

菏泽深化外事服务

助力外向型企业“走出去”“请进来”

李潇 菏泽报道

9月6日,菏泽市政府新闻办召开菏泽市外事惠企工作情况新闻发布会,介绍菏泽市强化外事管理、服务企业“走出去”“请进来”有关情况。菏泽市外办主任赵中华、党组副书记、副主任李慧彬、市外办因公出国管理科科长、四级调研员陈丹丹、市外办涉外管理科科长李欣欣出席发布会并回答记者提问。

近年来,菏泽市外办围绕经济逐步复苏,企业加快“走出去”“请进来”步伐的新形势、新要求,持续践行外事为民、外事惠企理念,聚焦企业所需,主动靠前,多措并举,提升服务效能,为菏泽市企业加快恢复海外市场提供强有力的外事支撑和保障。“我们立足职能,通过办理APEC商务旅行卡和外国人来华邀请核实单,服务保障企业‘走出去’‘请进来’”。菏泽市外办主任赵中华表示。

APEC商务旅行卡计划是亚太经合组织的多边签证互惠安排,中国公民能持卡直通16个经济体,包括:日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南、文莱、菲律宾、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、智利、秘鲁、墨西哥、俄罗斯。美国、加拿大是旅行卡计划过渡成员,不接受其他经济体的APEC商务旅行卡申请,但美、加主要机场均设有APEC商务旅行卡专用通道,为持卡人提供快速通关便利。APEC商务旅行卡最显著的优势特点是“一次申请、五年有效、多次入境、快捷通关”,对

中国商务人员特别是国有企业、民营企业人员前往亚太国家十分方便,是企业“走出去”开拓国际市场的便利通道,受到企业界的广泛关注和普遍欢迎。

外国人来华邀请核实单是有效服务外向型企业“请进来”,促进外贸提质升级的重要抓手,是外事部门协助驻外使领馆核实有关邀请事实的行为,是驻外使领馆对申请人颁发签证的参考条件之一,是维护社会稳定重要防线。

据了解,2023年至今,菏泽市共办理企业APEC商旅卡新申请27批74人次,共受理全市44家外向型企业办理申请89批145人次,涵盖菏泽市农副产品加工业、医药制造业、木材加工业、人发、玻璃制品、专用设备制造业等行业。企业对外交流活动频繁开展,拓展国际市场信心持续增强。

为了让更多的企业人员了解并享受到APEC商务旅行卡带来的便利,全力保障企业“请进来”“走出去”的工作效能,菏泽市加大宣传力度,优化办理流程,不断提升“走出去”“请进来”的工作效能。

靶向精准施策,打通企业“走出去”“最后一公里”

菏泽市创建省市县“三级联动”模式,与省委外办共同举办“外事惠企、出国易行”菏泽专场宣传推介活动,惠及全市10个县市区100余家企业;全面接入审护签一体化平台,对全市APEC商务旅行卡实行线上审核受理,优化审批流程,对企业提报材料进行网上初

审,初审通过后,企业可一次性寄送申请材料原件,实现“数据多跑路,办事人员少跑路”,节省企业时间与精力,提升企业幸福感、归属感;线上充分利用网络、电视台、微信公众号等渠道进行推介,线下设立外向型企业服务联络员制度,对有需求或办理需求大的企业开展走访调研,深入了解企业对外业务发展情况和诉求。组织业务人员赴菏泽市企业家协会,为企业现场受理申报材料,送政策进企业、送服务上门,积极回应企业关切,有针对性地给予政策指导并搭建平台,为企业架起“走出去”的“高架桥”,助力企业深耕开拓国际市场。

优化服务机制,实现企业“引进来”“全程网办”

今年上半年,菏泽市从申办材料、申办流程、申办方式三个方面对外国人来华邀请核实单进行了优化,采取非核心资料容缺办理模式,目前,企业所涉申办流程均可通过电子渠道进行传送,不需要专程报送纸质材料,最终实现了“全程网办”,提升了外国人来华邀请核实单的办理质效。

“随着我市对外开放程度的不断提高,相信今后会有更多优质的外向型企业申办APEC商务旅行卡和外国人来华邀请核实单。”赵中华表示,“菏泽市外办将聚能经济外事,用足用好政策,坚持为重大项目开通‘快捷通’,为企业发展解难题,服务全市高质量发展和高水平对外开放。”

