

# 停车差异化收费首日,记者探访省城试点医院 车位周转率提高,新规有待更多人知晓



文/片 李梦瑶 济南报道

## 出场须出示就医凭证 缴费时间被拉长

9月18日上午10点,记者来到山东大学齐鲁医院附近,只见文化西路上排起数百米的长队,医院的两个停车场入口处,车辆也在排着长队等待进入停车场。

记者注意到,在医院停车场的各个出入口都已经更换了收费价格牌,还在显眼处贴出通知:从9月18日起,医院将执行(济发改成本【2024】267号)收费标准。

“早上七点半来的,停车还是要排队,但总归是有地方停了。”市民方女士说,她今天上午停了不到两个小时,出示就医凭证,不收停车费。“这个政策对于短时间来病房的患者比较方便”。

“我们从9月18日零点开始,调整了收费系统,并提前在停车场出入口、急诊楼内的电梯口等位置张贴通知,告知大家停车收费新规实施的消息。”山东大学齐鲁医院停车场经理吴波表示,“但上午是就医高峰,政策实施效果不太明显,还是有停不下来的情况。”

吴波告诉记者,新规实施后,对车辆出场增加了一定难度。与之前不同的是,收取停车费时,需要将社会车辆与就医车辆区分开,这就需要就医车辆在出场时向工作人员出示就医凭证。

“你看,从早上8点开始,出口处一直在堵车,到现在也没有缓解。”吴波说,“以前,车辆直接扫码就可以缴费,出场只要10秒钟;现在出场必须在出口处缴费,还要向工作人员展示就医凭证,平均出场时间在1分钟左右。”



9月18日,齐鲁医院的就医车辆排队等待出场。

下午2点半,记者再次来到山东大学齐鲁医院停车场,系统显示目前医院停车场有13个空位。在出口处,等待出场的车辆依然排着长队,拥堵并没有缓解。

“我们又增派了三个人手,引导排队出场的车提前做好就医凭证,但效果还是不太理想。下一步,我们再探讨一下,如何让出场缴费更加便利一些。”吴波说。

记者又来到山东省立医院中心院区,这里还没有施行新的停车收费政策。工作人员解释,他们的停车系统正在调整中,预估19日才能正式实行。

## 新规针对性较强 一上午多周转几十辆车

一直以来,济南公立医院停车难问题较为突出,热点医院及周边交通拥堵日益严重,原有收费管理模式面临越来越多的挑战,倒逼停车收费改革尽快启动。

济南市发改委工作人员表示,经过前期调研,他们发现,不少患者对于短时停车有需求,但是部分医院停车场内,一些长期停放车辆和非就医人员车辆影响



齐鲁医院停车场出入口醒目的收费调整通知。

了车位周转率。

根据新规,就医车辆在停车前2小时内免费,超过2小时后则按阶梯式收费,日间时段(7:00—20:00)6小时内每30分钟收费2元,6小时后每30分钟收费3元,累计最高不超过45元;夜间时段(20:00—次日7:00)每30分钟收费1元,累计不超过5元。

非就医车辆的停车费用,前30分钟免费,之后日间时段2小时内每30分钟收费3元,2小时后每30分钟收费4元;夜间时段每30分钟收费1.5元,累计最高不超过10元。

“此政策通过差异化收费,鼓励在医院内短时停车。对于长时

间占用车位的车辆,则通过提高收费标准来引导其合理停放,避免车位长时间被占用,影响其他患者的停车需求。”济南市发改委工作人员表示。

吴波介绍,经过一上午的运行,停车位的周转率确实有了一定程度的提高。“医院总共有515个车位,平时一天的停车数量在1000辆左右。通过新规实施的第一个上午来看,来了近800辆车,比平时多周转了几十辆车。”

“政策还是比较有针对性的,停车场内有一半多车是在此长期停放的,大多是住院患者。”吴波说,不过,今天是新政策施行的第

一天,应该还有很多人没有看到,随着更多住院患者注意到长时间停车收费标准提高了,应该会有一些车驶离。

## 定制公交、设隔离护栏 多途径解决就医停车难

为着力缓解群众就医“停车难”“行车难”问题,齐鲁医院和山东省立医院采取了不少措施。

今年5月27日,齐鲁医院发布通告,该院为缓解群众就医“停车难”“行车难”问题,实施便民新举措,在齐鲁医院至银座商城玉函店区间开设定制公交,停车点周边的就医人员及家属均可免费乘车。

