

□周惠斌

中秋是中华民族历史悠久的传统节日，是阖家团聚、品饼赏月的欢快日子，是游子怀乡、思念亲人的共情时光。古往今来，无数文人墨客以中秋为题，围绕皎洁的月亮、翩跹的嫦娥、灵动的玉兔，创作了许多感人肺腑的诗文书画，寄托了天涯同望、共此月光的真挚感情和美好祝愿。

《中秋登海岱楼作诗帖》：

登高望月赋中秋

《中秋登海岱楼作诗帖》(纵25.2厘米、横36厘米，日本大阪市立美术馆藏)，是宋代书画家米芾在中秋登临海岱楼赏月后书写的一件草书名作。

诗帖篇幅不长：“中秋登海岱楼作。目穷淮海两如银，万道虹光育蚌珍。天上若无修月户，桂枝撑损向西轮。三四次写，间有一两字好。目穷淮海两如银，万道虹光育蚌珍。天上若无修月户，桂枝撑损向东轮。信书亦一难事。”诗作前后抄录了两遍，仅末句倒数第二个字“西”和“东”不一样；其间还有两处批注：一是“三四次写，间有一两字好”，一是“信书亦一难事”，由此亦佐证了米芾认真严谨、精益求精的书写态度。

海岱楼位于江苏涟水，是唐宋时期文人墨客的游览胜地。宋绍圣四年(1097年)，米芾任职涟水军使期间，喜好登临海岱楼，眺望淮河入海处壮阔的海天景致。《中秋登海岱楼作诗帖》前两句写登楼远眺，海面波光粼粼，犹如银泻汪洋，天际闪现万道虹光，孕育出瑰丽的珍珠。后两句引出“吴刚伐桂”典故，暗自遐想若非吴刚日复一日砍伐桂树，桂枝快速生长必然会撑破月轮。诗作托物言志，借自然胜景，慨叹自己仕途坎坷、一身才华无法施展的抑郁心情。

《闰中秋月帖》：

桂彩中秋特地圆

《闰中秋月帖》(纵35厘米、横44.5厘米，故宫博物院藏)是宋徽宗赵佶中秋赏月时的即兴之作，书于宋大观四年(1110年)，共7行60字。

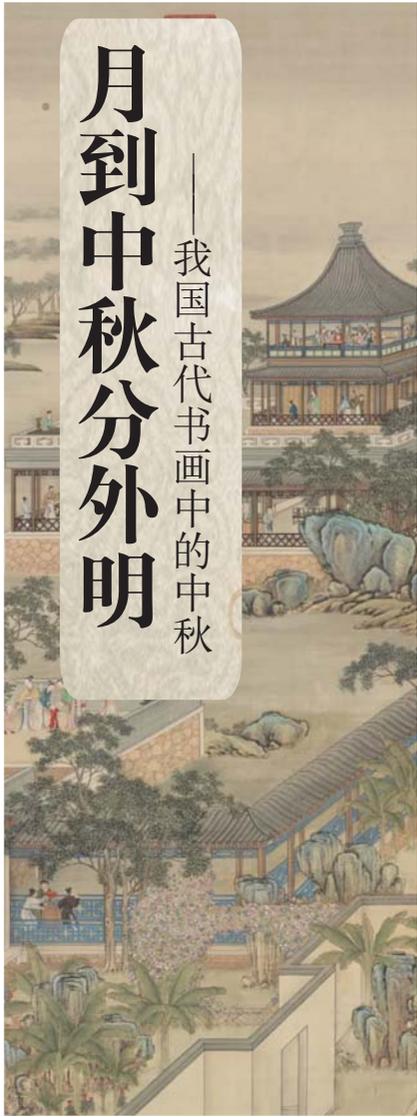
帖文是一首七言律诗：“桂彩中秋特地圆，况当余闰魄澄鲜。因怀胜赏初经月，免使诗人叹隔年。万象敛光增浩荡，四溟收夜助婵娟。鳞云清廓心田豫，乘兴能无赋咏篇。”诗的意思是：中秋之夜，月几分外圆润，今年恰逢闰月，月亮更是澄明皎洁。良辰美景，何不把握时机，尽情欣赏美丽月色，不要为了苦吟一句诗而再待来年。天地万物，光芒尽收，夜色笼罩，更加衬托出月亮胜似美女的曼妙。清澈辽阔的天空，云彩如鳞，让人心旷神怡。这样的景致，怎能不乘兴赋诗咏怀。

□程应峰

说到月晕，自然会想到苏洵的“月晕而风，础润而雨”。这八个字，反映了苏洵认同的格物致知的思维：事有必至，理有固然，惟天下之静者，乃能见微而知著。见月晕，便知风起；见础润，便知雨来。这种由此及彼的推断思维，是古已有之的大智慧。

