

跟着“悟空”游泉城 文旅接招演绎“神话”

《黑神话：悟空》带火取景地，中秋假期首日灵岩寺待客量较同期增88%

第一现场

近期，《黑神话：悟空》震撼发布，游戏中高度还原的名胜古迹场景迅速引发了文旅热潮，带火了全国多个取景地。游戏发布后的首个小长假，在济南，山东文旅·灵岩寺景区、四门塔景区迎来大批游客。

在“文化游”日渐火爆的今天，这款游戏给文旅界带来了“破天富贵”，也给文旅产业发展带来了新的思考。



灵岩寺景区在《黑神话：悟空》游戏取景地墓塔林推出微演艺，吸引游客驻足拍照。

李梦瑶 石晟琦

近万人拿到通关文牒 免费游灵岩寺

9月17日上午10点左右，通往山东文旅·灵岩寺景区的上山路出现拥堵，景区门口，等待入园的游客排起了长队。在节假日和《黑神话：悟空》游戏的双重带动下，作为取景地之一的灵岩寺景区迎来打卡热潮。

“游戏我已经通关了，三天假期去不了太远的地方，就带着家人来灵岩寺看看。”来自淄博的赵先生热情地展示景区发放的手写通关文牒，“很有仪式感，有一种从游戏瞬间切换到现实的感觉，看到这些古建筑也感觉很震撼。”

“灵岩寺被誉为四大古刹之首……”上午10点半，在灵岩寺景区的墓塔林，一场以《黑神话：悟空》为主题的旅游微演艺《天命人》上演。墓塔林作为《黑神话：悟空》游戏取景地之一，是游客最为集中的地方。

据灵岩寺景区统计，中秋假期首日，游客接待量较同期增长88%，游客多数来自省内，省外有北京、天津、河北、广东、四川、江苏、湖南、甘肃、山西、陕西、东三省等。目前已有近万人拿到了通关文牒免费游园。

此外，因猫猫众多，被游客亲昵地称为“猫猫寺”的济南四门塔，也是《黑神话：悟空》的取景地之一。“9月16日四门塔接待游客2000人左右，较往年同期略有增加。”四门塔景区业务部副部长高超表示，由于“猫猫寺”的火爆出圈，四门塔实际上从今年年初起就收获了不小的人气。不过，自从《黑神话：悟空》游戏发布后，大家对于四门塔的关注度确实有所增加，“我们做过相关统计，近几个月基本有三分之一的游客是由于《黑神话：悟空》来到景区，或者听说过四门塔出现在游戏中。”

游戏IP让古建筑吸引大批年轻游客

《黑神话：悟空》一脚“踢”开中国3A游戏界的大门，也带来一场文旅界的“超级狂欢”。

游戏引发的文旅打卡热潮不只在济南。同程旅行数据显示，《黑神话：悟空》的重要取景地——山西大同和朔州，在中秋假期也迎来客流高峰，旅游预订热度同比增长均超过1倍。

途牛数据也显示，受《黑神话：悟空》等文化IP的持续影响，太原、大同、敦煌等目的地备受瞩目，相关目的地中秋假期“壶口—悬空寺—平遥—五台山—云冈7日游”“青海湖—塔尔寺—茶卡—敦煌8日游”等跟团游、私家团产品预订量增长显著。

“这是一件好事，对文旅起到了很好的带动作用。”山东文旅·灵岩寺景区营销部查天奇说，更为惊喜的是，前来打卡的游客以年轻人居多。

四门塔景区有关人士也表示，游戏爆火后，景区的咨询电话就多了起来，游客多是年轻群体，都是受游戏的影响而来。

“作为一个土生土长的济南人，如果不是《黑神话：悟空》的横空出世，我都不知道济南还有这样一个宝藏。”游客程先生说，“刚开始是抱着好奇的态度，以前对这些古建筑的兴趣不大，或者感觉离我们很远。但实地看到这些古建筑群，带给我的震撼比玩游戏时还要大，感受到了中国传统文化的魅力。”

