

笔墨礼赞新中国 丹青描绘新时代

山东政法系统庆祝中华人民共和国成立75周年书画摄影作品展启动

记者 杜洪雷 济南报道

9月28日，“礼赞新中国 奋进新时代——全省政法系统庆祝中华人民共和国成立75周年书画摄影作品展”启动上线。本次活动由山东省委政法委主办，展馆为长期开放的线上数字展览，采用元宇宙技术，实现了科技与文化融合，每一幅艺术作品将通过数字形态永久保存。

笔触与发展同步，镜头与时代同行。全省政法机关始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党

的二十届三中全会精神和习近平总书记对政法工作重要指示要求，始终坚持党对政法工作的绝对领导，按照省委部署要求，坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，忠诚履职，担当作为，切实履行维护国家政治安全，确保社会大局稳定，促进社会公平正义、保障人民安居乐业的职责使命，为奋力谱写中国式现代化山东篇章贡献了政法力量。

为庆祝中华人民共和国成立75周年，山东省委政法委举办此次活动，以笔墨传情，以光影为媒，通过政法干警的笔触和镜头，记录全

省政法干警对党的忠诚情怀，对国家的深深热爱以及对社会和谐、公平正义的坚定捍卫，祝愿伟大的祖国繁荣昌盛，国泰民安。

全省政法系统老领导、老同志十分关心支持本次书画摄影作品展，以饱满的政治热情、高昂的艺术激情投入创作。广大政法干警积极响应，以高度的热情参与活动，利用业余时间挥毫泼墨，捕捉光影，创造了一批极富艺术性、感染力的作品。本次活动共征集677件作品，经过专家严格评审，最终选出了207幅优秀作品进行展览，其中书法作品74幅、绘画作

品70幅、摄影作品63幅。

本次线上展馆设置特邀、书法、绘画、摄影四类作品展厅，展厅内以点击“作品”按钮、“画册”按钮和操控圆形摇杆三种作品浏览方式供选择观看。展出的作品有的以豪迈的笔触描绘祖国的锦绣河山，有的以细腻的线条勾勒生活的美好瞬间，有的以独特的视角记录时代的发展变迁，有的以真挚的情感渲染政法队伍的独特风采。每一幅作品都饱含着对党和祖国的深情礼赞，展现着全省政法战线昂扬向上的精神面貌，热情讴歌了75年来新中国波

澜壮阔的奋斗历程和举世瞩目的伟大成就。

观众可通过大众新闻客户端、齐鲁壹点客户端等入口以及山东长安网和齐鲁石敢当微信公众号的相关专栏等进入元宇宙线上展馆，赴一场充满文化气息的沉浸式视觉盛宴。



扫码看展览

国庆长假来临 旅游市场升温

长线游受青睐，“应季游”“特色游”成亮点

石晟绮 史安琪 济南报道

热门城市依旧霸榜 乡村游性价比取胜

从去哪儿平台的预订情况来看，北京、杭州、重庆、上海等传统热门城市依旧是今年国庆期间最吸引人的旅游目的地。“截至9月23日，国庆期间济南酒店预订量同比增长52%。”携程区域总经理孙为立介绍，济南近日也迎来了国庆旅游的首波热度，游客主要来自北京、上海、深圳、天津、南京等地。

尽管从体量上看，传统热门城市依旧火爆，但“景美价低”的县乡村游也成为越来越多游客的选择。据携程预测，一二线城市旅客来到县城休闲游和回乡探亲，带动乡村游订单增长超60%，县域游订单同比增长20%。

长线游热度攀升 “日韩”仍是出境游顶流

国庆假期将至，作为全年中仅次于春节的重要旅游时段，目前旅游市场已经开始升温。记者从多方面获悉，今年国庆假期长线游、出境游热度不断攀升，特色文旅活动也成为新的旅游亮点。

►九寨沟的秋景吸引了大量游客。图片据九寨沟景区公众号



携程集团发布的《2024国庆旅游预测报告》显示，“十一”期间，超六成成为长途旅客，周边游仅占两成。其中，新疆、四川、甘肃等目的地旅游热度增速较快。

“大部分游客的国庆行程安排不少于三天。”济南嘉华旅行社工作人员介绍，国庆期间“四日游”“五日游”比较普遍，目的地多

为海南、厦门、西安等地。

此外，出境游市场也即将迎来小高峰。“目前来看，日韩依旧是出境游的热门目的地。”济南携程印象济南店店长李连峰介绍，尤其对于济南市民来说，日韩距离较近，飞行时间较短且签证资料准备流程相对简单，近期咨询量呈现增加趋势。

同时，随着我国免签朋友圈

的不断扩大，新加坡、泰国、马来西亚等东南亚国家也是出境旅行的主要目的地，“相较于欧洲等国家来说，东南亚国家一周左右的游览时间比较充足，机票价格也更为合适。”李连峰表示。

