



传承者

2024中国国际孔子文化节系列报道

2024中国国际孔子文化节——对话孔子·百项文旅活动启动

152项特色活动,开启文旅嘉年华



启动仪式现场演出。

跟着孔子去周游 共襄文化大盛会

丁安顺 济宁报道

9月9日,在巍峨壮丽的尼山,由济宁市委宣传部主办、济宁日报社承办的“跟着孔子去周游”融媒直播采访活动正式启动,并开展了第1站尼山圣境的直播。

今年是孔子诞辰2575周年,2024中国国际孔子文化节即将于本月举行,济宁市推出的这场别开生面的文化之旅、融媒之旅,将沿着孔子周游的路线,代入式地向观众呈现秀丽山川,讲述历史典故。同时,还将诚邀更多的朋友来到“孔孟之乡,运河之都,文化济宁”,游历世界文化遗产曲阜三孔,拜谒孔子;参加孔子文化节,共襄盛会。

据介绍,本次“跟着孔子去周游”融媒直播采访活动,将从钟灵毓秀的尼山出发,择选2500多年前孔子周游列国路线中,部分著名典故的发生地,采用融媒直播、图文和短视频传播等形式,引导观众代入式感受各地风土人情,品读孔子当年的游历故事和经典言论。

活动将穿越7个直播城市:

从曲阜尼山圣境出发,到泰山“孔子登临处”,体会孔子“登泰山而小天下”豪迈;到淄博“孔子闻韶处”,了解让孔子“三月不知肉味”的韶乐;在河南濮阳探寻孔子“杏坛讲学”近六年之久的遗存,以及“蓬孔之交”的故事;在河南周口市追忆孔子“绝粮七日”仍弦歌讲诵不止的从容,激励严谨治学、志存高远的精神;在菏泽探访“阿谷停云”的故事,感受知礼而行的淳朴民风;在孔子曾经担任“中都宰”的汶上,讲述孔子“化行中都,公正不阿”以致“路不拾遗,器不雕伪”的成就。每到一站,直播团队都将采访当地游客对孔子及其文化的了解和认识,即时制作发布融媒报道。

在曲阜尼山圣境的启动仪式上,嘉宾们纷纷表示,这次活动是一次难得的文化盛宴,不仅让观众有机会亲身体验孔子的游学历程,更是一次对儒家文化的深度探寻和传承。他们相信,通过这次活动,孔子文化将会得到更广泛的传播和推广,为中华文化的繁荣和发展注入新的活力。

打好“组合拳” 唱好“大合唱”

丁安顺 济宁报道

9月14日晚,2024中国国际孔子文化节预热活动“遇见孔子”融媒主题宣传季在蓼河古街正式启动。

本次活动由济宁市委宣传部、济宁市委网信办、济宁市文化传承发展中心、济宁广播电视台联合主办,是2024中国国际孔子文化节系列预热宣传活动之一,旨在以强化创新创意为指导,打好“组合拳”、唱好“大合唱”,全方位、多角度、立体化做好文化节的宣传报道工作。

围绕“遇见孔子”融媒主题宣传季,济宁广播电视台精心策划推出“七十二贤为孔子文化节代言”系列短视频、“论

语接龙一街头大挑战”“孔子教你行拜师礼”抖音手势舞、《21天“论语”养成计划》线上挑战赛、“来孔子故里CityWalk”融媒直播等活动,突出大流量新媒体产品引领,通过直播、短视频、图解、AI等多种形式和手段,推动2024中国国际孔子文化节整体宣传迅速升温、形成热潮。

启动仪式结束后,现场进行了“论语接龙——街头大挑战”的互动环节,游客和观众纷纷参与其中,通过趣味横生的游戏形式,感受《论语》的智慧与魅力。《安舒在现场》引领大家开启一场“久仰曲阜 夜游蓼河”的citywalk之旅,让游客在游览中感受曲阜的夜晚美景与文化底蕴。

康岩 济宁报道

9月15日,作为2024中国国际孔子文化节的重要前序活动,“对话孔子·百项文旅活动”在济宁曲阜启动,山东省常委、宣传部部长白玉刚出席活动并宣布活动正式启动。山东省文化和旅游厅党组书记、厅长、省文物局局长王磊,济宁市委副书记、济宁高新区党工委书记陈成华分别致辞。

从9月15日到10月7日,全省各级文旅系统以及有关单位将集中组织举办152项内容丰富、形式多样的“对话孔子·百项文旅活动”,实现全省全域办节,省市县各级协同联动,力求做到县县有活动、市市有特色、全省有亮点,全力营造全省参与、全民参与的公共文旅活动嘉年华氛围。

王磊指出,2024中国国际孔子文化节全方位提档升级,创意打造“对话孔子·百项文旅活动”,成为本届节会的一大亮点。本次活动,全省16市整体联动、海内外协同,通过精美展陈、精致体验、精品课堂等,让孔子以鲜活灵动的形式走进人们生活,激活优秀传统文化“两创”的民间活力。期待活动在彰显特色、拓展格局、传播赋能、互动体验上创新发力,真正办到群众心坎上,把2024中国国际孔子文化节办成人民的节日、群众的盛会。

陈成华表示,济宁素以“孔

孟之乡,运河之都,文化济宁”著称,历史悠久、文化灿烂,是中华文明重要发祥地和儒家文化发源地。“对话孔子·百项文旅活动”期间,济宁将推出“儒学盛典、致敬先师、云游圣地”“跟着孔子去研学”体验季、“衢来济往”双城万人游等特色文旅活动,让广大游客与市民一起共享旅游发展成果,领略圣地山水,感悟圣贤文化,体验儒韵民风。

启动仪式上,一系列精彩纷呈的文艺节目轮番上演,充分展现了中华优秀传统文化的魅力与现代创新。“孔子文化创意设计大赛作品展”“洋洋大观——山东手造展示活动”“下学上达——孔子题材小戏小剧汇演”“食不厌精——孔府美食季”“自驾游零公里揭幕”等作为首批活动同步启动。

本次“对话孔子·百项文旅活动”从7月底开始筹备以来,山东全省各级文旅系统和社会各方面广泛参与,全省共计划开展392项主题活动。此次入选“对话孔子·百项文旅活动”的152项主题活动涵盖理论研讨、文艺展演、公益讲堂、小戏小剧、阅读朗诵、非遗展示、文旅推介、礼仪表演等多个领域,全方位展示了文化的多样性和丰富性,充分体现了全省全行业参与、广大群众积极参与的热情和活力。

23天时间里,全省活动不停,精彩不断、高潮迭起,一批

精美展陈将通过文物、非遗、美术创作、文创产品展览等全景呈现孔子的生平及其思想;孔子题材小戏小剧、中外舞台艺术精品剧等精彩演艺将走进田间田野和城市剧院带给观众强烈的视觉震撼;“跟着孔子游山东”“孔府美食季”“自驾游零公里”等活动将为全世界游客呈现独属于“好客山东”的精致体验;尼山书院国学公开课、零基础学非遗、文博大讲堂等精品课堂将不断在各地开讲,给大家以思想启迪。

启动仪式举行后,山东各市也将陆续拉开城市主题活动帷幕,全省各地将合理安排时间节点,确保活动有序进行、精彩不断呈现、高潮迭起涌现。特别是“十一”假期即将来临,这些活动能够有效聚集人气,激发消费潜力,为推动全省文旅事业和产业高质量发展注入强大动力。

“对话孔子·百项文旅活动”是2024中国国际孔子文化节的序章前奏,将为举办一届高质量、高水平、群众满意、有国际影响力的孔子文化节奠定坚实基础。



扫码看视频。