中国旅游研究院发布的《2024游戏IP&文旅共创新可能研究报告》显示，玩家也是游客，游客也是玩家，专项调研数据显示，每周玩游戏3到5次以上的玩家，年旅游次数高达3次以上。

山东大学经济学院教授、山东省旅游协会会长王晨光说，IP对于弘扬优秀传统文化和传播城市文化品牌具有重要作用。例如电视剧《繁花》让上海的黄河路火了，《我的阿勒泰》让新疆阿勒泰火了，《去有风的地方》让云南大理更火了……影视剧IP为文旅产业提供了全新的传播渠道和营销手段，爆款游戏亦然。

“《黑神话：悟空》游戏IP正在为文旅行业赋能。过去，真正的古建筑‘发烧友’还是少数。历史文化价值极高的古建筑对旅游吸引力相对较弱，以前喜欢古建筑的游客以中老年群体居多，但在游戏IP的带动下，古建筑‘发烧友’年轻群体的比例会逐渐提高。”王晨光说。

深挖文化内涵 让“悟空效应”变长效流量

目前，为了接住这波流量，各地文旅也在绞尽脑汁与游戏“攀关系”。

在济南，灵岩寺景区推出通关《黑神话：悟空》第三章的玩家可终生免费畅游活动。同时，为了让远道而来的游客获得更好的体验感，景

区还在灵岩寺广场和墓塔林特别设置了微演艺《乾巡记》《天命人2.0》。

“像《天命人》这场演艺，我们仅用4天时间筹备，赶在游戏上线后的第一个周末与游客见面。”查天奇说。

作为本次最大“赢家”的山西，8月22日，山西启动“跟着悟空游山西”活动，并推出三条主题线路，同时发布“天命人集结号”，邀请《黑神话：悟空》首批通关者免费体验“跟着悟空游山西”主题线路，一起来山西赏古建、品美食。

除了山西，其余游戏取景地如重庆、襄阳、闽中等多地文旅也已借势展开传播。

不过，对于游戏带来的泼天富贵，查天奇表示，这是一场“意外之喜”，希望大家因为游戏带来的好奇到这里“打卡”，更希望大家能因为古建筑的魅力而开启一场“深度游”。

据了解，灵岩寺距今已有1600多年的历史，现今的灵岩寺不仅是全国重点文物保护单位，还在1987年与泰山一并被列为“世界自然与文化”双遗产单位，被选为《黑神话：悟空》取景地的墓塔林，被誉为“露天的石刻艺术博物馆”，是国内现存最多的石质塔林。

而济南的另一个游戏打卡地四门塔，不仅是中国现存唯一的隋代石塔，也是中国现存最早、保存最完整的单层亭阁式佛塔，有“中国第一石塔”“华夏第一石塔”之美名。

“这文旅界的‘攀亲’大战，实际上‘卷’的是文化，只有深入挖掘和展示地方的文化内涵，才能让旅游更有魅力，更吸引人。”济南市老建筑文化旅游促进会会长李建军表示，在抓住流量的同时，也应通过深挖文化内涵，进一步创新表达方式，如引入现代科技手段，持续助力文化输出这条新赛道，推动中国文旅市场创新发展。

山西太原北齐壁画博物馆就是一个典型案例。在博物馆内，游客们借助VR眼镜和手柄，就可以沉浸式欣赏壁画，“手抓”出土文物端详。

此外，在南京夫子庙，数字人导游“夫子”，让这些古建筑不再只是静默的遗迹，而是化身历史的讲述者。这些互动体验，让游客们仿佛穿越时空，与古建筑进行了一次亲密接触。

“游戏IP赋能文旅产业，发展潜力是巨大的，勇于尝试和创新是迈向未来的第一步。”王晨光也表示，毕竟，悟空只有一个，但文化的魅力却是无穷无尽的。

陈晨 路董萌

相关新闻

位于济南市南部山区的四门塔景区，有着“华夏第一石塔”的美称，这里生活着很多流浪猫，游客和网友更愿把它称作“猫猫寺”。最近因为国产游戏《黑神话：悟空》的发布，作为游戏背景取景地之一的四门塔，又火了一把。访古、撸猫、寻悟空，情绪价值拉满。

