



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题



果农在梨园内采摘秋月梨。

莱阳,中国梨乡,历史悠久的千年古邑,话题永远离不开那个主角,和那句朗朗上口的“烟台苹果莱阳梨”……皇家贡品莱阳梨已有400多年的历史,久远厚重的文化底蕴,造就了一方水果产业的沃土,也催生了新的产业故事。

眼下正值秋月梨收获季节,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者深入梨乡莱阳市谭格庄镇采访,就发现了一段梨乡新语,和一个富有诗意的名字——“谭秋月”。

谁是“谭秋月”?

谁是“谭秋月”

这位漂洋过海而来的“远嫁姑娘”如今扎根莱阳,成为“梨中皇后”

文/片 键建军 杜晓丹 烟台报道

一亩地产梨七八千斤 除去费用能赚两三万元

“秋天的第一口梨就吃秋月梨”“特别爽脆,入了口就像喝了口甜水”……这是不少人对秋月梨的印象。初秋的菜阳,当凉爽的秋风吹拂过脸庞,秋月梨也迎来属于自己的成熟时刻。眼下,莱阳市的秋月梨正迎来收获期,果农们抢抓时机采摘销售,梨园里一派忙碌的丰收景象。

9月5日,记者来到莱阳市谭格庄镇的梨园里,只见满园梨树枝叶繁茂,被沉甸甸的梨子压弯枝头,一个个梨子藏在淡黄的纸袋中,果农们小心翼翼地从天树上摘下“甜蜜果”,脸上满是丰收的喜悦。“你看看这梨子,又大又饱满,掂着沉甸甸的,真是喜人!”在谭格庄镇锦鸣园家庭农场里,农场主李仕军看着一个个硕大的果子,不禁喜上眉梢。

梨园里,沉甸甸的果子挂满枝头,来自附近村子的工人们正忙着采摘刚刚成熟的秋月梨,不一会儿就将地上的筐装满了。工人骑着三轮电动车穿梭在梨园里,将一筐筐秋月梨运出梨园。成熟的秋月梨很娇气,果农们一刻也不敢掉以轻心。在采摘过程中,也得注意保护表皮。“套袋是为了更好地保护梨的生长,不仅能够有效减轻病虫害的发生,抵挡虫鸟入侵,防止农药污染,还能让梨的品相更好。”李仕军介绍说,运输途中,担心把薄嫩的梨皮碰坏,所以一直套着袋,“如果碰坏了,梨子就卖不上好价钱了。”虽然娇气,但秋月梨在梨品种中可是实打实的“贵族小姐”,个头大的精品梨在商超和水果店一个能卖到十几元钱。

在谭格庄镇西赵家庄村的梨园外,随处可见果农忙碌的身影,赵杰和亲朋好友正在忙着将刚采摘的秋月梨进行分拣。“各地客商懂行,买秋月梨首选咱莱阳谭格庄的秋月梨。”果农赵杰笑呵呵地说,“今年秋月梨收购价比往年低了几毛钱,精品果不愁卖,一斤能卖到块多钱。”

虽然比去年收购价低了一点,但赵杰算了一笔账,一亩地产梨七八千斤,除去费用,一亩地能挣两三万元,收益还不错。

“我们村里十多年前就有人开始种植秋月梨,但那时候市场上还不认,2010年之后,种植秋月梨的陆续多起来,不过价格不高,秋月梨的价格是最近几年才涨起来的。”谭格庄镇西赵家村果农赵永军告诉记者,2016年他看到许多人开始种植秋月梨,也狠心伐掉了3亩老苹果树,开始种植秋月梨。“今年收成不错!种了3亩地的秋月梨,前几天我刚把95规格以上的2.5万斤秋月梨卖了,收入10多万元,目前还剩2000斤左右个头小的梨还没卖。”对于今年种植秋月梨的收益,赵永军显得十分满意。

他说,以前种苹果时,行情好的时候能挣点,行情不好的时候基本上不挣钱,“总体来讲,这几年秋月梨的价格还不错,收益比种植其他果树好一些。”