在古代，月晕被称为毛月亮，又称为风圈。月晕通常呈环状或弧状，有红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七种颜色，这种由大自然生发的绚丽，给人带来的是诸多曼妙的联想。

月晕有着朦胧之美，一如《雨巷》之类的诗歌，诗意弥漫，蛰伏在人们心头。那种朦胧的美丽，那种光环笼罩的雅致，



我国古代书画中的中秋

《清院本十二月令图·八月赏月》

赵佶(1082—1135)能书善画，造诣非凡，花鸟、人物、山水画各擅胜场，自成“院体”；自创的瘦金体书法，在书法史上独树一帜。《闰中秋月帖》是赵佶瘦金体书法的代表作，有“铁画银钩”之称，用笔瘦中带润，挺中见柔，劲健挺拔而不失妩媚；笔画细瘦如筋，修长匀称，细劲至瘦而不失其肉；结体中宫收敛，四周舒放，浓艳婀娜而不失优雅，同阳刚、深厚的传统书风，以及肃穆和庄重、典雅和大气的皇家风格迥然有别，体现了他在艺术上的非凡创造才能。

《有竹庄中秋赏月图》：

更问中秋除四十

《有竹庄中秋赏月图》是明代画家沈周的山水画代表作。成化二十二年(1486年)中秋，沈周60岁，邀请友人赴有竹庄共度佳节，后应友人之请，作画描绘在平安亭内饮酒赏月的情景，并写下题识诗和跋语，记述了诗、书、画的创作由来。

月晕之美

在你和它对视的时候，会有婉约的触动，蚀骨的念想，足以深入心灵。你会顿悟般发出感慨：美，原本就该是这个样子的。

明学者杨慎说：“风虹，月晕也，主风。”在这里，风与月一关联，便活泛了千年万年的生命，这缘于自然、社会和人的生活篇章，有自然的法则，有深刻的道理，有盎然的趣味，有别具洞天的妍丽。怪不得古人喜吟，原来字间包含了许多世间事、尘世情，有着此呼彼应的内蕴，它将凡俗的生活与自然的至美不着痕迹地联系在一起。

《天象与气象》以为：月晕，是月亮周围一个或者两个以上的彩色或白色光圈，而月晕真正的产生原因，其实是由于光的折射。当代气象科学实践表明，在天气晴转阴雨时，人们先看到卷层云，而后

跋语，记述了诗、书、画的创作由来。

沈周(1427—1509)工书善画，和文徵明、唐寅、仇英并称“吴门四家”。有竹庄原名西庄，是沈氏世代读书、吟诗、作画的隐居寓所，也是彼时苏州文人雅集的第一场所。

《有竹庄中秋赏月图》由画面与书法两部分组成，以诗、书、画“三绝”为后人称颂，是沈周书画作品中的佳作。其中，画面纵34厘米、横136厘米，明月高悬，山水清胜，竹树桥亭，景致幽静。中心为一座茅亭，四周绿竹参差，竹影摇曳，亭中二人相对而坐，品茗赏月，把盏吟诗。一只仙鹤立于亭边桥上，望向茅亭；小径蜿蜒，不远处山峦之上隐见亭台楼阁，两山对峙间飞瀑倾泻而下，显示出传统文人处江湖之远的山水意趣。画面墨色浑厚、冷寂清幽，格调疏简苍劲、诗意浓郁。

书法部分通过一首自题七言律诗，从“少时不辨中秋月”的追忆，到“古今换人不换月”“信是流光不可留”的感慨，最后祈盼“更问中秋除四十”的复杂心绪，抒写了韶华易逝、人生苦短的伤怀之情，表达了内心对生命的感悟。整体书法线条沉着稳健，用笔苍劲沉厚，笔法起伏顿挫，彰显出文人墨客胸中有丘壑的精神境界。

《八月赏月》：

桂子月中落

《八月赏月》是《清院本十二月令图》中的第8幅。

《清院本十二月令图》约绘制于清代乾隆初年，共12幅，分别描绘自农历正月到十二月间的各种节令风俗及其丰富的生活场景，包括：正月观灯、二月踏青、三月赏桃、四月流觞、五月竞舟、六月纳凉、七月乞巧、八月赏月、九月赏菊、十月画像、十一月参禅和腊月赏雪等，通常认为是清代宫廷御用画师唐岱、丁观鹏等人的作品。

