



莘深相牵，蔬香大湾

莘县深度“握手”世界级城市群

结缘在五年前。2019年，粤港澳大湾区菜篮子聊城配送分中心在莘县揭牌，掀开了莘县与粤港澳产业发展深度对接合作的大幕；五年后，莘县县委书记孙奇宏带队跨越1500余公里，奔赴一场共享机遇、互利共赢的美好相约，谋求更全面、更深度的合作。9月6日，“莘深相牵，蔬香大湾”粤港澳大湾区莘县蔬菜品牌推介会开到了深圳海吉星国际农产品物流中心，在全面展示莘县蔬菜产业发展情况的同时，也向大家发出了邀约：诚邀大家走进莘县、品味莘县、投资莘县，共同为农业强国建设注入强大正能量。

谢晓丽 聊城报道

从鲁西北到大湾区

莘县这场推介会为何开到深圳

秋雨中，作为粤港澳大湾区核心城市之一的深圳依然释放着与众不同的魅力。2019年2月18日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》。按照规划纲要，粤港澳大湾区要建成充满活力的世界级城市群、国际科技创新中心、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合作示范区，成为高质量发展的典范。粤港澳大湾区拥有先进的理念、高端的产业、广阔的市场，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在中国式现代化建设全局中地位特殊、举足轻重。位于鲁西北地区的莘县是传统农业大县，地处黄河下游冲积平原黄泛区，农业生产条件得天独厚，自上世纪90年代发展瓜菜菌产业，逐步形成了绿色无公害蔬菜和优质粮食、优质小肉食鸡、优质生猪、精品食用菌五大产业，是辐射全国的重要农产品生产基地。

从鲁西北到大湾区，莘县这次深圳行始于五年前的一次牵手。五年之前，粤港澳大湾区菜篮子聊城配送分中心成立，莘县菜园子成为粤港澳大湾区的菜篮子。这是莘县与粤港澳大湾区的第一次握手。山东是农业大县，在强手如云的山东，莘县突出重围，成为山东仅有的两个配送分中心之一。

五年来，依托该平台，莘县蔬菜打开了融入粤港澳大湾区的重要通道，莘县菜园子为大湾区菜篮子源源不断地提供了优质的产品。粤港澳大湾区菜篮子聊城配送分中心经理王键介绍，粤港澳大湾区“菜篮子”聊城配送中心共认证基地19家，均位于莘县。近年来，从莘县流向大湾区的农产品呈现连年增长的态势，从去年的流通量来看全年出货量在4700多吨，今年上半年一至八月份已经达到了5000多吨，包含蔬菜和蛋类。“销量的黄金月份在11月份，预计今年可做到1万多吨，销售品类主要是蔬菜和蛋类。”

瞄准世界级城市群

莘县有何实力

此次深圳行，莘县目标明确，推介莘县农产品，深度布局粤港澳大湾区，进一步融入大湾区发展的浪潮中，谋求更深层次的合作。对于勇立改革开放潮头，有着8700万人口的世界级城市群来说，再度握手莘县，莘县具有怎样的吸引力？

瓜菜复种面积100多万亩，年产量突破520万吨，瓜菜菌种植面积和总产量均居全国县域首位。拥有日光温室30万座，大中小拱棚20万亩，露地蔬菜10万亩，食用菌播种面积达到650万平方米。年产优质种苗18亿株，日均外调蔬菜2.5万吨，蔬菜产值逾200亿元，与北京、上海、大湾区特大城市签订合作协议，农产品远销俄罗斯、韩国、日本



“莘深相牵，蔬香大湾”粤港澳大湾区莘县蔬菜品牌推介会在深圳海吉星国际农产品物流中心召开。



来自莘县的众多农产品亮相推介会，吸引了来自广州、深圳、珠海、香港、澳门等地客商的目光。

等海外市场……

这个蓬勃有力的大后方，交出的这份成绩单十分亮眼。发布会上，莘县县委书记孙奇宏介绍了莘县现代农业发展情况和“莘县蔬菜”品牌建设成效。经过30多年设施农业发展，莘县已发展成为名副其实的“中国蔬菜第一县”。近年来，莘县积极探索科技助农，品牌强农，绿色兴农实现路径，一体推进种子研发、数字赋能、品牌培育和质量监管，形成了现代高效农业“大矩阵”，先后被评为国家级农业现代化示范区、国家级生态示范区、国家级小麦制种大县、国家级出口食品农产品质量安全示范区、中国香瓜之乡、中国双孢菇之乡、中国小肉食鸡之乡。