巨野县创新农房质量管理保障群众生命财产安全

程建华 菏泽报道
通讯员 刘慧琳

近年来,巨野县始终坚持“人民至上、生命至上”的理念,全面加强农村房屋质量安全管理,有效保障人民群众生命财产安全。累计实施低收入群体危房改造9465户,抗震改造2142户,成效显著。

创新监管方式:巨野县创新工程质量日常监管,以互联网+技术平台为抓手,确保质量安全监管实时化。打造“农房诊室”,实现视频指导、线上巡查、线上咨询、农房隐患监测、工匠管理等功能全覆盖。

线上线下联动:通过“云监督”线上线下联动,对现场施工情况实现“面对面”“望、闻、问、切”,及时

高效解决农房建设中的疑点难点。动态管理信息:将全县73.34万栋农村房屋和动态增减信息输入系统,确保所有巡查痕迹均有据可循,动态调整实时准确。

高效解决问题:实施“A、B”角轮值制度,高级工程师轮流“坐诊”,有效解决镇街专业技术人员缺乏、农房建设分布零散不易管理的问题。

拓展服务渠道:拓展农房服务“一码通”,群众可通过“一码通”留言咨询,镇街专业技术人员24小时内进行解答回复,确保服务及时高效。

巨野县的创新举措为农房建设管理提供了有力保障,也为全国农房建设管理提供了可借鉴的经验。

巨野民警速破盗棉案

村民感激竖拇指

程建华 菏泽报道
通讯员 马丽娜 翟纯雪

“太谢谢你们了,这么快就帮俺把棉花追回来了,俺这一年到头就指望这点庄稼过日子,要是找不回来可咋办吧,真的太谢谢你们了。”9月5日,在巨野县公安局大谢集派出所院中,民警成功追回被盗棉花并返还给村民。村民们看到失而复得的棉花,激动不已,纷纷对民警表示感谢。

案件回顾,8月26日起,大谢集派出所陆续接到村民报警,称自己在地里摘好的棉花被盗。虽然每次被盗价值不大,但事关群

众切身利益,民警立即展开侦破工作。经过连续两天的监控视频调取和走访调查,民警成功锁定犯罪嫌疑人刘某某,并将其抓获。

经讯问,嫌疑人刘某某因手头拮据,听到别人说今年棉花行情好,便打起了偷棉花赚零花钱的主意。在8月26日到9月3日期间,他先后五次在大谢集镇盗窃他人暂时放置在田间的棉花,共计300余斤,价值1000余元。

目前,案件正在进一步侦办中。民警的快速行动和高效侦破赢得了村民们的广泛赞誉,他们纷纷表示,有了民警的保护,他们的日子更加安心了。

提升国有企业形势任务教育实效的思考和实践

山东能源兖矿能源赵楼煤矿 孟庆辉

当前,国有企业动员引导广大干部职工把握新时代、认清新形势、明确新目标、展现新作为,关键在于聚焦多元主体、创新载体形式、融入企业文化内涵,让形势任务教育接地气、聚正气、鼓士气,不断提升形势任务教育实效。

一、聚焦多元主体,开展形势任务教育“接地气”

一是政工干部“带头讲”。政工干部有着较高的理论素养和思想政治优势,要带头化解矛盾、带头解疑释惑,带头正面引导、带头多做贡献,从着力深化危机意识教育、安全发展教育、艰苦奋斗教育,引导干部职工过紧日子、算成本账,牢固树立“企业是我家,荣辱靠大家”的思想,向管理、效率、成本要效益。

二是先模人物“现身讲”。先模人物是职工身边的正能量,潜移默化影响着身边职工。通过开展“先模

标兵典型引领”宣传活动,深入挖掘先进典型的感人事迹。举办先模事迹报告会,在井口、餐厅播放先模事迹,激励和鼓舞职工立足岗位、敬业奉献。同时,组织开展劳模工匠宣讲活动通过现身讲述、分享个人成长成才故事,让宣讲内容成为职工看得见、摸得着的示范样本。

