

# 风波中的济南海鲜大市场

市场管理方正制定整改措施,专家建议彻底整治重树形象和信心



文/片 李梦瑶 于泊升  
济南报道

## 涉事商户已被挂红牌 不诚信行为影响市场形象

9月20日,记者来到济南海鲜大市场发现,市场外设有公平秤,市场内到处张贴着“诚信经营”的宣传标语,与顾客发生争执的涉事商家也已被挂上红牌,暂停营业。

这并不是济南海鲜大市场内的商户第一次出现类似的经营纠纷。记者发现,自市场成立以来,已多次出现个别商户不诚信经营行为,主要表现为缺斤少两、以次充好、活蟹死卖、加水加冰、特制塑料袋、偷偷调包等。

“缺斤短两只是其一,偷换海鲜让人难以接受。”有市民说,自己有一次在海鲜大市场购买海鲜时,商户趁着打包“狸猫换太子”,回到家后才发现有死蟹。“多收钱就算了,还拿坏产品给消费者。”

对于个别商户的不诚信经营行为,济南海鲜大市场管理方也多次进行整治。2019年,就有一摊位被挂上“缺斤短两被黄牌警告”门牌,这是市场内商户首次被亮“黄牌”。随后海鲜大市场公布十大整改措施进行自查,与所有的零售摊贩签订诚信经营承诺书。按照承诺书规定,摊贩出现缺斤少两行为,将扣除1000元保证金,出现三次将被清出海鲜大市场,永不返回经营。

除了“亮黄牌”,市场方还在市场门口设立公平秤,定期公布海鲜指导价,来维护消费者权益。

不过,就在去年12月,有自媒体来济南海鲜大市场时,又发现了有商户用“鬼秤”。最终,济南海鲜大市场通报,此商户在销售过程中违规使用不合格计量器具,驱逐出市场。针对海鲜大市场黑塑料袋压秤的问题,2022年1月,市场管理方又推出统一的轻薄塑料袋,将黑重塑料袋淘汰。

“出现问题就整改,市场管理方态度倒挺积极,但整改一段时间后,又有新的问题出现。”济南海鲜大市场老顾客吴女士说,这几年,不诚信经营行为时有发生。

市民张先生也有同感,在他看来,市场越做越大的同时,极个别不诚信经营的商户确实影响了市场的形象。“需要找到解决办法,从根本上消除不正之风。”

一条买海鲜的视频如同一颗“深水炸弹”,把有着“江北最大海鲜市场”之称的济南海鲜大市场推向舆论风口,引起一系列思考与追问。

尽管市场管理方已对两家涉事商户作出处罚,但似乎并没有平息舆论,这也不是济南海鲜大市场第一次出现诚信经营问题。作为江北地区最大、又带给济南人许多实惠与便利的海鲜大市场,该如何规范商户的经营行为,留住顾客的胃与心?



9月20日,济南海鲜大市场内,涉事商户已被市场方挂上“红牌”。



济南海鲜大市场内悬挂着不少提醒消费者的横幅。

## 市场方正研讨整改措施 商户、管理人员均涉及

此次事件在互联网上发酵时,不少网友对济南海鲜大市场表达了失望。“虽然大市场的海鲜比超市便宜一些,但在超市买至少不会遇到少秤或者海鲜被调包的情况。”有网友这样评论。

“此类事件再次发生,我们也在反思。”济南海鲜大市场副总经理谢钧说,针对工作上存在的漏洞,他们正在商量研讨下一步的整改措施,待形成条文后,将面向社会公布。“我们正在考虑推出一些措施,例如面向社会公开承诺‘缺一赔三’,让广大消费者来监督。”谢钧表示,他们将进一步规范商户经营行为,比如在计量的时候,去皮称重;同时针对个别商户缺斤短两行为,制

定更严格明确的处罚措施;针对一些含水量过高的海鲜,引导商户多给顾客让利。

谢钧告诉记者,根据市场管理规定,他们对商户作出了停业整顿的处理,待监管部门的鉴定结果出来后,将会再作进一步处罚。

与之前的消费纠纷不同的是,这次市场经营管理人员也被卷入其中,受到公众质疑。从消费者拍摄的视频可以看出,市场经营管理人员在现场处置时并不及时、规范。

“这是我们的问题,现场工作人员没有及时把顾客诉求处理好,在问题处置上不专业、不规范,这也是我们下一步整改的方向。”谢钧说。

济南市市中区市场监管局工作人员回应,目前,市场监管部门正在处理此事,对问题进行分析。对于不诚信经营行为,该

工作人员表示,一经发现将严格按照规定处理。

## 20余年间规模不断扩大 为20多个省份供货

济南素有“不靠海,但有江北最大的海鲜市场;不产茶,却有江北最大的茶叶市场”之说,由此可见“济南海鲜大市场”在济南的地位。

记者梳理发现,济南海鲜大市场至今已有20余年历史。据商户付先生介绍,上世纪80年代末90年代初,几名鱼贩子在此卖鱼,形成了一个小型批发市集,后规模不断扩大,又历经两次改建扩建。

