省会的济南有着较大的汽车市场发展空间,未来也将迎来丰富的发展机遇。

同时,比亚迪、理想、广汽埃安、哪吒、北京汽车、长安、沃尔沃、北京现代、星途、深蓝等多个汽车品牌也为齐鲁国际车展送上了祝福。

在万众瞩目之下,以下汽车品牌获得“齐鲁国际车展50届·荣耀品牌奖”(排名不分先后):比亚迪汽车、长城汽车、长安汽车、东风日产、广汽本田、广汽传祺、一汽红旗、吉利汽车、极狐汽车、岚图汽车、理想汽车、领克汽车、奇瑞汽车、起亚汽车、荣威汽车、上汽大众、星途汽车、雪佛兰、一汽-大众、一汽丰田。

齐鲁国际车展50届·50人颁奖盛典的成功举办,代表着一场关于汽车、关于梦想、关于未来的旅程已经进入了新的篇章。站在新的历史起点上,齐鲁国际车展将继续秉承共赢理念,携手国内外汽车厂商、经销商及各界朋友,共同推动中国汽车产业向高质量发展迈进。

本版摄影 张中 王媛 王鑫