四门塔“长”满了猫

9月13日中午，天上下着小雨，刚走进四门塔景区入口，一只橘猫就迎了上来。橘猫身后是笔直的台阶。台阶扶手上，还有一只狸花猫轻盈地走来。

拾级而上，橘猫一路跟随。左侧出现一个小平地，围了一圈十二生肖石雕。两只狸花猫挨坐在一起，各自把一只猫爪举高高，低头舔舐着身上的毛。

继续沿着台阶向上，记者很快被一棵高大的古树吸引，古树旁有一座塔，正是四门塔。塔四周有一片干燥的区域，虽然无法为人遮风挡雨，却成了猫猫的躲雨圣地。

在最显眼的位置，一堆猫猫躺在一起。虽然猫猫的数量最多，但“核心猫”是一只三花猫，除了一只体形稍微大些的橘猫外，其余的四五只小猫，都在争先恐后地扑向三花猫的肚皮。

“现在四门塔这一片有四十多只猫，龙虎塔那边有上百只。”负责看塔的刘女士已经在这里工作了五六年。她生活在附近的村子，小时候四门塔景区就有猫，只不过数量没这么多，“也就是这四五年的工夫，一下子繁殖了很多”。

因为猫猫众多，四门塔景区被网友亲切地称为“猫猫寺”。刘女士觉得这个名字特别贴切。

从今年春天开始，刘女士发现“猫猫寺”的游客明显增多。尤其上个月，《黑神话：悟空》发布后，四门塔作为游戏背景的取景地之一，吸引了大批游客。



游客在逗猫玩。

凝固的历史和鲜活的猫

因《悟空》爆火的四门塔还有个绰号叫“猫猫寺”

北京游客李先生说，他和妻子正是冲着《黑神话：悟空》取景地而来，前一天他们已经去了另一取景地灵岩寺。

四门塔是我国现存的隋代唯一石塔，也是我国现存最早的单层亭阁式石塔，有非常悠久的历史价值。

亲眼见到了原型，亲身感受了历史，还看到很多猫猫，李先生和妻子觉得这次寻古之旅非常完美。

猫也是“伟大的母亲”

从济宁过来的郭女士夫妇撑着伞，对准躺在塔下的多只猫按下了快门。

“我们家就养着三只猫。”郭女士说，来之前他们特地准备了猫粮、猫条、罐头等，见到猫就投喂。

负责看塔的刘女士说，游客多的时候，这些猫“丰衣足食”，少的时候，她和其他工作人员就用馒头、菜汤等投喂。每天上班，刚进门，很多猫就会围到刘女士脚下，“喵喵”叫。等吃饱喝足后，它们再四散而去。

四门塔的猫以母猫居多，繁殖能力强，这些年也有很多人来收养。“大部分猫都是一只公橘猫和一只母狸猫的子孙后代。”刘女士笑着说。

今年春天，一只怀着孕的三花猫来到四门塔。因为经常投喂，刘女士跟它处出了感情。一个暴雨天过后，这只三花猫忽然把六只刚出生不久的小猫叼到了刘女士面前，之后便消失了一天一夜。

那么小的猫还不能吃猫粮。于是刘女士买了一些火腿肠，碾碎后再喂给它们。好在一天后三花猫回来了，“也有奶水了，它就自己照顾孩子。所以我说它是伟大的母亲”。三花猫生的六只小猫，如今已经被领养走了四只。

领养这里的猫不需要什么手续，只不过刘女士和同事总会叮嘱领养人一句，“不要遗弃它，要把它喂到老，养到它生命的最后一刻，毕竟缘分一场。”