

抖音医疗发布新规 严打假“神医”伪“名医”

记者 高寒

今后在抖音平台冒充“名医”，发布虚假“医患信息”等内容，就会受到更精准和严厉的处罚了。近日，抖音发布公告，更新了关于抖音医疗内容治理的最新规范。新规明确要求“不得通过杜撰医患矛盾，刻意营造或夸大医患冲突等同质低质甚至不实信息，煽动公众情绪(如同情、悲愤、焦虑等)博取关注，甚至违规引流获利”。

随着短视频平台的发展，越来越多的用户也习惯于在平台上获取医疗健康知识。但抖音表示，近日发现极个别创作者试图以“神医”“夸大疗效”“两性知识”为噱头，批量编造、发布虚假“医患信息”等内容博取关注，甚至借此违规引流获利。目前，抖音平台已对相关违规账号进行了处置。8月，抖音医疗共对1711个违规账号进行了无限期封禁、短期禁言等处置，处理同质化视频3.7万条。

禁止账号发布涉医疗不当内容

作为目前国内最大的短视频平台，在公告中抖音表示，为防止极个别创作者利用医疗行业信息广受关注的特性，传播同质低质甚至不实信息，抖音严格打击和治理上述虚假信息并借此违规引流获利的行为，根据《互联网信息服务管理办法》《抖音社区自律公约》《抖音社区医疗公约》等相关法律法规与平台规则，抖音更新医疗内容治理规范，具体如下：

首先是严禁不当营销：创作者不得通过单个账号或多个矩阵类账号，批量发布无实际医疗科普信息的同质低质内容，夸大甚至虚构自身医疗水平或治愈效果，并借此“自我标榜”“自我营销”，随后诱导欺骗用户对上述账号及内容进行关注、点赞、收藏和分享，甚至违规引流获利。

其次是严禁不当演绎：创作者不得通过演绎、摆拍等手段虚构医师身份、医疗案例或场景，且不做声明误导用户。特别是通过杜撰医患故事、康复经历等，刻意营造或夸大医患冲突情节，以此煽动公众情绪(如同情、悲愤、焦虑等)博取关注，甚至违规引流获利。

第三是严禁不当蹭热：创作者不得发布不实信息蹭热公众关注的热点医疗事件或医患案例，并借此博取关注甚至违规引流获利。对于非原创者亲历的热点医疗事件或案例，在发文引用时须明确标注“内容取材网络”等信息，避免误导用户。

此外，抖音还严禁低俗内容，不得以科普“两性知识”为由，批量发布无实际医疗科普信息的低俗擦边内容，博取关注后违规获利。严禁违规引流：不得借助上述内容和行为，通过其他关联账号(如大小号)以评论互动、直播连麦等方式，诱导用户脱离平台，违规导医导诊、售卖药品、保健品，违规获利。

树“神医”人设博关注 将被严厉打击

医疗知识关乎万千用户身体健康，

家庭幸福。本次规定出台同时，抖音也对创作者和用户关心的问题做出了回应。

抖音方面表示，近期有少数账号批量发布无实际医疗科普信息的同质低质内容，夸大甚至虚构自身医疗水平，打造“神医”“名医”人设博取关注，再试图诱导用户脱离平台违规获利。这种言行，既严重伤害广大用户权益与体验，也破坏了平台内容创作氛围，平台将持续予以严厉打击。

在科学领域，当创作者发布一些基础科普知识时，是否会因为理论相同、观点相近而被判定为“内容雷同”“批量发布同质内容”而被处罚呢？抖音方面表示，医疗基础理论类知识是科学领域的共识。创作者在阐述上述知识时，往往会采用相似的表述或逻辑结构，属于合理的创作现象。平台鼓励创作者基于上述理论，制作、传播严谨的医疗知识，不会对此作出处罚。

针对平台严厉打击的违规获利行为，抖音也对其具体表现做出了解释。即有团伙或机构采用各类违规言行博取关注后，诱导用户脱离平台违规导医导诊，以此获取“拉新获客”推广费用，或者直接收取患者“挂号”“卖药”“手术”等医疗费用。

