

# 济宁启动电以旧换新补贴活动

## 政府补贴、企业让利，推动家电换“智”升级



启动仪式现场。

孔茜 王浩然 济宁报道

9月23日，2024济宁市家电以旧换新补贴活动在九龙家电旗舰店广场盛大启幕，活动旨在加快推进家电以旧换新，推动家电换“智”升级，持续扩大潜能消费。本次启动活动由济宁市商务局、任城区人民政府、济宁银行携手山东省家电协会、任城区商务局、九龙家电、海尔智家等单位共同组织举办。

“开启家电以旧换新活动，既是对国家政策的积极响应，也是激发全市消费市场活力、推动家电零售行业高质量发展的长远之策。”济宁市人民政府副市长张东表示，此轮消费品以旧换新旨在刺激“从有到优”的消费潜力释放，鼓励节能家电、智能家居、新能源汽车等符合当前消费水平和消费习惯的产品更广泛地进入民众生活。

“任城区作为主城区，共组织104家企业参与本次家电以旧换新补贴活动。”济宁市任城区

人民政府副区长王胜男介绍，此次家电以旧换新补贴活动，通过“政府补贴、金融助力、企业让利、商家支持”的方式，进一步整合政策、资金、企业、品牌等有效资源，聚焦发挥家电以旧换新补贴政策的消费拉动效应，全面促进绿色、环保、低碳、节能的家电消费。下步，任城区将继续围绕汽车、家电、家居等领域消费品以旧换新工作，策划组织一批有声势、有亮点、有成效的消费品以旧换新活动，让更多节能、环保、智能的高质量产品进入居民生活。

今年以来，全市政策活动一体发力，市县联动举办各类消费品以旧换新活动280余场，发放汽车、家电等消费券突破4200万元，汽车报废更新申请数量超过1.45万辆，有力促进了消费扩容提质。1至8月份，全市实现限额以上社会消费品零售总额521亿元、同比增长12.2%，增幅位居全省第5位，呈现出稳步向好发展态势。

相关链接

家电以旧换新补贴，单件最高补贴2000元

本次家电以旧换新活动时间为9月23日至12月31日，凡有旧家电换新需求的市民，均可在活动期间，凭旧机参与冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器等8类家电以旧换新活动，享诸多消费福利。

需要注意的是以旧换新家电不受交付旧家电品种对应限制；但交付旧家电与购买新家电数量相对应，交付与购新的购买人必须一致。消费者交付的旧家电应保证机壳、线路板、供电电源等主要部件齐全，回收价格由消费者与销售企业协商确定。

对个人消费者购买一级能效或水效的家电产品，按照产品销售价格的20%给予补贴；对个人消费者购买二级能效或水效的家电产品，按照产品销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

凡有需求的消费者，需提前下载慧济生活APP，实名并注册绑卡。消费者通过“2024年济宁市家电以旧换新”活动专区选定以旧换新家电类别后（每类家电仅可领取1次），填报收旧预约申请（包括详细地址、旧家电品类），即可获得家电以旧换新补贴资格（有效期为24小时），如过期未使用可重新领取。已在外其他地区领用过同类家电以旧换新补贴的消费者，无法在本市领取补贴资格。

消费者领取家电以旧换新补贴资格后，可在

济宁市补贴政策参与企业范围内任选销售企业门店消费使用。个人消费者选定所需的家电后，由家电销售企业工作人员协助消费者填写家电品牌、品类、型号、能效等级、家电实际销售金额等信息，系统将自动核减匹配的补贴金额，消费者按扣减后的金额支付价款。且本次活动补贴应与企业各类优惠叠加。

值得注意的是，已在本市领取补贴资格的消费者，可在通过政策参与企业购买符合补贴适用品类家电产品时，于订单支付环节享受立减补贴，线上线下消费享受同等补贴力度。

此外，针对回收安装与退货处理，亦有相关要求。家电销售企业根据消费者的收旧预约申请，在送新机时收取旧机、上传旧机照片（分正面、侧面、背面各一张），同时上传新机销售单、送货单签收联、购机发票、新机照片、商品条形码数字、新机安装照片。如消费者提交的废旧家电信息与实际不符或者不能提供旧家电的，则视为自愿放弃以旧换新资格，不予送新机，须消费者自行前往销售企业办理退货。如销售企业未按规定办理退货处理，则取消该企业参与以旧换新补贴政策资格。

不仅如此，消费者购买补贴适用商品，经与销售企业协商一致退货后，于退货流程结束次日恢复补贴资格。恢复后的补贴资格，消费者可重新申请。

## 立足健康科普 展现创新创意

日前，由泗水县卫生健康局、县总工会联合主办，县疾病预防控制中心承办的泗水县2024年健康科普作品创新创意大赛顺利举行。

本次大赛设健康科普短视频制作、理论考试和现场科普展示三个环节，全面考评参赛选手健康知识理论、科普作品制作、健康行为干预、健康知识传播及宣讲能力。通过大赛，进一步激发了健康教育专业技术人员学理论、钻业务、练技能的热情，有力提高了全县健康教育队伍健康科普传播能力和水平。

（通讯员 张震 朱晓明）

齐鲁晚报·今日运河  
订版电话：0537-2110110

### 金牌专栏

**中国拍卖行业AA级企业 传奇国际拍卖公告**

受有关单位委托，我公司定于2024年10月12日上午9:00在中拍平台（<https://paimai.caa123.org.cn>）采用网上竞价的方式公开拍卖：济宁市接庄街道宁安大道东、开源路北拐角楼十年期租赁权，该楼东邻山东国能公司，呈“L”型构造，东区与西区间由大厅相连。拐角楼共有五层，出租范围为一层大厅、一层东区、二层东区、三至五层全部房产，出租房产总面积约1499.45㎡；拐角楼所属有一个单独院落，参考价为21万元/年。

