

主笔 王晓莹

16岁出道的
乡村音乐女孩

泰勒·斯威夫特(昵称“霉霉”)1989年12月出生在美国宾夕法尼亚州,父亲是一家证券公司的副总裁兼股票经纪人,母亲曾是一家基金公司的市场经理。她的名字“泰勒”取自其父母喜欢的美国民谣歌手詹姆斯·泰勒,这是一个非常中性的名字。

“霉霉”很早就显示出对音乐的兴趣,她的外祖母是一名歌剧演员,也是她的音乐启蒙。父母也很支持女儿的爱好,经常找机会送她去费城及周边地区演出。11岁那年,“霉霉”就在美国职业篮球联赛(NBA)的一场比赛上登台,在2万球迷面前演唱美国国歌,她的表演还获得了当时在场的美国知名音乐人Jay-Z的称赞。

12岁时,“霉霉”开始抱着吉他写歌,立志成为一名乡村歌手。为了满足她的期待,全家开车去了一趟被誉为“美国乡村音乐之乡”的田纳西州首府纳什维尔,去了那条拥有多家唱片公司的音乐街,但当时还没有人在意这个抱着试唱小样的小女孩。

好在,父母一直很支持“霉霉”的音乐梦。她13岁那年,全家干脆搬到纳什维尔,“霉霉”也开始在乡村音乐之路上闯荡。14岁那年,她凭借原创歌曲得到一家唱片公司的合约,但由于公司想等到她年满18岁再出专辑,“霉霉”在2004年选择离开,跑去纳什维尔作曲家的集合地蓝鸟咖啡馆驻唱。

在蓝鸟咖啡馆,她遇到了人生中的“伯乐”斯科特·波切塔。波切塔当时正打算成立自己的唱片公司,“霉霉”成为这家唱片公司签约的第一位歌手,她的父亲还买下该公司3%的股份。

2006年,“霉霉”发布首张同名专辑《Taylor Swift》,霸榜美国“公告牌”(Billboard)乡村音乐专辑冠军八周,还帮助她获得2008年格莱美奖最佳新人提名。2008年,她的第二张专辑《Fearless》帮助其成为史上最年轻的年度专辑奖得主,这张专辑也成为史上获奖最多的乡村音乐专辑,专辑中的单曲《Love Story》火遍全球。从《Taylor Swift》到《Fearless》,再到《Speak Now》《Red》,“霉霉”用音乐记录着自己的成长与悲喜。到2010年,“霉霉”包揽了格莱美奖四项大奖。

遭遇“网暴”后
变得更强大

2014年,“霉霉”从小众的乡村音乐转战流行乐,发行了以她的出生年份命名的专辑《1989》。这张专辑打破12年内美国唱片市场的单周销量纪录,再次获得格莱美奖年度专辑奖。

然而,“霉霉”在2016年遭遇人生的“至暗时刻”。那一年,她身陷与坎耶·维斯特(绰号“侃爷”)的“口水战”,遭到大规模网暴,她远走国外“疗伤”。“霉霉”与“侃爷”的恩怨始于2009年的美国MTV音乐录影带大奖颁奖典礼,当时“霉霉”获得“最佳女歌手录影带”,就在她发表获奖感言时,“侃爷”突然上台拿走麦克风说:“碧昂丝才是有史以来最

美国进入大选年以来,一位娱乐圈人士成了民主、共和两党拉拢的对象——她就是美国知名流行歌手泰勒·斯威夫特(昵称“霉霉”)。之所以“争夺”这位34岁的女歌手,是因为其粉丝数量庞大,仅在社交媒体“照片墙”上就拥有超过2.8亿粉丝,获得她的支持很可能撬动选情。由于她迟迟没有明确表态,此前一度出现过其支持共和党总统候选人、前总统特朗普的假新闻。直到9月10日晚民主党总统候选人、现任副总统哈里斯与特朗普的首场电视辩论结束后,“霉霉”才宣布支持哈里斯。

「霉霉」：
那个让特朗普憎恨的歌手

在全球拥有数亿粉丝的泰勒·斯威夫特官宣支持哈里斯



这是2023年10月11日在美国洛杉矶拍摄的泰勒·斯威夫特的照片。新华/路透

棒的。”就连时任美国总统奥巴马都就此发声,称“侃爷”是个“混球”。当时还没有从政的特朗普也发声指责“侃爷”是在故意博眼球,其行为令人作呕。

2016年的那场舆论风波中,“侃爷”在一首歌曲的歌词和MV中加入一些对“霉霉”“开黄腔”的片段,声称征得了“霉霉”同意,但后者予以否认。之后,“侃爷”当时的妻子金·卡戴珊“下场”,公布一段通话录音,并带头在网络上攻击“霉霉”。一时间,