好气候+好土壤+好技术 造就品质上乘的秋月梨

外表金黄,果肉细腻如丝,入口即化,丰盈的汁水,令人感到清新爽口。吃过秋月梨的人,都会有这样的评价。“甘甜无渣,汁水丰富是秋月梨最大的特点。”在锦鸣园家庭农场,李仕军割下一块秋月梨拿在手里,用力攥挤,汁水瞬间成股流下来,“你看,全是汁水,汁水含量达到80%以上,甜度达到12度以上,这是其他产地的梨比不了的。”

然而,秋月梨的成长并非易事,需要特定的土壤、气候与精心的培育,才能亭亭玉立,绽放光芒。“好气候和好土壤,是果树生长的基础。”李仕军说,谭格庄镇地处北纬37度“黄金纬度”,有着温和湿润的季风气候,并且富含矿物质的沙壤土通透性好,使得这里所产的秋月梨品质上乘。

除了这些地理条件的优势,要培育出好吃的秋月梨,还要懂种植技术,适当控制产量,以提高果实品质。“梨园通常采用V字形树形结构,这样更有利于果子的光照和营养吸收,并且一根枝上只留3至5

个秋月梨。”谭格庄镇的果农赵伟光说,梨留多了的话会影响个头和品质,“我们一般一棵树上留100个梨,这样长出来的秋月梨不管是个头还是质量,都会比较好,亩产秋月梨在7000斤左右。”

“授粉、疏花、疏果、套袋、吊枝……”李仕军也告诉记者,从每年开春一直忙到9月底,“种秋月梨是一项复杂而精细的工作,只有做好这些细致入微的工作,才能确保秋月梨的产量和品质达到最佳状态。”

精心培育出来的秋月梨,富含钙、硒、磷、铁、氨基酸、矿物质及多种维生素等营养成分,还具有清肺止咳、养阴润燥的功效。凭借独特的口感和丰富的营养价值,秋月梨也成了市场上的“时尚水果”。

22年前从日本带回一段枝条 秋月梨从此扎根莱阳

在谭格庄镇扎根的秋月梨,在一方水土的养育下,造就超凡脱俗的姿态和无与伦比的品质。秋月梨是从什么时候开始在谭格庄镇种植的呢?故事得先从一段秋月梨的往事讲起。

“虽然从小在莱阳市谭格庄镇长大,但秋月梨其实是漂洋过海而来的‘远嫁姑娘’。”在谭格庄镇西赵家庄村的一处梨园里,原莱阳市优丰果树新品种研究所所长,秋月梨培育专家郭铭孝,说起了往事。

77岁的郭铭孝从事果树新品种引进和培育已经有将近60年,但他依然记得22年前他与秋月梨的初遇。



高端秋月梨“谭秋月”都有统一的外包装盒。

遇到秋月梨前,郭铭孝最先接触的是丰水梨。1993年,一位外地老板引进日本的丰水梨在莱阳的梨园里种植,郭铭孝带领一个团队参与其中。“我负责嫁接丰水梨,前后一共嫁接了700多亩,嫁接后的第二年,每棵树上就都结了300多个梨,一个梨重达8两到一斤。”这个产量让郭铭孝十分震撼。

“2002年,我到日本学习果树管理经验,了解到秋月梨这个新品种,便将秋月梨的一段带芽枝条带回了莱阳。”回到莱阳后,郭铭孝将枝条嫁接到国黄、水晶等梨树上。自此,秋月梨在谭格庄镇安里村的三亩果园里“安家”。

从2002年到2006年,在郭铭孝的精心照顾下,秋月梨一天天长。“也引进了其他品种,但秋月梨的表现最好。”郭铭孝说,秋月梨的肉质非常细腻,吃起来有酥感,甜度非常高,没有细沙粒感,就算吃到近果核处都不会酸涩。

郭铭孝说,莱阳梨在当地已有400余年的种植历史,这里的土壤和气候适合种梨,有着独特的优势,在这里长大的秋月梨品质好、效益高,“前几年,种一亩秋月梨,收入四五万元并不稀奇。”

在这片土地上,秋月梨逐渐适应了环境并茁壮成长,将这里装扮得更加美丽富饶。“国内秋月梨种植最早就是从莱阳谭格庄镇开始的,可以说这里是国内秋月梨的发源地。”郭铭孝表示,22年过去了,莱阳秋月梨已名声在外,经过培育改良推广,其“兄弟姐妹”也已遍布全国各地。