对于未来创作者如何正确引用热点医疗事件或案例进行科普，平台倡议，医疗创作者引用热点医疗事件或医患案例进行科普时，应遵循以下原则，确保内容真实与准确。具体来说，便是要做到全面了解、客观公正、尊重他人和合理建议。

相关链接

据了解，相关内容管理规范已经开始试运行，并将于2024年11月1日起正式生效。同时，平台也发布了一些违规案例。

有矩阵类账号，批量发布无实际医疗科普信息的同质低质内容，称“某某是治癌第一人”“不管是什么癌，搁他那都是毛毛雨”，夸大甚至虚构医师医疗水平，借此博取关注。随后通过评论、私信等方式诱导用户脱离平台，违规获利。

有个别账号以“医生的心都黑了，世界还有白吗”等雷同文案，批量编造、发布同质化不实信息，以此煽动公众情绪(如同情、悲愤、焦虑等)博取关注，甚至违规引流获利。

有少数账号以科普“两性知识”为由，批量发布无实际医疗科普信息的低俗擦边内容，如“少妇”“姐姐”等，博取关注后违规获利。

平台表示，上述违反《新规》的内容与账号，平台均已严格处置，具体处置方式包括但不限于封禁账号、收回直播和营利权限、抹除账号不当获取粉丝等。情节严重者，平台将向公安机关报案。同时，抖音呼吁广大用户与平台一起共同维护健康有序平台环境，如发现平台上存在违反上述规范的内容，可通过如下方式进行举报：

1. 点击视频转发按钮，在“举报”中选择“不实信息”进行举报；2. 通过@抖音辟谣官方账号进行举报；3. 发送详情至举报邮箱：feedback@douyin.com。

有「神医」称：不管什么癌，搁他那都是毛毛雨

济南农商银行银校合作 让校园生活更精彩

济南农商银行·金融为民谱新篇 守护权益防风险

为持续普及反诈防非常识和理性投资等金融知识，切实增强人民群众金融安全意识和风险识别防范能力，9月1日-2日，省联社联合济南农商银行积极参加由山东金融监管局、中国人民银行山东省分行、山东证监局、省地方金融局共同举办的“金融为民谱新篇 守护权益防风险”金融教育宣传月泉城广场室外集中宣传活动。

活动现场，通过摆放以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”“防范非法集资”为主题的易拉宝，以“警惕非法代理”“理性投资”为主题的宣传折页，电视展播“金号角”系列视频等营造浓厚宣传氛围。面对老年客户，现场一对一讲解电信诈骗的识别方法及危害性，做出警惕投资风险、勿入诈骗圈套的风险提示。

为增加宣传活动的互动性和趣味性，济南农商银行精心设置了妙趣横生的现场互动小游戏，将金融知识融入到“欢乐投壶”游戏互动中，拉近与群众

之间的距离，通过群众喜闻乐见的方式开展宣传，达到寓教于乐的良好效果。此外，借助发放精美礼品的契机，再次向群众揭示非法集资常见手段及防范措施，将真实案例融入宣传内容，充分做出风险提示。

下一步，济南农商银行将紧紧围绕金融为民理念，不断创新宣传内容和形式，交织开展常态化和集中性宣传教育，构建多渠道、立体式的宣传矩阵。持续用实际行动践行社会责任，展现农商担当，为构建和谐稳定的金融环境贡献农商力量。

济南长清大学科技园占地43平方公里，13所高校，20万师生汇聚于此，是山东高级人才培养、科研和信息交流中心。近年来，济南农商银行持续践行社会责任，通过开展丰富多彩的银校共建活动，构建校企合作平台，在提供优质金融服务的基础上，丰富师生校园生活，以金融力量赋能高校高质量发展。

党建引领，聚势赋能，注入强心剂。该行以党建共建为纽带，先后与齐鲁工业大学、山东师范大学、山东女子学院等签订共建协议，加强了与辖内高校在党建工作上的紧密联系，共同探索党建工作的新路径、新方法，切实提升党建工作的质量和水平。同时，该行与山东管理学院签订战略合作协议、与山东省劳动职业技术学院签订大学生就业实践基地合作协议，促进银校双方在学术支持、人才培养、社会服务等方面开展深度合作。其间，该行结合主题党日活动，联合辖内8所高校开展“舞动青春、银校

