

中秋咋能缺月饼 本该热销却遇冷

节令性变弱、消费者变理性，导致今年卖不动了

中秋来临，月饼进入传统销售旺季。但近日，“月饼卖不动了”的消息却登上热搜。月饼真的卖不动了？济南市场情况如何？记者对此做了调查。



济南某超市对月饼打折促销。

一老牌月饼商家称，与往年同期相比，今年店里的月饼销量下降了20%左右。

无独有偶，济南市一大型连锁超市的月饼销售人员表示，今年的月饼销量比去年同期差了一些。事实上，不仅是济南如此。

8月15日，中国焙烤食品糖制品工业协会发布《2024中国月饼行业市场趋势》报告。报告显示，预计今年月饼整体产量、销售额同比基本持平或略有下降。其中，产量近30万吨，销售额约200亿元，利润率将有所下降。

山东某月饼馅料生产厂家销售经理郭祥表示，该厂今年销售量不尽如人意。“我们实行金额核算，往年一个中秋，都能销售两三千万元，目前来看，销售额只有一千五百万元左右。”

这样的情况，郭祥也是第一次遇到，“月饼销售下降了34%左右。”郭祥说，“一般从5月份开始生产月饼馅料，时间大概持续三个月，从7月份便开始销售，与往年相比，今年的馅料量少了一些。”

一年四季都能吃到月饼的节令性在变弱

被赋予团圆、感恩等情感价值的月饼，如今为何遭到了冷遇？

其实，近年来，随着月饼的种类更加丰富多样，上架时间也

更早更长，月饼消费场景已不局限于中秋时令，它已不再是时令性强的节令限定美食，更倾向于休闲零食。

“一年四季，都有人在做、在卖月饼，月饼不是啥稀罕物了，顾客也并不只是中秋可以吃到。”郭祥表示，不仅是月饼，像粽子、汤圆这类节令性比较强的食品都会遇到类似情况。同时，消费理性的回归也成为今年月饼销售遇冷的另一个重要原因。

中国焙烤食品糖制品工业协会公布的信息显示，今年中秋销售周期短，且今年消费理性回归，市场竞争更加集中、激烈。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬接受媒体采访时表示，今年消费者的需求发生了根本性的变化。其中，消费者购买更加理性，今年月饼礼盒主流价格带下探至150元左右。

不仅如此，在中秋市场上，中式点心也成为了一些市民走亲访友的新选择。可选择的食物变多，对月饼的销售也造成了一定的冲击。“顾客不再只局限于买月饼。”济南一家超市负责人说。

对此，业内人士普遍认为，这既是挑战，也是机遇。“只有不断创新，提升产品品质，满足消费者的需求，才能在激烈的市场竞争中找到自己的一席之地。”郭祥说。

中秋节临近，高校特色月饼集体“上新”。从新奇的桃山皮雪媚娘流心味，到特色满满的“高科技”月饼礼盒；从免费全员派送，到线上互动，“实力宠生”的高校月饼热度不断，引发网友关注。

管悦 济南报道

历史积淀。实惠、有意义，还具有网红气质。”

高校文创月饼走红

“以前都是在家里吃月饼，今年因为军训，中秋节不能回去与家人团圆。收到学校免费送的月饼，真是太暖心了。”山东师范大学音乐学院大一新生王同学收到学校免费发放的中秋月饼，立即拍照和家人分享。

“我们从2019年开始尝试做学校特色的文创月饼。设计上以校徽为主要元素，今年还上新了凤梨和山楂口味。”山东师范大学饮食中心工作人员介绍，从调馅、压模到烤制，全都是由学校饮食中心完成。

该工作人员介绍，今年学校月饼礼盒售卖十分红火，主要是以校友和教职工为购买群体。“学校月饼更多的是纪念意义，不少在校学生还会买回去跟家人分享。”

同样，山东建筑大学推出的抹茶绿豆、红酒蔓越莓等多个口味的月饼也受到不少校友青睐。“一共有16种口味，月饼礼盒需要提前两三天预订。”山东建筑大学饮食服务中心工作人员表示，学校制作了二万枚月饼，供两个校区的学生免费品尝。同时，也为教职工和校友提供了在线订购。“我们都是现做现装，做的速度赶不上卖的速度。”

在山东大学毕业多年的刘女士看来，节日月饼礼盒意义早已超越节日赠品的范畴，不少校友购买月饼，其实是出于对母校的思念。“不仅是礼盒，也传递着学校独有的精神风貌和深厚的

浪漫的专属定制

月饼不只是在山东高校圈火爆，北京、浙江、安徽等多个省份的高校同样供不应求。

2004年就免费给学生发放月饼的同济大学，今年将22种口味超十万个月饼制作成了“盲盒”礼盒装。包装盒由本校师生和校友共同设计，印着校园风景和主要建筑，让学生体验“拆盲盒”的乐趣。

