

国庆假期 稳居顶流

济南何以破解泉水游的流量密码



国庆假期，济南各景区精心打造各类活动产品，营造了火热的节日气氛。

国庆假期刚过，在这场“全国性”的“文旅大考”中，济南再度交出亮眼成绩单。其中，天下第一泉风景区更是占据“流量C位”，趵突泉景区屡登热榜，展现其“不可撼动”的“顶流”地位。

泉水，是济南的底色，更是“泉城”济南打造旅游城市的基础逻辑。“天赋型选手”稳居“顶流”的背后，又做出了怎样的努力？

济南，看完亮灯，超然楼上“辛弃疾”“李清照”的出现，让“故地重游”的她眼前一亮，“感觉济南更会‘玩’了！”

“我们进行了充分的市场调研，从亮点营销、活动包装打造、内容创新等方面入手，推出一系列符合市场‘口味’的文旅项目、产品，作为引流的抓手。”济南文旅集团旅游开发有限公司（下称“旅游开发公司”）相关负责人介绍，“同时，我们利用文化赋能，在充分挖掘济南历史文化底蕴的基础上，让旅游产品更具文化意义与济南特色。进而用文化背景深厚的潮流旅游产品，让有历史厚重度的景区更年轻、更有活力。”

而纵观全国，作为年内最后一个长假，国庆期间全国各地也使出“浑身解数”引流。“如此背景下，济南能够‘自我加压’，不断‘上新’文旅项目、活动，是其创新意识体现。”山东大学经济学院教授、山东省旅游协会会长王晨光表示，从当下旅游市场来看，具有更强探索欲、好奇心的年轻人成为出游主体，相比于静态的风景，他们更强调参与、体验，而潮流产品的打造，无疑迎合了旅游市场的变化与需求。

若跳出国庆假期，回顾今年，“遇见明湖”ip惊喜出圈，“游船画舫演艺”为济南“上大分”……无论是充满激情的节假日，还是平常的“淡季”；无论是古老的泉水文化之旅，还是充满活力的新场景，来济南游客都能解锁“泉城游”新玩法。

“城市在节假日的‘惊喜表现’，必然离不开日常下的功夫。久久为功，让济南在应对旺季‘大考’时才更加从容。”携程集团区域政务总经理孙为立说。回顾今年，以趵突泉、大明湖、五龙潭为首的济南各景区每逢节假日更是必“端”出文旅“大餐”，助力济南在全国的“文旅比拼”中屡屡脱颖而出，登顶各大榜单，刷新去年同期待客纪录。

“以前都是‘夏天来济南看泉水’，现在是一年四季，来济南都有看头，有玩儿头。”孙为立表示，随着旅游产品的丰富、玩法的增多，济南旅游的“季节性”也在逐步突破，“这样一来，或许能进一步打破‘淡季’‘旺季’的‘壁

垒’，让‘泉在济南’成为一种常态，让‘网红’变‘长红’。”

做好服务“内功” 擦亮济南“好客”名片

城市能够“长红”、走到台前，离不开特色产品。实现“长红”，也要做好“内功”。城市的“口碑”不能靠“花式”营销，要靠“踏实”的服务。

“其实对于国庆节景区的人流量，我们是有心理准备的，然而在趵突泉景区里，工作人员的态度都很热情，遇到问题他们都会热情地给游客解答。”今年国庆节和朋友一起从河北来到济南旅游的唐铭说，“游客虽然很多，但整体感觉井然有序，体验感并不打折扣。”

为应对大流量，趵突泉、大明湖等景区内人流密集场所均加强了现场管控：例如，景区在趵突泉三股水主泉群区域采取单向循环的管理模式，最大限度减少人员流动产生的拥堵；同时根据景区大客流应急预案，利用客流实时监控系统和及时对景区内游客数量进行控制，当超出警戒范围，及时减少或劝阻游客进入园区。

同时，针对假期可能出现的突发情况，各景区提前做了预案，与辖区街道、消防、派出所等部门做好联动对接，为游客的安全游览保驾护航。

10月4日，一名儿童在大明湖景区不慎落水，大明湖电瓶船班班组长王军第一时间发现，毫不犹豫地跳入水中，以迅捷的速度将落水儿童成功救起，并稳妥地将孩子举至岸边。与此同时，周围工作人员也迅速协同行动，共同将落水儿童和救人者安全拉上岸。

“特别感谢王大哥第一时间把孩子救了上来，如果没有他和工作人员的帮助，后果不堪设想。”孩子母亲说，短短六七秒的救援速度，让她感受到景区处理突发情况的专业和管理的细致到位，“我觉得济南是一座很温暖的城市”。