三是骨干力量“灵活讲”。组织动员青年宣讲团、巾帼宣讲团等深入现场面对面开展形势任务教育宣讲活动。深入机关开展主题宣讲活动,组织巾帼志愿者、女工协管员等组成宣讲团,深入井口开展微宣讲。同时,引导党员、干部、模范化身宣讲员走进职工家庭,通过讲历史、述经历、话变迁等方式,暖人心、增信心、聚合力,切实增强宣讲的亲和力、凝聚力、影响力。

二、创新载体形式,形势任务教育“聚正气”

一是抓好传统宣教与创新宣教的结合。注重运用好传统宣教形式,坚持向基层聚焦、向一线倾斜,成立“形势任务宣讲走基层”小分队,结合企业工作实际,围绕“提质”、“降本”、“增效”、“创新”、“感恩”等不同主题开展专题宣讲,切

实增强教育的针对性、实效性。注重宣教形式创新,通过演讲、快板书等丰富多彩的节目,将上级会议精神、企业发展愿景录以寓教于乐的形式进行灌输,使干部职工在轻松愉悦的状态下领会精神,达成共识,让干部职工在参与活动中提高爱企情怀、增强爱岗意识。

二是积极融入“时尚”元素。传统的课堂教育方式及手段较为单一,降低了干部职工接受教育的积极性和主动性。要善于运用现代化多媒体技术,融入当前受众感兴趣的时尚元素,使教育内容更加生动、形象、具体。利用员工喜闻乐见的形式,将形势任务教育内容改编成漫画、幻灯片或动画等,设计精美,直观快捷,冲击力强,变“灌输式”为“互动式”,变“概念化”为“形象化”。通过传统课堂教育到多媒体教育的转变,使形势任务教育更高效。

三是以“点对点”教育串联职工“心连心”。搭建形势任务钉钉群、微信群等小平台,把教育内容设计得简明扼要,进行宣传,职工明白了道理所在。通过主题征文、线上知识竞答、知识竞赛、理论读

书会和文艺晚会等多种形式,利用教育讲堂、红色展馆、新时代文明实践站等阵地,开展组合式、情景式、互动式、嵌入式教育,让形势任务教育更贴近职工生活、更深入人心。

三、融入企业文化内涵,形势任务教育“鼓士气”

一是实施企业文化引领行动,凝聚爱企共识。职工群众是企业发展的主体力量,只有把职工的心紧紧地凝聚在一起,才会汇聚起无坚不摧的磅礴力量。在推进企业文化建设中,要通过构建企业文化体系,提炼企业文化理念,大力实施企业文化引领行动,丰富企业文化的内涵,将企业千群的思想统一到企业的目标愿景中来。企业文化体系要以和谐为基础,以诚信来维系,以人性化管理为手段,突出“提升员工建家素质,增强员工为家责任,展现员工兴家作为”的建型重点,通过以德树人、以业育人、以情感人、以心聚人,夯实企业发展人文基础。

二是大力开展“命运共同体”教育。职工靠企业生存,企业靠职工发展。通过在全体干部职工中开

展“命运共同体”教育活动,引导全体干部职工心往一处想、劲往一处使。要及时了解职工心声,摸清摸透职工思想动态,了解掌握职工思想、工作和生活状况,有的放矢做好职工思想工作。要增强与企业命运与共意识,做到“有损企业形象的话不说,有损企业利益的事不做”,以实际行动维护企业良好形象。要坚持解决思想问题与解决实际问题相结合,积极做好矛盾化解、思想疏导等工作,竭尽所能地为职工办实事、做好事、解难事,确保职工队伍稳定。

三是大力开展“主人翁”意识教育。引导干部职工时刻站在讲政治的高度,服从组织管理,落实组织要求,在思想和行动上始终与企业保持高度一致,自觉投身到企业改革发展各项工作之中。教育职工常怀感恩之心,增强对企业的认同感、归属感,将个人成长进步融入企业发展大局,以一流的业绩回报企业的关心和培养。同时,激励干部职工要永葆“闯”的精神、“攀”的劲头,以每一个“小我”的拼搏奋斗汇聚起强大正能量,为企业高质量发展注入蓬勃生机与活力。