果农驾驶三轮车,将一筐筐秋月梨运出梨园。

键建军 杜晓丹 烟台报道

百里挑一 优中选优 打造“谭秋月”高端品牌

近几年,随着秋月梨的名气越来越大,市场上逐渐出现以次充好、以假乱真的情况。加上各地种植面积越来越多,将来市场饱和了,秋月梨的身价还能维系吗?谭格庄镇老乡乡亲们对未来的思索良多。

据介绍,谭格庄镇河南村、西河北村等46个村广泛种植秋月梨,截至目前,全镇秋月梨种植面积已达1.4万亩,种植户5000余户,年产量达3亿元。谭格庄镇多种渠道拓宽销售模式,为秋月梨架起了直供深圳百果园水果连锁店的桥梁,形成了“农户+企业+连锁店”的新模式,产品出口到泰国、新加坡、马来西亚、越南等国家和地区,开创了一条集梨产品收购、仓储、加工、出口于一体的产业化链条。

秋月梨产业作为谭格庄镇重要的农业支柱产业之一,其品质和声誉直接关系到市场的稳定与产业的健康发展。“走品牌化道路,要树立好品质,打造莱阳秋月梨的品牌形象。”为此,谭格庄镇政府正式给产地的秋月梨命名“谭秋月”,着力打造高端秋月梨品牌。

2023年9月,在莱阳谭格庄镇政府主导下,当地成立了莱阳市谭格庄秋月梨水果种植农民专业合作社联合社。今年6月,谭格庄镇秋月梨产业发展联盟成立,注册了“谭秋月”品牌商标。8月份,当地还聘请专业公司设计“谭秋月”品牌logo,外包装等。“谭秋月”的IP形象,是一个梨元素满满的小姑娘笑

延伸阅读

秋月梨和丰水梨如何分辨

随着秋月梨的“走红”,一些商家为了追求利润,选择用收购价较低的丰水梨冒充秋月梨,打着秋月梨的幌子卖高价。两种梨的外观很相似,这让许多消费者难以辨别。

“秋月梨和丰水梨属于日韩系砂梨,秋月梨是丰水梨的后代,两种梨的长相也‘大差不差’,消费者确实不好分辨。”种植秋月梨多年的农场主李仕军介绍,不过从外形、口感上,两种梨还是有区别的。

从外观看,丰水梨有果形线,而秋月梨没有果形线,圆润饱满,颜值更高;秋月梨的果皮颜色比丰水

梨的稍微浅一些,并且表皮星点比丰水梨的小一点。

有人说,从梨子底部看花萼位置,像一个小花朵,就是秋月梨。“这不能作为唯一的判断。”李仕军解释说,这要看开花时的气候,如果开花时遭遇低温天,长大的梨子底部也没有花萼。相对来说,秋月梨底部有花萼的多。

再就是口感上的区别。秋月梨的果肉细腻,因为石细胞少,吃起来无果渣感,糖度高,果核小,可食率高。而丰水梨的果肉肉质稍粗,口感不如秋月梨细腻且略酸,含糖度比秋月梨低一些,果核大。

莱阳梨在明朝就被列入皇家贡品

莱阳梨距今已有400余年的栽培历史,从明朝万历年间就被列为皇家贡品。新中国成立初期,毛泽东将莱阳梨当作国礼带到苏联,让它闻名世界。

莱阳梨多为倒卵形,果实硕大,果肉质地细腻,汁水丰富,口感清脆香甜,是梨中的上品。莱阳梨在2012年成功获得国家地理标志保护产品;先后荣获国家地理标志保护产品、国家A级绿色食品、中国文化遗产标志、中国果菜十大驰名品牌、第十届中国国际农产品交易会金奖、山东省知名农产品区域公用品牌等荣誉。



李仕军用手攥了一块秋月梨,汁水瞬间成股流下来,以此展示梨子汁水含量高。

随着莱阳3万多亩的秋月梨开始大规模采摘,莱阳市农业农村局工作人员介绍,预计今年秋月梨产量将突破10万吨,较去年增长15%左右。为了打造高端秋月梨品牌,莱阳谭格庄镇政府给产地的秋月梨命名为“谭秋月”。