从露天经营到室内经营,逐步发展为今天的“内地港湾,旱地码头”。济南海鲜大市场依托山东沿海优势,发挥内陆集散地作用,产品直接向省内鲁中、鲁西南,省外新疆、甘肃、宁夏、山西等20多个省份的酒店供货,曾获“北方最大的水产品集散地”称号。官方网站数据显示,目前市场年交易额已达到54亿元以上,先后获得“全国农产品二十强市场”“山东十大水产品交易市场”荣誉称号。

济南海鲜大市场是在老海鲜市场基础上,投资3亿元升级改造而来,主要投资方为济南中银房地产开发有限公司,持股比例70%。2007年济南海鲜大市场正式对外营业,分为地下一层、地上三层、局部四层,建筑面积达10万平方米,其中地下一层在白天是海鲜的零售区。

“市场最热闹的时候是凌晨

三点左右。六七点之后,基本就是散客的天下。”付先生说。

“以前在济南想吃海鲜,那价格是真贵。”市场周边居民刘先生介绍,有了海鲜大市场就不一样了,胶东半岛的海鲜能从码头直接运到济南,没有中间环节,市民能以相对实惠的价格吃得到最新鲜的海产品,海鲜在济南不再“物以稀为贵”。

## 整顿不能“重拿轻放” 专家建议设“黑白名单”

缺斤短两这种不诚信经营行为是市场秩序维护中的顽疾。为维护消费者权益,不少地方推出规范措施。

在青岛,青岛市城阳区市场监管局城阳市场监管所组织城阳海鲜商城业户召开诚信守法经营教育大会。所有业户签订《诚信守法经营承诺书》和《入场经营协议书》,约定经营规范和相关惩处措施。当地还鼓励现场投诉举报、现场执法处理、现场曝光问题。在依法从严处理挽回消费者损失的同时严格按照入场经营协议,发现一次罚款5000元、停业整顿15天并公开曝光,发现两次作退市处理。

三亚市则推行“一户一码”信用监管措施。以三亚市第一农贸市场为例,该市场所有海鲜、水果商户均已生成“一户一码”。消费者可在各海鲜、水果摊位扫描二维码,了解该商户过往的投诉记录及处罚信息,从而实现“码”上监管、“码”上服务、“码”上监督。

山西太原则通过“评优”来规范市场经营行为。如太原市五龙口海鲜市场每年都要联合杏花岭区相关部门开展市场“文明诚信经营户”评比活动。凡是本年度没有被监管部门处罚、无欺诈消费者行为、没有被新闻媒体曝光或消费者投诉、遵纪守法的经营户,均可列入候选名单,最终会选出10家“文明诚信经营户”。

“动动手,注注水,个别经营者耍的小聪明,让消费者吃大亏,也让市场口碑大跌。”在山东大学社会学教授王忠武看来,不诚信经营行为的屡禁不止,说明市场管理方在管理上出现了漏洞,需要深刻反思。“发现问题后,不能重拿轻放,轻轻放下。市场管理方应以此事为警示,下决心下重手整治,拿出最严格的手段,让那些不诚信经营者望而生畏。同时也重树市场的形象和消费者的信心。”

此外,王忠武建议,有关部门应成立投诉举报联动处理机制,加大常态化监管,主动摸排查处行业存在的失信经营行为,并及时向社会发布诚信经营“黑白名单”,让消费者做到心中有数。

编辑:王杰 组版:侯波

**高价收购名家字画**

电话: 18866867078

地址: 舜耕路6-1号(泉城公园东门北50米路东)大雅堂美术馆

**精品资讯** 订版电话 0531-85196204

**金龄健康·山东济南养老服务中心**

- 国企品质, 公办机构。
- 全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
- 康养专区推出部分特价房, 享康养专区床位费低至8.5折。

普惠专区2700元/月起, 医护专区床位费9折优惠。

电话: 0531-82805587/82805588

地址: 济南市市中区望岳路3668号

**收购字画** 高价收购老钱币、邮票、字画、老酒、徽章、纪念章、小人书、金银币等15662781688 可上门看货 英雄山文化市场西门口红太阳古玩店

**家政服务** 家政13793180410

**悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体)**

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址: 市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话: 88819955