《清院本十二月令图·八月赏月》摹写了农历八月中秋赏月的情景。中秋之夜，气候初凉，清澈的月光洒向高墙屋脊，微风过处，清香四溢，人们立台设宴，观赏月色，共度美好时光。院落中，丛菊繁盛，众人扶老携幼秉烛夜游。妇女们牵携着儿童，在墙阴檐角轻盈碎步，立于庭院平台欣赏皎洁月色。不远处雕栏玉砌的高高露台上，正张设盛宴，人们围坐一起频频举杯。阁楼内，乐师吹笙抚琴，悠扬的乐曲萦绕于耳，回荡周围……

作品以娴熟的中国传统界画技法，汲取西洋画透视方法绘制庭园景致，构筑出精细逼真的人物活动环境。三两成组的人群穿插其间，人物与场景交相辉映，生动演绎了中秋时节传统的民俗活动，使人如临其境。

(本文作者为上海市崇明区博物馆副研究馆员)

【史地杂谭】

《西游记》里的石榴

□邱俊霖

说起石榴，大概都不会陌生。想起那一颗颗甜蜜而莹润的果实，大伙儿的味蕾是不是也被牵动了起来？

《西游记》里产水果的区域分布广泛，但明确提到过出产石榴的，只有水果基地花果山一处。不过原著中出现过“石榴花”的地方倒有不少，所以我们从原文中能够分析：从东胜神州的花果山，到西牛贺州的天竺国，都有石榴的影子。但要论哪儿的石榴最好，那还得数咱们水果生产基地花果山，瞧瞧吴承恩老师在第一回中是如何为花果山上的石榴“打广告”的：“石榴裂破，丹砂粒现火晶珠。”

石榴通常在秋天成熟，而石榴花在夏天开得最为灿烂与艳丽。石榴花姹紫嫣红、鲜艳夺目，自古以来便深受人们喜爱。唐僧师徒取经路上的夏天，便时时能看见石榴花开的美丽景致：“野蚕成茧火榴妍，沼内新荷出现”，说的是夏日即将到来，野外的蚕结成了茧，火红的石榴花美丽动人，池塘里的荷花也开始崭露头角。

天竺国国王欲将唐僧招为驸马，在御花园华夷阁设宴。阁壁上挂着四面金屏，屏上画春、夏、秋、冬四景图，每幅风景图上都配有一首翰林名士的题咏。唐僧见了，提笔和了四首，其中《夏景诗》中便写道：“熏风拂拂思迟迟，官院榴映映日辉。”

不过，唐僧诗里提到的“葵”，并非咱们现在说的向日葵，更可能是我国本土的一种蔬菜——葵菜的花，也可能是蜀葵花。因为向日葵原产于美洲，直到明朝中后期——《西游记》作者吴承恩所生活的年代，向日葵才引入我国，吴承恩老师是否有机会见过向日葵并不可知。但唐僧师徒取经的时代，比吴承恩老师生活的时代早了近千年，咱们不妨大胆做个判断——他们没见过向日葵。

石榴原产于中亚，相传是西汉时期张骞出使西域后引入我国的，至今栽种石榴已经有两千多年的历史了。话说唐朝时，女皇武则天特别喜爱石榴，于是，石榴的栽培也进入了繁盛的发展时期，长安一度出现了“榴花遍近郊”的盛况。

唐代诗人李商隐写过一首《石榴》：“榴枝婀娜榴实繁，榴膜轻明榴子鲜。可羡瑶池碧桃树，碧桃红颊一千年。”话说那天瑶池的碧桃树有什么值得羡慕的，碧桃结果要上千年，哪比得上这民间的石榴，年年都能给人们带来甜蜜的滋味。

石榴与中国的服饰文化也有着密切的联系，南北朝时梁元帝的《乌栖曲》中有“芙蓉为带石榴裙”之句，是以石榴花来比喻舞女的裙裾，“石榴裙”的典故就由此而来。加上古代妇女喜欢穿石榴红色的裙子，而当时染红裙的颜料主要都是从石榴花中提取而成的，久而久之，“石榴裙”就成了古代年轻女子的代称。白居易在《琵琶行》中描写那位弹琵琶的女子时写道：“钿头银篦击节碎，血色罗裙翻酒污”，这里的“血色罗裙”说的便是石榴裙。

石榴多子，因而被人们视为祥瑞标志，在中国传统文化中，石榴更被视为多子多福的象征。在中国古代的瓷器以及工艺品中还有一种“石榴纹”，这种纹路就是一种吉祥图案。此外，古人形容石榴“千房同膜，千子如一”，剥开石榴，榴开百子，所以中国人画石榴时喜欢让其露出果实，其寓意便是多子多福。

(本文作者为90后青年作家、小说家、编剧)

人文版投稿邮箱：qlwbxujing@sina.com