

十一假期将至,大圣驾到品牌十一周年盛典暨品牌升级说明会在济南圆满举办。大圣驾到品牌创始人赵小叶及来自全国各地的加盟商和学员出席了盛典大会。会上,参会人员齐唱《歌唱祖国》《我的中国心》等主旋律歌曲,迎接十一假期的到来。激情澎湃的歌声唱响的不仅是全体大圣驾到人的爱国热情,也同样唱响了企业的凝聚力。



# 传承国医经典 “手”护儿童健康

## 大圣驾到十一年:用信念坚守初心,用行动助推行业规范化发展



大圣驾到隶属于山东松屹健康咨询集团有限公司,公司成立于2013年,总部坐落于济南市历下区汇源大厦。大圣驾到秉承服务于祖国未来、服务于民族希望的品牌宗旨,一直专业致力于儿童健康行业,以儿推标准化、儿推模式多元化、数据化为核心,在全国范围内培养高质量的行业技术人才。截至目前,大圣驾到门店遍布全国30多个省市,全国门店突破7000家,带动20多万人实现创业和就业,为中医小儿推拿行业的健康良性发展奠定了坚实基础。

### 传承中医药文化 助力小儿推拿行业规范化、标准化

中医药文化是中国传统文化的瑰宝,小儿推拿作为中医药的重要组成部分,具有悠久的历史和丰富的实践经验。2023年4月4日,大圣驾到参与编制的《山东省中医养生保健服务(非医疗)规范—小儿推拿》团体标准顺利通过立项评审和公示。2023年7月18日,大圣驾到参与编制中华中医药学会的《中医养生保健服务(非医疗)技术操作规范—小儿推拿》团体标准也顺利通过立项评审和公示。

2023年6月28日,大圣驾到品牌创始人赵小叶在小儿推拿学术高峰论坛暨年中品牌盛典上,拜师中华中医药学会小儿推拿外治分会主任委员、山东省中医院小儿推拿科主任于娟教授。既是表达了赵小叶对于娟教授的崇高敬意,又体现了赵小叶把中医情怀、儿推精髓、专业技术传承下去,引领行业发展的决心。

2024年1月14日,中华中医学会儿

推拿外治分会正式成立。大圣驾到品牌创始人赵小叶当选副秘书长并且是全国唯一一家入选副秘书长单位的企业代表,这是国内权威的中医药学会机构对大圣驾到的认可。

### 线上线下一站式培训体系 为全国门店进行理论与技术双赋能

大圣驾到深知专业人才是行业发展的关键,为此精心打造了商学院培训体系,并研发出教学教材。

大圣驾到商学院集理论、技术、手法、营销、门店运营、老板密训于一体,首创行业全包围式教学体系,区别于行业内学成即毕业方式。线下,采用分阶段持续性教学的方式,分为基础班、中级班、高级班等专业班级。线上,打破时间和空间的限制,根据全国门店典型案例或疑难问题进行实时直播教学。大圣驾到商学院通过线上与线下相结合教学的模式,实现了为学员们进行理论与技术的双重赋能,全方位的提升了门店的综合服务能力。

不仅如此,大圣驾到同步开展区域战略研讨会、万里行帮扶和星火计划等项目。由大圣驾到总部专家下沉一线带店帮扶,针对各门店经营中遇到的技术、营销等方面难题,进行一对一解答,寻求最佳解决方案,确保每一家门店都能享受到总部的高质量帮扶服务。

### 弘扬传统文化 以公益之心践行企业社会责任

赵小叶一直致力于弘扬中华传统文化和传承中医儿推文化。通过成立梓煜堂国学院,开展齐鲁论语研读公益行,以及开展宝妈课堂等积极推广普及中医小儿推拿知识。

其中,梓煜堂国学院旨在让小朋友在接受现代教育的同时,感受传统文化精髓,同时帮助孩子提升语言表达能力,提高道德情操,增强民族自豪感。

除此之外,大圣驾到还深入贫困山区和乡镇开展关爱贫困儿童爱心助学,开展线上线下宝妈公益课堂,社区公益义诊,

小儿推拿走进幼儿园等活动,勇担社会责任,积极践行公益使命,持续回馈社会。

### 创业帮扶、校企合作 为20余万人解决就业创业问题

风雨兼程十一载,大圣驾到门店已覆盖全国30多个省份,帮助20多万学员实现就业或创业。一大批创业时间两年以上的门店在大圣驾到总部全方位的扶持之下,成功晋级优秀门店。

除此之外,大圣驾到与河南鹤壁职业技术学院、山东中医药大学高等专科学校等院校建立了校企合作通道。通过企业实习、战略合作等形式建立学校人才培养端和企业需求端之间的桥梁。既为企业定向培养了专业型人才又帮助大学生有效解决就业问题。

### 公司走出去资源引进来 “服务+”模式助力门店成长,助力家庭健康

为了让公司运营更为标准化、服务更细化,充分发挥代理机制,大圣驾到“三年计划”中曾作出“一省一分公司,一市一培训学校”的战略目标。2024年10月,大圣驾到北京分公司即将成立,大圣驾到将积极参与到权威机构的论坛、技术分享会等活动中去,提升公司实力,为全国门店提供更权威、更专业的服务。

大圣驾到立足中医古方和调理观念,高度重视中医药传承创新。通过“服务+产品”的形式,完成了从小儿推拿服务到家庭健康调理中心的转变。

目前,大圣驾到联合中医权威机构推出的产品有:药食同源系列、中药敷粉系列、草本药浴系列、穴位压力刺激贴系列、艾灸系列、脐部养护系列、眼部养护系列、鼻部养护系列及成人疼痛系列等11个系列产品,超100款单品。

未来,大圣驾到将秉承“传承精髓,引领规范”的品牌理念,在技术研发、人才培养、品牌建设等方面持续发力,持续探索技术教学、理念传承的培育新模式。让中医药文化薪火相传,惠及更多家庭,为建设“健康中国梦”贡献力量!