此外,齐鲁医院为广大就医群众搜集了6处周边停车场信息,张贴在路边及医院内的显眼位置,方便就医人员停车。

在山东省立医院(中心院区),路边有停车位,因摊贩占道经营,曾经让就医车辆难以通行。今年,济南市槐荫区交警大队对纬七路(经四路至经五路)路段“动刀”:取消临时停车位,取缔占道经营摊贩,安装机非隔离护栏,增设非机动车停车区,通过“交通手术”缓解道路拥堵,“肠梗阻”就诊通道被打通。

措施不少,但医院周边的停车泊位数量与停车需求之间的矛盾始终得不到有效解决。今年7月份,济南市发改委联合济南市城市管理局发布了《关于开展公立医院停车收费调整试点的通知》。该通知决定自2024年9月18日起,在齐鲁医院(中心院区)和省立医院(中心院区)内部停车场实施为期一年的差别化停车收费试点。

根据《征求意见稿》,此次试点预计将持续一年时间。济南市发改委工作人员透露,他们会密切关注市民反馈,如果试点成功,有望进一步在济南市区其他大型医院推广,以全面改善医院周边的停车环境,提升患者就医的便捷性和满意度。

### 评论

# “三只羊”走上迷途,直播带货不能再信口开河



评论员 张泰来

三只羊网络科技有限公司(以下简称“三只羊公司”)带货“香港美诚月饼”事件持续引发关注。

9月18日,广州市花都区市场监督管理局针对三只羊公司带货的“香港美诚月饼”发布情况通报称,辖区内共有两家企业参与

生产,经核查未发现食品安全突出隐患,产品抽检合格,两个厂家也都具备相应的生产资质。

花都区市场监管部门的通报是及时的,它缓解了部分消费者的焦虑情绪。不管是不是在香港生产,涉事的月饼至少生产是合规的,也不存在食品安全突出隐患。不过,这并不足以平息消费者心头的疑惑和愤怒。

此次事件最早引发关注,是因为三只羊公司主播在直播带货时,称“香港美诚月饼”是香港高端品牌,获得消费者信赖,短短30天时间销售额就超过5000万元。可多名代理商和网民表示,该品牌在香港并没有门店,“香港月饼在香港买不到”,消费者提出退货遭拒,这才引发持续

关注。

合肥市高新区市场监督管理局也于9月17日发布通报,称已经对三只羊公司在直播中涉嫌“误导消费者”等行为,立案调查。

可见,此次事件中,公众关注的焦点并不在月饼质量,而在三只羊公司主播的“虚假宣传”以及售后服务上。

根据报道,美诚月饼品牌在香港确实存在,但是其公司注册时间不到5年,“香港美诚月饼”字样、图样的商标也是在去年9月底才注册,香港美诚在香港既没有生产厂家,也没有门店。在这样的情况下,三只羊公司的主要负责人及其主播还在直播中称这一品牌是香港知名品牌,称“香港美诚在(香港)线下一盒月饼卖700块

钱”“跟厂家合作20多年”,如此信口开河,不仅涉嫌虚假宣传,而且涉嫌欺诈消费者了。

更让人难以接受的是,面对消费者质疑,三只羊公司虽然心虚地下架了相关产品,却不肯老实认错,嘴上说着有“三道售后流程”,实际上却婉拒消费者的退货需求。如此态度,显然难以让消费者满意。

目前,广州市花都区市场监督管理局已对此开展核查并发布了情况通报,在自己职责范围内对此事作出了回应。

三只羊公司到底存不存在“误导消费者”的行为,有前期的宣传页面截图,也有直播回放视频,调查核实难度应该不大。相信合肥市相关部门一定会尽快作出调查,给

消费者和公众一个交代。

此事对于直播带货行业也不失为一次警醒。直播带货,最初的卖点就在于减少中间环节,让消费者以更优惠的价格获得商品和服务。可是,部分主播在获得流量加持后,为了利益,不惜虚假宣传,非但没有真正帮消费者“把价格打下来”,反而提升了商品售价。

有网友爆料,此次事件中的“美诚月饼”,在进入三只羊公司直播间前售价“59元3盒”,进了直播间价格一下子涨到了“169元3盒”。

直播带货属于商业行为,理应遵守诚信经营原则。虚假宣传,搞价格明降暗升这一套,注定走不远。