

一箭10星！我国成功发射吉利星座03组卫星

9月6日2时30分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号运载火箭，成功将吉利星座03组卫星发射升空，10颗卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

吉利星座03组卫星由吉利控股集团下属浙江时空道宇科技有限公司研

制。吉利星座01、02组卫星分别于2022年6月、2024年2月搭乘长征二号丙运载火箭成功发射，20颗卫星在轨稳定运行。随着第三组卫星的成功部署，吉利未来出行星座通过三个轨道面30颗卫星，可实现24小时全球90%区域覆盖，正式为海外用户提供卫星通信服务。

据了解，吉利未来出行星座计划于2025年完成星座一期72颗卫星部署，实现全球实时数据通信。该星座致力于为汽车行业、消费电子领域提供高可靠、低成本的应用服务。

长征六号运载火箭由中国航天科技集团八院抓总研制，是中国新一

代无毒、无污染的低温液体三级运载火箭，可执行多种轨道发射任务，支持单星、多星发射。作为中国新一代运载火箭的首飞型号，这是长征六号运载火箭第12次执行发射任务。这次任务是长征系列运载火箭的第534次飞行。

综合新华社、中新社

民营“中国星链”——吉利未来出行星座第三个轨道面9月6日成功发射。此次发射成功后，通过三个轨道面30颗卫星，实现24小时全球90%区域覆盖，正式为海外用户提供卫星通信服务。这也是中国商业航天企业首次面向全球用户提供低轨卫星通信服务。

2025年实现全球无缝覆盖 未来星座规模近6000颗

吉利未来出行星座是由吉利旗下商业航天企业时空道宇打造的规模达5676颗卫星的低轨通信星座。可为汽车自动驾驶、智能网联、手机等消费电子产品直连卫星赋能，以天地一体化智能出行生态全面提升用户出行体验。星座项目自2019年启动设计，通过2022年、2024年的3次发射，目前已完成第一阶段一半卫星在轨部署，今年年底实现全球化商业服务，预计2025年底完成一期建设，实现全球无缝覆盖。

据时空道宇方面介绍，吉利未来出行星座规划分三期：一期部署72颗卫星，实现全球实时数据通信，为全球用户提供中低速卫星通信服务，支持全球2亿多用户；二期规划264颗手机直连卫星，支持存量手机直连卫星通信，提供全球商业服务；三期规划5676颗多媒体卫星，提供全球商用低轨宽带通信服务。星座服务覆盖从中低速到高速宽带，满足大众消费及各类行业应用的需求。

时空道宇创始人、CEO兼首席系统工程专家王洋对记者表示，时空道宇基于中国航天产业的发展周期和现有的产业落地能力，建设吉利未来出行星座。通过切实可行的方式，推动从中低速到高速宽带的星座应用服务，满足大众消费和各类行业应用的需求。

完成商业闭环 将面向全球提供五类服务

6G卫星通信架构由天基平台、空基平台和地面平台组成，由此实现对5G无法触及的陆地与海洋、天空实现全域覆盖，构成一个地面无线与卫星通信融合集成的全连接世界。由此看来，6G时代将实现全球通信网络无缝连接，这将受益于低轨卫星的大范围部署。王洋预测，在未来五到十年内，低轨卫星通信将显著改变全球的通信格局。“低轨卫星将覆盖更广泛的区域，无论是偏远山区、海洋、沙漠，还是极地，都能够

吉利星座完成三个轨道面部署，可实现24小时全球90%区域覆盖

「中国星链」商业应用正全面开启

获得稳定的网络信号，这将填补目前地面通信网络无法覆盖的‘信号盲区’，实现真正的全球无缝连接。”他说，“未来更多的移动设备将支持直连卫星，提供卫星通信服务，无人驾驶车辆和智能网联设备在全球范围内广泛应用，推动自动化技术的广泛普及。”

低轨卫星的优势是全球覆盖。从今年底开始，已有30颗卫星在轨运行的吉利未来出行星座将提供哪些商业服务？王洋列举了5个领域的服务：可以实现诸如自动驾驶与智能网联通信服务；消费类电子产品全球通信服务；海洋海事领域卫星通信服务；低空飞行器通信及定位服务；全球应急救援服务等。

目前，吉利未来出行星座已经实现了商业闭环和商业应用。比如

车载卫星通信功能已率先在吉利旗下极氪、银河智能电动产品上量产搭载。在无地面网络覆盖或地面网络受损时，用户依然可通过车机收发卫星消息，实现安全出行“永不失联”。吉利在去年杭州亚运会期间，为近2000辆官方指定用车提供了星基高精度定位服务，实现车辆精准管理与调度。

今年6月，吉利未来出行星座“出海”，在中东完成首次商用部署测试，并将携手多家全球运营商，开启星座全球化商业应用，计划2025年在中东地区其他国家以及北非地区推动星座商业化服务全面落地，未来还将在东南亚、中东、非洲等地区展开卫星应用服务，确保星座在服务投入使用前就能开始产生经济效益。

“低轨卫星星座的建设和运营，关键在于聚焦核心应用场景。”王洋说，在吉利未来出行星座的建设过程中，背靠吉利控股集团，吉利未来出行星座将更聚焦在智能驾驶、智能出行、消费类电子等领域的的应用，真正满足市场需求。

轨道资源争夺战打响 关注低空黄金轨道资源

另一个值得高度关注的焦点问题，是低地球轨道(LEO)，又称“近地轨道”，这是目前太空探索和卫星部署的主战场。LEO高度不超过2000公里，是大多数人造卫星的运行区域，随着各国和企业竞相抢占这一宝贵空间，轨道和频率资源正日益成为太空竞赛中最具战略意义的资产。

业内人士介绍，在这场全球太空竞赛中，“保频占轨”的重要性凸显。谁能率先占领有限的轨道和频率资源，谁就将在未来的通信产业中占据主动，掌握全球通信网络布局的核心竞争力。

在低地球轨道中，600公里高度被视为“黄金层”，300公里至500公里被誉为“白金层”。相比之下，1000公里的轨道距离地球较远，数据传输的延时和稳定性相对较差，这使得300公里至600公里轨道价值更为突出。因此，黄金层和白金层成为各国和企业的必争之地。

吉利未来出行星座已经在600公里轨道成功部署了30颗卫星，抢占了该区域的宝贵资源。这一战略布局为中国企业在全球卫星通信市场中赢得了一定竞争优势，也为国家在全球范围内的保频占轨目标提供了保障。

延伸阅读

低轨卫星部署 有哪些挑战

商业航天是技术含量极高的领域，低轨卫星的部署也有挑战。王洋表示，传统的卫星更多的是实验室定制模式，现在建设低轨卫星星座时，需要制造大量的卫星，那么在向工业化批量生产模式转变后，卫星的量产如何确保可靠性和一致性是一个挑战。

时空道宇卫星超级工厂通过模块化设计、智能制造等技术，采用流水线并行生产等方式，把卫星设计生产周期大幅压缩，从下单到卫星出厂全流程控制在28天，量产后将每天可出厂1至2颗卫星，可实现年产卫星500颗，加速星座组网。提高卫星量产能力的同时，将生产成本降低了45%。此外，时空道宇采用一发一轨、整轨部署方式，提高组网效率和可靠性；并通过自主测控和运营，确保数据安全和服务的连续可靠，同时高效管理卫星资源。综合新华社、第一财经、上观新闻等

