

展台“争奇斗艳”，映射多元购车理念

本届齐鲁车展吸引27.7万人次观展，比亚迪订单量达2200台

张雪 鹿青松 济南报道

车展圆满落幕

9月9日，以“驭风行齐鲁，逐光再启航”为主题的2024齐鲁国际车展(秋季)暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心圆满闭幕。

本届齐鲁车展同时启用山东国际会展中心5个展馆，展出面积超7万平方米，国内外近百个主流汽车品牌均以超规格亮相。本届车展吸引27.7万人次观展，周六单日客流量更是突破10万人次。为期5天的展会，各大参展品牌订单量创新高，其中比亚迪2200台，广汽本田315台，奇瑞汽车450台，星途汽车235台，长安汽车500台，深蓝185台，阿维塔96，捷途318台。BK2车展圆满完成任务，5天订单突破200台，鸿蒙智行展台“三界”同时亮相，吸引了众多“花粉”打卡，客流火爆。截至9日下午，展台订单仍在紧张统计中。

据悉，本次参加第50届齐鲁国际车展的品牌近百个，展车近千台。部分展台为呈现车型差异化亮点，在搭建上下足了功夫。

有展台呈现出露营休闲风。在山东国际会展中心2号场馆的别克展台，一台别克GL8 ES陆尊的后备箱打开，两把折叠椅、一个小茶台、一个投影仪，再配上几朵向日葵，一座简易的“影院麻将房”搭建完毕，休闲氛围直接“拉满”。

有展台呈现出硬派越野风。4号场馆深蓝展台中央停放着一台深蓝G318，车身印制着“此生必驾G318”的标语。深蓝G318有

9月5日至9月9日，第50届齐鲁国际车展盛大举办。露营风、越野风、电竞风、科技风……不同风格的展台“百花齐放”，呈现了车型的独特魅力和应用场景，也映射出当前消费者购车需求的多元化趋势。每一个车型背后，都是一种用车理念、一种生活方式的呈现。



汽车品牌打造的应用场景。记者 陈文进 摄

意“撞名”热门旅游路线G318公路，更加呈现出强烈的硬派气质。

有展台呈现出科技游戏风。比亚迪在本

届车展的室外区域搭建起智能化街区，将一台腾势N7打造成了“超感游戏车”。

有展台呈现出城市游乐风。4号场馆一汽奔腾展台围绕一台粉红色涂装的奔腾小马搭建起一台旋转木马，吸引了众多“小男孩”“小女孩”关注。

这些品牌通过精心设计的展台场景，表现了各自车型的独特魅力和差异化亮点，也为齐鲁国际车展火爆的现场增添了一抹亮色。

品牌“卷”起差异化功能

小米创始人雷军曾公开表示，目前汽车行业“同质化”现象已经十分严重。一款汽车想要在庞大的产品阵列中脱颖而出，车企势必要拿出市场定位更加精准、用户画像更加准确的产品，汽车功能也要具备相当程度的差异化。

在本届齐鲁国际车展上，这种汽车之间彼此的差异化有了进一步体现。往往同样产品类型、同样价格区间的汽车之间，也存在着细微的差别。车展一个个“争奇斗艳”的场景背后，正是一辆辆汽车差异化的功能支持。

在打造自驾氛围方面，越野车型有着先天优势。1号场馆iCAR汽车展台，新亮相的iCAR 03T吸引了众多消费者围观。“iCAR 03T这辆车是‘方盒子’造型，又兼具了家用和越野，还配备了智驾。在十五万级的价格区间里，它算得上是独一档。”一位逛展顾客分享道。

奔腾小马、奇瑞QQ冰淇淋、江淮钇为

3、长安“糯玉米”等微型车在城市代步领域展开了激烈竞争。

智能座舱、智能驾驶更是许多新车型比拼的重点领域。一个明显趋势是，高阶智驾的车型价格出现了进一步下探。以小鹏M03为代表的多个车型，将高阶智驾的车型价格“打”到了15万元以内。

一辆车，一种生活方式

一位齐鲁国际车展组委会官方人员表示，多样化的展台不仅仅是车辆的展示空间，更是品牌倡导的生活方式和场景的展现，通过模拟真实或想象中的生活场景，品牌能够更直观地传达其产品的使用场景和价值。