“霉霉”陷入舆论漩涡,网友说她像蛇一样狡诈、狠毒、邪恶。

“霉霉”曾在一次采访中说,那段时间她搬到国外,与很多朋友断了联系,“消失”了一年时间。2017年,“霉霉”推出新专辑《Reputation》,其中的单曲《Look What You Made Me Do》(看看你们都对我做了什么)的MV中充斥着大量蛇的元素。她在歌词中这样写道:“你知道我一向能从死亡中涅槃重生。”不仅如此,归来后的“霉霉”开始在社交媒

体上发表政治言论,当时已经当上总统的特朗普说:“我对泰勒·斯威夫特歌曲的好感度降低了25%。”

到了2020年,有黑客曝光了4年前“侃爷”与“霉霉”的完整通话录音,这时人们才发现,金·卡戴珊当年公布的那段通话录音是被剪辑过的。接着舆论反转,“霉霉”继续在音乐之路上创造纪录,当年推出的专辑再次获得格莱美奖“年度专辑奖”。到2024年,她共获得14座格莱美奖,是

史上获得格莱美奖“年度专辑奖”次数最多的歌手,也是全美音乐奖获奖最多的歌手。

“霉霉经济学”
比拜登靠谱

如今,据称“霉霉”的全球粉丝量约为5.26亿。除了“照片墙”上的2.8亿粉丝,她还在社交媒体X上拥有9527万粉丝,在“脸书”上有超过8000万粉丝,在“微博”上也有1025万粉丝。她曾邀请粉丝到家中试听新专辑,在社交媒体上安慰失恋的粉丝,参加过粉丝的婚前派对,给粉丝送过圣诞节礼物,为患癌粉丝捐款,甚至帮粉丝偿还助学贷款。

民主、共和两党都想获得“霉霉”的支持,正是看中了她的海量粉丝群体。2020年的全美人口普查显示,美国有2.583亿成年人,有报道称美国约有53%的成年人认为自己是“霉霉”的粉丝。如此算来,美国成年人中约有1.367亿是“霉霉”的粉丝,且他们都是拥有投票权。要知道,在2020年美国大选中,参与投票的也不过1.5亿人。

去年以来,“霉霉”举办“时代”世界巡回演唱会,所到之处带动的粉丝经济让她成了“行走的GDP”,甚至被称为“霉霉经济学”。她在美国举办的52场巡演,总计拉动至少50亿美元消费。数据分析机构Question Pro总裁丹·弗利特伍德说:“如果泰勒·斯威夫特是一个经济体,她的经济规模将超过50个国家。”

“霉霉”到哪里开演唱会,她的粉丝就会大量涌入,酒店爆满、消费数据强劲,就连临时工作岗位都会出现短缺。美国加利福尼亚州就业与经济中心的数据显示,“霉霉”在洛杉矶的6场演唱会让餐饮、零售和安保行业新增了3300个就业岗位,带动了3.2亿美元经济效益。在一些较小城市,比如俄亥俄州的辛辛那提,也因举办“霉霉”的演唱会,市中心酒店入住率达到98%,酒店业收入同比翻倍。辛辛那提那场的演唱会最终拉动了当地9200万美元的收入。有人开玩笑说,“拜登经济学”没能达到的效果,“霉霉经济学”做到了。

为了邀请“霉霉”举办演唱会,智利总统博里奇曾专门给她写信。加拿大总理特鲁多去年7月也在社交媒体上表示,期待在加拿大见到“霉霉”。今年3月,“霉霉”在新加坡连开6场演唱会,新加坡亚洲新闻台报道称,此次巡演为新加坡带来5亿新加坡元(约合3.868亿美元)的旅游收入。

“霉霉”还成了一个研究课题。哈佛大学今年初开设了一门新课程——“泰勒·斯威夫特和她的世界”,这门课成了哈佛大学人文学院春季课程中学生最多的一门。去年12月,“霉霉”力压英国国王查尔斯三世、OpenAI创始人兼首席执行官奥特曼等人,成为2023年美国《时代》杂志年度人物。“Swiftie”这个指代“霉霉”粉丝的词,也入选《牛津词典》2023年度词汇。

最“炸裂”的一条新闻是,“霉霉”去年7月在美国西雅图的巡回演唱会,吸引了14.4万观众,当地地震仪检测到相当于里氏2.3级地震的信号,后来发现是演唱会现场粉丝们蹦跳引发的地面震动所致。

(下转A13版)