共建”大型文艺汇演进社区活动。

产业兴旺、聚智赋能，增添新活力。该行依托服务行业客群专项工作，搭建银、校、企“产学研”三方合作平台，联合山东管理学院、山东宏达集团等压力容器行业协会单位共同开展“银校企携手，共谱产学研新篇章”活动。活动为管理学院70余名金融工程系大学生讲解农商行服务宗旨和发展理念，讲述宏达集团发展历程和产业特点，学校教授对压力容器行业发展提出建设性意见，通过“产学研”联合共建活动，既帮助大学生将学校所学与社会实践相融合，也为企业带来发展思路。截至8月末，已积极对接创业大学生20余名，成功为其中6名大学生提供资金支持100余万元。

乡村振兴、聚播赋能，开启公益路。该行多次联合齐鲁工业大学、山东管理学院，先后走进孝里街道岚峪村、归德街道小屯村开展“乡村振兴，产业发展”系列直播活动，为长清区当地特色农产品宣传代言，帮

助农户解决葡萄、韭菜滞销难题。并与山东管理学院经贸学院开展多次对接交流，就乡村振兴研究院合作、直播助农、金融专员及第一书记培训赋能等多个合作项目进行了深入交流。截至目前，已开展公益助农直播60余场，带动当地农产品销售金额高达20万元。

为爱护航，聚学赋能，点燃希望梦。该行以实际行动助力辖内社会公益事业发展，联合长清区团委、齐鲁工业大学共同开展“希望小屋”关爱走访行动，组织“希望小屋进高校，关爱儿童筑梦想”义工活动。通过走进大学校园，现场参观学校图书馆及陶瓷玻璃科学与艺术博物馆，近距离欣赏“中华名瓷”的博大精深，感受大学的魅力，通过各界的关心关爱，培养孩子阳光的心态，让“希望小屋”儿童真正受益，点亮他们的精神世界，托起梦想腾飞的翅膀！

(宋辉艳 杜连泽)

首次报送开启倒计时，保险公司县域机构按月报“家底”

王赞 济南报道

10月，保险公司县域机构迎监管新规。国家金融监督管理总局近日印发《保险公司县域机构统计制度》(以下简称《统计制度》)，旨在规范保险公司县域机构监管统计工作，强化保险公司县域机构监管和风险防控。

《统计制度》规范了保险公司县域机构的监管统计要求，明确了统计范围、统计口径和报送要求等。从统计范围和口径看，主要包括保险公司分险种和分渠道的原保险保费收入、赔付支出、满期给付、退保金、保险金额、保单数量、承保人次以及各级分支机构的设立情况和从业人员等。

保险公司县域机构统计报表包括《财产保险公司县域机构统计表》《人身保险公司县域机构统计表》。具体来看，财产险公司县域机构需要填报保费收入的险种，包括企业财产保险、家庭财产保险、工程保险、责任保险、信用保险、保证保险、船舶保险、货物运输保险、特殊风险保险、农业保险等。人身险公司县域机构原保险保费收入统计的维度包括人寿保险、年金保险等，也需按销售渠道、缴费方式、险种设计类型统计原保险保费收入。

《统计制度》所称分支机构，是指保险公司按照《保险公司管理规定》申请设立并已获得监管批复的分公司、中心支公司、支公司、营业部和营销服务部。

此外，保险公司原保险保费收入、赔付支

出等数据的填报，原则上应以出单机构注册地为准。

《统计制度》要求保险公司应当高度重视县域机构数据填报工作，并于每月10日前报送上月报表。目前，首次数据报送已进入倒计时阶段。根据报送要求，保险公司应当按照本制度在每月10日前报送上月报表，遇法定长假可顺延3个工作日。保险公司应当于2024年10月10日前完成首次数据报送，即报送2024年9月数据，并于12月15日前补充报送2024年1-8月数据。

对于互联网保险等业务，《统计制度》在填报说明中提到，应当采取合理方式分摊至分支机构或虚拟机构，未设立分支机构或虚拟机构的可填报到总公司本级。