赏秋景 观演出 “应季游”“特色游”受青睐

除了传统的旅行模式，各地“应季”赏景、特色文化体验、文体活动等元素也成为吸引游客的“法宝”。

国庆假期正值金秋时节，走进自然观赏秋景成为多数游客的首选。在马蜂窝公布的“十一”国内热门景区前十中，自然类景区占据八席，能够满足度假、休闲、玩乐等各个年龄段多重需求的千岛湖以300%的热度涨幅登上国内热门景区榜首。秋景正盛的云南泸沽湖、新疆阿勒泰等地人气同样火爆，上月底刚迈入“高铁时代”的四川九寨沟近一周热度涨幅更是高达450%。

随着旅游市场的不断成熟和消费者需求的多元化，体育赛事、文艺演出等“兴趣爱好”如今成为年轻游客出行的原因。

山东大学经济学院教授王晨光说，丰富的演艺、文体活动不仅可以满足年轻人对个性化的追求，还将增加游客的停留时间，“既能吸引人，又能留住人，进而带动城市消费增长。”

编辑：马纯潇 组版：刘淼

青岛银行登榜2024年亚洲品牌500强

9月25日，在香港召开的“亚洲品牌大会”上，青岛银行强势登榜亚洲品牌500强。会上，世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2024年度(第十九届)《亚洲品牌500强》报告，共有20个国家和地区的超级品牌入选。青岛银行报连续八年登榜，排名第415位。这是青岛银行连续第八年入围该榜单，彰显了青岛银行的卓越实力与品牌影响力。

作为山东省综合程度最大的地方银行，近年来，青岛银行不仅在业务规模上实现了稳步增长，更在品牌建设与服务创新方面取得了显著成就，成为推动区域经济发展的重要力量。

世界品牌实验室World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构，由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙

代尔教授倡议创建，机构专家及顾问均来自世界顶级学府，其研究成果已经成为许多企业无形资产评估的重要依据。《亚洲品牌500强》的评判标准是品牌的亚洲影响力，基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲等。

一直以来，青岛银行不断探索品牌发展的新路径，以创新为驱动，以质量为基础，以文化为引领，成功解锁了品牌发展的“金钥匙”，为高质量发展注入了强劲的新动力。

以国内首个城商行服务品牌“青馨”服务品牌为例，这是青岛银行以客户为中心理念的生动体现，更是在国内城商行服务领域独树一帜。多年来，青岛银行“青馨”服务坚守服务初心，将文化基因深深植入服务过程中。

作为“新三年战略规

划”的关键节点，2024年，青岛银行正紧锣密鼓地铺展其新战略蓝图，聚焦于“质效并举”的核心目标，即追求质量上的显著提升与规模上的稳健扩展。

在业务拓展的征途中，青岛银行紧密契合地方经济特色与社会发展需求，勇立绿色金融与蓝色金融的风口浪尖，展现了其前瞻性的战略视野与深厚的社会责任感。

青岛银行成立28年来，始终坚持“源于社会、回馈社会理念”，积极投身公益事业，构建了捐资助学、扶弱济困、绿色环保、美丽乡村建设四大领域的慈善公益体系，并持续深耕细作，饮水思源，回馈社会。在捐资助学、扶弱济困、绿色公益及乡村振兴等领域，用品牌承诺责任，书写金融品牌的长青基业。

中信银行济南分行 持续开展优汇服务进万家活动 助力涉外经济高质量发展

为积极落实国家外汇管理局山东省分局“优汇服务进万家”外汇政策宣传活动精神，进一步提升外汇政策宣传时效，切实提升服务涉外经济发展的水平，中信银行济南分行通过政策宣导、银企交流、媒体宣传等多种途径和方式，持续加大外汇政策宣传力度，畅通外汇政策传导机制，扩大外汇政策红利惠及面，不断提升服务实体经济能力。

一是举办银企交流活动。该行联合相关监管部门及商业联合会、阿里国际站、小鹅跨境平台、华智大数据平台等举办多场中小外贸企业银企交流会、外贸企业订单赋能交流会、外贸企业品牌出海营销峰会等，宣导外汇便利化政策，风险中性汇率避险策略、外贸新业态、外汇交易线上化功能等外汇政策及相关知识。截至目前已举办银企交流会50余场，惠及企业累计1000余家。

二是开展媒体宣传。该行通过报刊、网媒、公众号等媒介向社会公众宣传普及外汇便利化知识，扩大政策宣传受众。今年以来利用传统媒体及新媒体开展外汇政策宣传共计70余次。

三是开展形式多样的线下宣传。该行通过在辖属网点LED屏循环播放“开展‘优汇服务进万家’活动，助力涉外经济高质量发展”宣传标语，营造宣传氛围，提高优汇服务意识。同时，通过摆放宣传折页、厅堂对客户宣讲等方式向社会公众宣传外汇政策，助力提升全辖外汇服务水平，并积极开展调研分析类宣传，向监管部门反映外汇管理服务和便利化政策支持成效，提供有益决策参考。

中信银行济南分行表示，未来将持续加大外汇政策宣传力度，优化金融服务，积极助力企业“走出去”，为涉外经济高质量发展贡献中信力量。