

# 景区商圈人气旺 消费市场活力足

国庆假期，各地映照出繁荣活跃的经济图景

## 政策加力 催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调，赶上政府补贴真划算！”家住南京的李先生告诉记者，政府补贴叠加门店优惠，一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期，在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比增长超200%，以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内，消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店，市民王灿卿正在体验试乘。“现在有置换活动，叠加下来能优惠不少，对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示，仅国庆假期前三天，就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台，销售额达73.57亿元。截至10月4日零时，全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”，举办多场促销活动；上海市投入市级财政资金5亿元，面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列扩内需、促消费政策作用下，商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费加快增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

## 活力释放 文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史，住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到热捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉汉服策马扬鞭，投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔娅雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

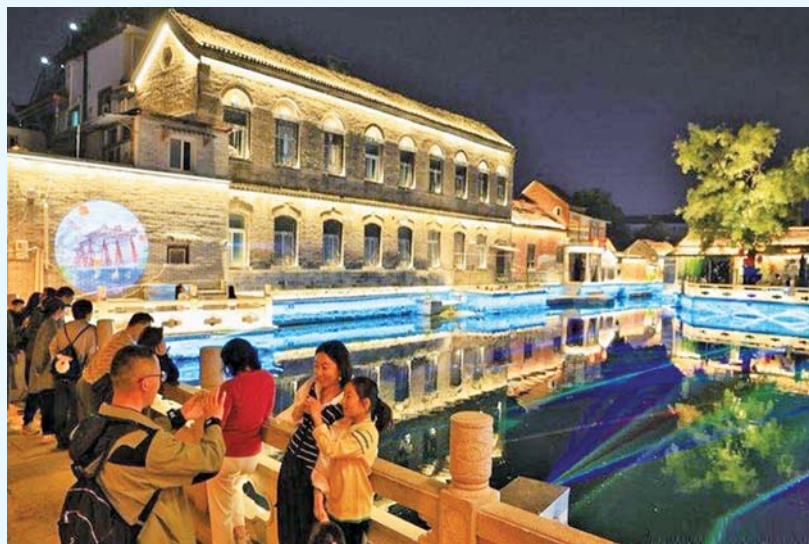
“今年带着好奇心来这里看看，很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热闹上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐

景区人头攒动，商圈气氛火爆，业态场景“上新”……今年国庆假期，各地“人气旺”带动“消费火”，繁荣活跃的假日市场，映照出一幅活力四射的经济图景。



10月6日晚，济南老城区的王府池子四周亮起了蓝色灯带，泉池周边铺设了新石板路，焕然一新的王府池子假期里吸引了不少游客赏泉打卡。 王鑫 摄



国庆假期，济南郊区的农家乐也异常火爆。亲朋好友品尝农家菜，体验田园生活的乐趣，不失为一种休闲度假的好选择。 记者 张中 摄

阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

## 业态向“新” 新消费点亮假日经济

国庆期间，各类业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面（THE NORTH FACE）北京首家新概念店……日前，十余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴

兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

据新华社

李梦瑶 济南报道

## 相关新闻

这个国庆假期，济南家电消费市场上演了一场销售“狂欢”。在政策、门店补贴的双重力度加持下，有门店家电最高优惠5折，销售数据比同期超过200%。根据济南市商务局统计，假期前6天，全市家电销售额1.45亿元。

10月5日，济南三联家电泉城路店门店排起了付款的长队，一店员告诉记者：“这是几天来的常态。”

“确实优惠力度很大。”市民刘女士拿着缴费单说，“家里的冰箱太老了，单开门的，想换一台更大、更节电的。”她选购的海尔超薄嵌入式冰箱原价7699元，政府优惠券加上门店补贴，只需要4766元，便宜了2000多元。“相当于原来的六二折，太划算了。”刘女士说，趁着活动，她还打算将家里使用多年的洗衣机进行换新。

银座电器相关负责人宋薇表示，国庆假期济南家电市场的销售数据领跑全省，16家门店销售额同比增长68%，参与以旧换新的家电总销售额增幅246.75%，全品类整体销售增幅160%。

假日期间，众商家抢抓以旧换新政策机遇，纷纷推出系列让利活动。济南苏宁易购负责人介绍，新一轮家电以旧换新活动启动以来，在最高20%政府补贴基础上，再叠加苏宁补贴、工厂补贴、银行补贴、旧机补贴，消费者最高可享受综合50%换新补贴。

新一轮家电以旧换新政策的出台也使家电消费市场出现了一些变化。记者了解到，济南此轮家电补贴活动在原先五大类家电基础上，增加了热水器、家用灶具、吸油烟机，并提高了补贴额度和上限。

记者7日从公安部交管局获悉，从公安部交管局监测的76条高速公路700个重要通道和52条国道300个重要通道节点流量看，国庆假日期间全国主要高速公路、国道流量持续高位运行，与去年同期相比分别上升5.3%、11.3%。

截至7日17时，全国道路交通安全形势总体平稳有序，未接报一次死亡5人以上较大道路交通事故；除局部时段、路段车辆缓行外，未接报长时间、大范围严重交通拥堵。

7日是国庆假期最后一天，各地迎来返程高峰，部分主干公路特别是入城高速公路交通流量呈上升趋势，进城方向交通压力较大。全国各级公安交管部门针对交通流量变化特点，调整警力部署，强化重点时段、重点区域、重点道路、重点车辆疏导管控，严查严重交通违法行为。

公安部交管局提醒广大驾驶员和出行群众，合理规划时间和路线，安全文明驾驶，不酒驾醉驾、不疲劳驾驶、不超员超速。驾车出行要提前了解沿途天气和路况，雨雪天行车及行经农村、山区、景区公路时，要注意减速慢行，加大车距，不强超强会。遇前方车辆缓行或交通事故时，要有序排队、依次通行，不加塞抢道、不占用应急车道。高速公路发生交通事故或车辆故障时，要立即“车靠边、人撤离、即报警”。学生节后返校、农民外出务工，要乘坐合规车辆，乘车途中全程全员系好安全带。 据新华社

济南有门店家电销售额同比增长200%

全国主要高速公路流量比去年同期上升5.3%