有意竞买者，请于2024年10月11日下午16:00前持竞买保证金交款凭证（保证金5万元，账号：815011601421002844，户名：山东传奇国际拍卖有限公司，开户行：济宁银行海关支行，交款名称应与竞买人名称一致）及有效身份证明到我公司办理竞买登记手续，获取网络竞买权限。详情请来电咨询。

咨询电话：0537-2386066、13365370069、17686187780  
公司地址：济宁市吴泰闸路43号中油石化5楼511室  
山东传奇国际拍卖有限公司  
2024年9月24日

## 国有企业宣传管理机制的探索与实践

新闻宣传工作是企业的形象窗口，是企业政策上传下达的“传声筒”，是统一思想、凝心聚力的重要载体。随着社会的发展，时代进步，当前不论是政府，还是企业对新闻宣传的质量、数量以及效率等方面要求越来越高、越来越严，那么如何在新形势下做好新闻宣传工作成为一个重大课题。山东能源鲁西矿业唐口煤业借力企业精益化、市场化“两化融合”工作机制体系，把市场化考核融入新闻宣传工作中，以此提高新闻宣传工作水平，为企业发展提供良好舆论支撑。

### 一、基本情况

唐口煤业坚持建体系、定制度理念，建立党委统一领导、职能部门专业管理、基层单位积极配合三级新闻宣传管理工作管理体系。制定新闻宣传市场化考核办法，每月通过实行月度“积分制”市场化收购考核兑现、季度排名通报制度以及纳入党支部党建责任制考核等形式，调动各党支部以及专兼职新闻宣传工作人员积极主动性，构建统一

领导、全面发力、多点开花的大宣传格局。

### 二、具体做法

（一）强化组织保障。成立由公司党委书记、董事长、总经理为组长，党委副书记、纪委书记、工会主席为副组长，党群工作部相关人员为成员的新闻宣传报道市场化管理工作领导小组。负责新闻宣传工作的全面领导、整体规划、统筹协调以及收购考核等工作。并下设办公室，由新闻宣传工作负责人兼任办公室主任，负责新闻宣传报道市场化管理工作日常调度、协调组织、具体实施和收购考核等工作，构建党委统一领导、专业部门具体管理，基层单位执行落实的三级考核管理体系，为确保新闻宣传报道工作市场化管理的客观公正、科学合理，提供坚实的组织保障。

（二）明确工作原则。一是坚持指标量化。依据工作性质、专业特点、管理范围严格将宣传指标量化考核落实到个人，最大限度提高新闻宣传报道指标考核的针对性和

实效性。二是坚持正向激励。坚持“工作有标准、管理全覆盖、激励无盲区、奖惩有依据”的原则，对新闻宣传报道人员进行正向激励为主，考核排名支出为辅，进行宣传积分量化考核。三是坚持定期通报。实行月度考核兑现、季度排名通报制度。利用每月政工例会通报月度用稿情况，并将结果运用到党支部党建责任制考核中，每季度以工作动态形式，通报一次宣传报道指标完成情况，提高各党支部参与和推动宣传工作的积极主动性。

（三）明确工作标准。坚持“内外有别、层级管理”理念，按照内部宣传和外部宣传两个方向，分国家级媒体、省部级媒体、山东能源、鲁西矿业以及公司内部媒体平台5个层级，对宣传稿件进行考核。对在山东能源、鲁西矿业以及公司等内部平台重点稿件分别按照3分、2分、1分的标准进行计分，对在国家级、省部级外部平台发表的稿件分别按照山东能源平台发稿的2倍、3倍进行计分。

（四）积分收购考核。一是为各

党支部设定积分指标，并进行考核收购。月度内未完成宣传指标的党支部，每少一分对党支部书记进行考核支出。连续两个月仍未完成宣传指标的双倍累计支出，并纳入党支部书记履职考核。二是对超指标完成宣传报道任务的，超额分值采用阶梯单价形式予以市场化收购。激励基层党支部以及专兼职通讯员提高工作积极性。三是每年“记者节”召开评选表彰会议，评选表彰宣传报道先进单位和先进个人，对获评新闻宣传报道先进单位和先进个人的分别给予表彰奖励。

（五）严格考核管理。一是严格审核把关。认真执行“三审三校”制度，把好稿件信息的导向关、质量关。要求各党支部坚持“不审稿不发稿，谁审稿谁负责”的原则，严格按真实、准确、客观的要求审核上报宣传稿件，确保新闻稿件的权威性和准确性。严禁出现宣传报道抄袭、信息失实现象，重要新闻稿件必须经公司党政主要领导审核同意后，方可发布。二是及时兑现考

核。及时做好稿件的统计汇总，并严格按照考核办法做好奖励核算。同时做好季度排名，及时将各党支部工作完成情况报党群工作部，同步做好党支部书记业绩考核。三是搞好工作结合。把新闻工作与典型选树、评先树优、形势任务教育、精神文明建设等工作相结合，对于工作中出现典型人物、先进事迹、工作亮点、深度挖掘事迹，及时推广宣传，持续传播正能量、传递好声音，为企业发展凝聚奋进力量。

### 三、工作成效

通过实施市场化新闻管理机制有效推动了宣传工作进基层、进工区、进班组。今年以来在鲁西矿业及山东能源内部网站、微信、电视等媒体平台以及中国煤炭报、大众网、学习强国、平台、新华网、中国网、中国煤炭工业等外部媒体平台，累计发稿400余篇次，宣传成绩在鲁西矿业权属单位连续两个季度排名第一，在公司内部和外部树立了良好的企业形象。（山东能源鲁西矿业唐口煤业 侯化成）