前来逛展的刘女士则表示，她选择理想汽车的原因在于理想汽车官方商城推出了适配车身的充气床垫，可以在车内提供较为宽敞的睡眠、休息空间。“我家已经有了一辆特斯拉Model 3，我现在每天中午都会把后排放平，在车里午睡。这次来是想增购一台理想L7，让我老公也能在中午享受高质量的休息。我们一家人出去玩的时候，也可以让孩子在车里睡会儿觉。”刘女士说。

记者观察发现，在第50届齐鲁国际车展现场不少家庭用户希望用汽车的特定功能来改善生活细节，改进生活方式。比如，“宠物友好”也成了不少新车的卖点。例如极氪汽车新款SUV车型极氪7X配备的宠物模式可以在主人离车的情况下维持车内温度，保证宠物的舒适与安全，引来许多顾客询问。

编辑：蓝峰 组版：颜莉

济南市历下区百合幼教集团

“日新教育”赋能未来 打造百合幼教新样态

步入济南市历下区百合幼教集团“百游小院”，便置身于一个专为儿童打造的快乐天地。综合活动区、沙水区、积木区、骑行区、涂鸦区、小山坡和小树林等区域，激发了孩子们的探索热情和创新力。“在这里，孩子们有百种语言、百种想法、百种思考、百种游戏……”作为济南市极具影响力和口碑的幼教集团，在多年办园实践中，以“百游小院”课程为载体，将“日新教育”注入园所教育之中，探索出了幼儿教育发展新模式。



打造“日新”教育品牌 共育幼儿美好未来

苟日新，日日新，又日新。学前教育品牌如何打造？“未来的一切都是未知、可变的，每个幼儿都有独特的想法，而我们需要做的就是呵护孩子的奇思妙想，培养创新型儿童。”丁文说，一直以来，百合幼教集团始终以“打造有内涵、有特色、有品质的一流幼儿园”为办园宗旨，牢记“为党育人，为国育才”使命，致力于培养慧玩爱创、悦己乐群的自主儿童。从环境、材料、幼儿观察，到后期倾听、分享、评价……一系列环节无不体现着园所“日新

教育”理念。借用暑期时间，丁文带领老师对集团的文化理念、课程体系、特色品牌进行修订、完善，并将精髓部分制作上墙，让师幼在潜移默化中内化于心、落实于行。

深耕“日新”教育特色 助推教育质量提升

在百合幼教集团，所到之处，所见之物，更多的是幼儿在自主探索中创造出来的作品，而这背后，正是集团向着高质量发展的生动诠释。“老师，看我和小伙伴搭建的水渠！”“塑料小球在水里飘得好快！”“快看，水流中出现漩涡啦！”……

在“百游小院”石头池中，孩子们自主探知水流和物质的关系，发出阵阵惊叹。丁文介绍，石头池是“百游小院”改造后的新环境之一，为了让园所教育促进师幼共同发展，她带领团队亲自参与到游戏环境的设计实施中，拆除了可组合性差、玩法固定的游戏材料，让这所小院真正成为给予孩子无限创造的“游戏场”。孩子们在游戏中直接感知、实际操作、亲身体验，在做中学、玩中学，以促进感性经验的积累。

以“日新教育”理念为核心的百合文化，引领着集团教师专业发展。集团制定实施了“深耕·师耀”教师发展工程，举办“我心

中的高质量幼儿园”专题研讨及“最美·百合人”等师德涵养月等主题活动。教师分享了对“日新教育”的理解，为下一步践行高质量教育奠定基础。

践行“日新”内涵发展 形成幼教示范标杆

为加快实现“幼有善育”，百合幼教集团研创出《百合幼教高质量发展蓝皮书(2024年)》，明确了未来三年集团发展的任务和目标，通过详尽的数据与案例分析，围绕关键指标、政策与机制、内涵发展以及未来展望等四大核心板块，全面深入地阐述了集团在高质量

发展道路上的实践与探索。以蓝皮书为指引，集团将继续秉承“做日新人，办日新教育，培养日新儿童”的教育理念，不断深化内涵发展，优化资源配置，提升保育教育质量，为更多孩子的成长与发展贡献更加坚实的力量。

百行日长，合道新创。历下区百合幼教集团将积极推广“日新教育”的成功经验，深化课程改革与实践，锚定“全市标杆、全省领先、全国一流”总目标，着力构建历下“北起”标杆示范园，精铸济南核心区域顶尖教育强(集)团，打造未来风向标式幼教新样态，走好发展、创新、誉园之路的每一步。