2023年以来，莘县又在全国率先开展设施大棚改造提升工作。今年8月份，由于各地高温、多雨造成“蔬菜供不应求、出现价格上涨”，莘县现代化升级后的蔬菜大棚

展现出优良的抗极端天气能力，在稳产保供方面展现了“全国菜篮子”的担当。

蔬菜种得好，种子是关键。莘县农业技术领先，蔬菜产业全链条实现高质量发展，构建了育繁推一体化现代种业发展模式，全县拥有审定农作物品种48个、国家登记非主要农作物品种52个，获得植物新品种权农作物品种17个，年产优质蔬菜种苗18亿株。

在质量方面，莘县建成了具有特色的“43311”全环节监管体系，即建立四项制度、三级监管、三级检测、一个县级执法和一个可追溯体系，实现了农产品从种子到餐桌的全周期质量监管，经验做法在全国推广。全县主要农产品质量安全监测合格率始终保持在99.5%以上，实现了从生产源头到产品上市的全程质量监控。

同时，莘县品牌带动强劲，“莘县蔬菜健康生态”逐步叫响全国。拥有“全国名

特优新产品”4个、“三品一标”品牌370个。冠名“莘县蔬菜”高铁列车，成功举办山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会、中国蔬菜绿色防控大会暨莘县蔬菜品牌推介等一系列活动，有效提升了莘县蔬菜知名度。

产业延伸发展，农业全产业链不断完善。莘县不断做大做强农业产业集群，产品供应品类蔬果生鲜进一步延伸到了调味品、预制食品以及高端大豆蛋白等精深加工副产品。全县规模以上农产品加工企业发展到112家，市级以上农业龙头企业42家，嘉华股份被认定为国家级农业龙头企业，入选中国农业企业500强。2023年全县规模以上农产品加工产值达到110亿元，农产品深加工产业集群获批山东省特色优势食品产业集群，是预制菜产业全国百强基地。

跨越山海的深度“握手”

“莘深”篇章全新开启

9月6日，莘县县委书记孙奇宏，莘县县委常委、宣传部长谢艳丽，莘县人民政府副县长万长荣，聊城鲁西经济开发区工委书记、管委会主任刘德生，莘县农业农村局党组书记、局长，乡村振兴局局长王银华，莘县农发公司党委书记、董事长杜国梁出席发布会，并从不同方面宣传推介了莘县。莘县人民政府与深农集团海吉星签署了“区域农产品协作监管框架协议”，深圳海吉星国际农产品物流园“山东莘县粤港澳大湾区菜篮子产品深圳配送分中心”同时揭牌，莘县农产品种植、良种选育、产销对接、产品包装、市场推广、现代营销以及农业产业化、规模化、现代化、工业化运作和三产融合发展有了更多的机遇与可能。

来自莘县的众多农产品亮相推介会，并吸引了来自广州、深圳、珠海、香港、澳门等地客商的目光。“我老家是莘县柿子园镇的，2000年来到深圳、广州，从做冷链起步，转入生鲜，现在在广州有16家生鲜店。”森米生鲜供应链负责人李树玉告诉记者，多年来，他和家乡建立了密切的联系，很多生鲜蔬菜，包括鸡肉、西瓜、黄瓜、番茄等都来自老家莘县，莘县蔬菜在广州市场口碑好，很有名气，客户及百姓都认可。看到家乡的发展越来越好，这让他感到由衷地自豪，也给在外经商的人提供了强大的后盾。这次他来主动寻求合作，接下来将寻找更多家乡优质农产品，布局香港和澳门市场。

“通过这次推介会，我们也将与粤港澳大湾区谋求更深层次的合作，增加客户资源，同时根据需求，调整增加种植基地的蔬菜品种，让更多的莘县农产品走进粤港澳大湾区。”粤港澳大湾区菜篮子聊城配送分中心经理王键对下一步的市场充满了期待。

这个秋天，不只是莘县向粤港澳大湾区频频发力，大湾区也越过山海，向莘县伸出了热情之手。随着“莘深”篇章的全新开启，莘县的未来充满了无限可能。