中国科学院大学选择在月饼纹样上创新，从玉泉路的礼堂到雁栖湖的钟楼，校区标志性建筑均以浮雕形式一一呈现。

“国风美学的书本盒造型搭配上学校地标，妥妥‘高定’款月饼。”南京大学大一新生张同学表示，月饼以学校北大楼、杜厦图书馆等元素为画面，礼盒还以浪漫的南大紫为主色调。每一块月饼都带着学校温度，打造属于南大人特有的浪漫。

哈尔滨工业大学的“功夫月饼”如约而至，科技感十足。礼盒以“登云步月”为名，从外观到内部包含多种航天元素，学生可按照自己的喜好DIY专属自己的月饼礼盒。

南开大学在包装上“动起了心思”，单枚月饼采用吸塑包装，不仅能更好地保护柔软的饼皮，而且使包装轻量化，更有利于保护环境。

“这个我要，这个我也要！”“爱了爱了，学校太宠了。”在记者采访过程中，不少受访市民表示，小小一枚月饼，承载着学校对学生的宠爱、团聚的温暖。每一款，都是浪漫的专属定制。

「饼」承传统，满满都是文化味儿

高校纷纷推出限量款月饼，受学生喜爱并引发网友关注

早早打折促销 团购销量减少

9月13日，记者走访发现，中秋将至，济南不少商家开始月饼打折促销。在烘焙店、商超等线下销售渠道，月饼礼盒的价格普遍下调，几十元到几百元价格不等。部分品牌推出了买一赠一甚至是买一赠二的优惠活动。“200元以上中秋礼盒，会员专享买一赠一”“充值500元即可送原价219元或239元的月饼礼盒”……济南市山师东路一家糕点店推出了中秋月饼促销折扣，该店店员介绍，促销活动从9月12日开始，即便不是会员也可享受赠买优惠。

在济南市大润发历下店和小清河店，记者看到不少品牌的月饼礼盒“买一赠一”，一款月饼礼盒更推出了“买一赠二”的优惠；打折促销活动在一定程度上推动了月饼礼盒的销售，不时有顾客咨询购买打折礼盒。“比正常价低了不少，感觉还是比较合适的。”一位市民说。“今年大宗团购的销量少了，相对来说，散户多一些。”济南某连锁超市工作人员介绍，目前价格在100—200元的月饼礼盒销量最多。

“高价月饼礼盒送礼不太划算，太低价又觉得不上档次。”小清河南路上一超市促销人员介绍，目前138元、158元和168元等中档价位礼盒的销售数据最好。

从上游到下游 销量都难比往年

尽管月饼目前仍处于销售高峰期，但有商家称，与往年比，今年的月饼销量下降了。

“今年月饼卖得少了。”济南

编辑：马纯潇 组版：刘淼

qilu 齐鲁农超

10周年 百万补贴 周年钜惠

齐鲁农超周年庆典 百万好券天天有

7.24-9.25 扫码登录齐鲁农超小程序 福利秒杀！优选好货！领农超好券！买山东好品！

微信扫一扫

回迁安置公告

省粮食局甸柳片区旧城改造项目回迁居民：

省粮食局甸柳片区旧城改造项目安置房3、4、5号楼已具备回迁条件，计划为选择上述安置房的被征收居民办理回迁手续，现将回迁安置相关事项告知如下：

一、时间、地点及所需材料

(一)时间安排：2024年9月19日至20日

时间	交付范围(征收补偿协议楼号)
9月19日 8:30-11:30	省粮食局甸柳片区安置房 3号楼1单元、5号楼2单元01室、04室
9月19日 13:30-17:00	省粮食局甸柳片区安置房 3号楼2单元、5号楼2单元02室、03室
9月20日 8:30-11:30	省粮食局甸柳片区安置房 4号楼1单元、5号楼1单元01室、04室
9月20日 13:30-17:00	省粮食局甸柳片区安置房 4号楼2单元、5号楼1单元02室、03室

(二)办理地点：甸新东路18号翰林府小区1号楼1楼(翰林府小区西门内)

(三)所需材料：1.《济南市国有土地上房屋征收补偿协议》原件及复印件2份；2.被征收人身份证原件及复印件7份(正反两面复印在一张A4纸上)；3.银行储蓄卡(交纳房屋差价款、物业费、电费等，仅

限借记卡)；4.工商银行储蓄卡(交纳房屋维修基金，仅限借记卡，可提前下载工商银行APP)。

被征收人无法亲自到场的(含产权共有权人)，被委托人须持本人身份证原件及复印件7份、被征收人身份证原件及复印件7份、《授权委托书》及上述其他材料办理回迁入住手续。

二、过渡费发放截止时间

省粮食局甸柳片区旧城改造项目上述回迁安置房过渡费发放截止日期为2024年9月30日，逾期未办理回迁安置入住手续的居民不再计发过渡费。

三、注意事项

1.请回迁居民严格按照规定的时间办理回迁入住手续。办理回迁手续同时一并结算安置房差价款。为保证现场秩序，非回迁居民禁止入内。2.为保障现场有序进行，每户原则上限定2人进入回迁现场。3.因特殊原因在上述规定期限内未办理回迁手续的居民，另行通知回迁手续办理时间。

咨询电话：1550868918

济南市历下区房屋征收服务中心
2024年9月16日