而“莱阳梨”作为烟台市一张亮丽的城市名片,如何进一步做好这篇“大文章”?近年来,莱阳市启动莱阳梨全产业链培育计划,实施了科技提质、品牌铸造、全链融合等工程,大力推进莱阳梨产业重塑,进一步擦亮“中国梨乡”城市名片。

脸,她笑弯了眼睛,脸上点缀着腮红,戴着的黄色帽子顶端翘起一根梨把,平添几分俏皮活泼。

9月5日,在谭格庄镇诚丰食品有限公司内,一个个秋月梨被传送到分选机上,并按重量分选到一条条流水线上,工人们将选出来的梨装进筐里。其中,个头最大的秋月梨被送到高端秋月梨品牌“谭秋月”的包装生产线上,工人们拿着测糖仪挨个对梨子进行无损测糖,确保梨的糖度超过12度后,再逐个进行包装、装箱,每个箱子上都印刷着“谭秋月”的名字和笑脸形象。

“不是谭格庄镇产的所有梨都叫‘谭秋月’。”莱阳市谭格庄镇农业综合服务中心主任姜苏育解释说,“谭秋月”品牌所使用的梨,是从众多秋月梨中优选出来的,每个梨的外形圆润饱满,重量超过8两、甜度都超过12度。”

“每个秋月梨都经过严格把关,百里挑一、优中选优,确保到消费者手中的是高品质的秋月梨。”姜苏育介绍说,高端秋月梨品牌“谭秋月”实行统一标准,统一管理,统一售卖,为的是维护和提升谭格庄镇秋月梨的品牌形象。

全产业链培育 擦亮莱阳梨“金字招牌”

随着莱阳3万多亩的秋月梨开始大规模采摘,莱阳市农业农村局工作人员介绍,预计今年秋月梨产量将突破10万吨,较去年增长15%左右。为了打造高端秋月梨品牌,莱阳谭格庄镇政府给产地的秋月梨命名为“谭秋月”。

而“莱阳梨”作为烟台市一张亮丽的城市名片,如何进一步做好这篇“大文章”?近年来,莱阳市启动莱阳梨全产业链培育计划,实施了科技提质、品牌铸造、全链融合等工程,大力推进莱阳梨产业重塑,进一步擦亮“中国梨乡”城市名片。

在文化助力,推进三产融合方面,莱阳市将“莱阳梨”作为“莱阳味道”区域公用品牌体系的重要组成部分,成功创建了“好品山东”区域品牌,荣登山东公共品牌网络传播影响力第二名。依托厚重、悠久的梨文化资源,每年举办的“莱阳梨花节”和“莱阳梨文化节”,已经成为现象级品牌。尤其是去年,在莱阳市梨乡风情旅游区,高规格举办了“梨乡花语赏花期”“庆丰收 促和美”中国农民丰收节等一系列活动,着力打造“中国梨乡”的文化品牌。

莱阳市将以全面推动莱阳梨高质量发展为目标,按照“一产提质增效、二产创品牌、三产延链条”的发展思路,建立育苗种植、果品销售、深度加工、文旅赋能、品牌推介全链条一体提升的发展模式,打造全国一流的梨育种科研引领高地、精深加工集聚阵地,产业融合示范基地,将莱阳梨产业真正发展成为助推乡村振兴的引擎。创建莱阳模式示范和带动农民增收的平台。

近年来,在各方共同努力下,莱阳梨市场日渐向好,“莱阳梨”品牌更加闪亮。2024年,莱阳梨品牌价值达到19.75亿元,比2023年大幅增长74.5%,创历史新高;莱阳梨品牌声誉达到863.26,位列全国第14位,为全国梨品牌声誉第二位,山东省果品品牌声誉第二位,莱阳梨的品牌价值实现跨越式突破。

莱阳打造秋月梨高端品牌,进一步擦亮『中国梨乡』名片

不是所有的秋月梨都叫『谭秋月』



金黄的秋月梨挂满枝头,长的喜人。