“之前还在短视频平台上刷到过景区工作人员帮游客打捞手机的视频，没想到这次自己也体验了一把这项‘服务’。”泰安

小伙王博说，虽然手机掉进水里有些“糟心”，但趵突泉景区工作人员的“火速行动”让他感觉很安心，“都说济南人热心，这回是实实在在感受到了”。

“景区是游客了解城市的重要窗口。”王晨光认为，将服务品质当成景区产业发展的突破点和亮点，是将“流量”转化为“留量”的长远做法，“在服务上下功夫，是对城市形象的展示，更是擦亮‘好客山东’名片的关键。景区有这样的担当意识，这个路子是对的”。

王晨光认为，“好客”意味着景区服务需要达到更高的标准，“如果能持续并弘扬好‘好客山东’这一内核，不仅将有力促进济南旅游业的繁荣发展，更对提升山东整体形象起到积极推动作用”。

“用好天赋” 打造核心引爆点

“以前总在书本或者影视作品里了解到济南的泉水，所以一直想亲眼来看看。”内蒙古游客杨丹宁说，“流水潺潺，但是又奔涌着生命力。国内其他城市，很少有泉水这样的天然景观存在”。

泉水之于济南，山东，乃至全国文旅资源，都算得上较为独特的存在。

“从全省来看，文旅经济大

致划分为两个龙头——东边以青岛等沿海城市为主，西边以济南、泰山、曲阜一线为主。”王晨光认为，泉水是济南做旅游的“天赋”，山、泉、湖、河、城浑然一体，这样的城市风貌全国独有，对游客有着天然的吸引力。天下第一泉景区“坐镇”济南文旅自然资源的核心，历史文化厚重，不仅拥有泉水的地质奇观，更可以被看作泉水文化风貌和底蕴的发源，“这一由泉水‘支撑’起来的景区，可以被看作是打造泉水游的核心引爆点”。

从旅游数据中或许可以看出“泉水游”的分量：以10月6日济南市文化和旅游局统计数据为例，“泉水游”重头——天下第一泉风景区6日共接待游客36.92万人次，占当日济南总接待游客量的47.8%。

“文旅流量”也进而转化为“消费增量”：济南市文化和旅游局的数据显示，济南重点监测的山东大厦、贵和洲际、喜来登等20家旅游住宿设施累计接待3.62万人次；据旅馆业治安管理信息系统统计，假期济南全市共入住持证旅客94.23万人次，同比增长4.7%，济南已然成为游客的“目的地”。

眼下，随着消费者出游需求的不断释放，济南交通网络日渐发达，加之利好政策，旅游市场变得愈发火热。济南如何用好“天赋”，打造核心引爆点？

“‘泉水游’是有流量基础的。”旅游开发公司相关负责人表示，“未来，我们想把天下第一泉景区作为济南旅游的‘流量总入口’，带动其他相关产业共同发展。像是酒店业、餐饮业、服务业，将其做成一个‘链条’。以游客为中心，让景区从‘管理者’转变为‘服务者’。”

“济南是泉城，泉水是这座城市的灵魂，天下第一泉风景区汇集济南重要的泉水资源，可以说是济南泉水文化的标志与符号。”济南文旅发展集团党委委员、副总经理赵国怀表示，“作为这份资源的管理者，我们有义务和责任把泉水保护好、宣传好，同时，我们也要怀着敬畏之心，用保护、爱护的心情来运用这份资源，希望能让更多的全国乃至国外游客知道泉城济南”。

公告

济南住房公积金中心 行政强制执行催告书

济住中执催告字[2024]R78号

济南国美电器有限公司：

你单位尚未履行本机关作出的《限期缴交决定书》(济住中执字R86号)。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定，本机关提请你单位自收到本催告书之日起十个工作日内，自觉履行下列义务：

补缴欠缴张丽(身份证号:37242519*****5520)的住房公积金5044.20元(其中单位应缴2522.10元,单位为职工代缴2522.10元)。

如你单位对此有异议,根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条、第三十六条之规定,你单位可在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩,逾期视为放弃陈述和申辩的权利。

催告书送达十个工作日后,仍未履行义务的,本机关将依法申请人民法院强制执行。 执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015 执法人员:赵莹 证件编号:15010016022 联系电话:81959395

济南住房公积金中心 2024年10月9日

公告

济南住房公积金中心 行政强制执行催告书

济住中执催告字[2024]R77号

济南国美电器有限公司：

你单位尚未履行本机关作出的《限期缴交决定书》(济住中执字R85号)。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定，本机关提请你单位自收到本催告书之日起十个工作日内，自觉履行下列义务：

补缴欠缴杜凤云(身份证号:37132119*****1429)的住房公积金5402.60元(其中单位应缴2701.30元,单位为职工代缴2701.30元)。

如你单位对此有异议,根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条、第三十六条之规定,你单位可在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩,逾期视为放弃陈述和申辩的权利。

催告书送达十个工作日后,仍未履行义务的,本机关将依法申请人民法院强制执行。 执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015 执法人员:赵莹 证件编号:15010016022 联系电话:81959395

济南住房公积金中心 2024年10月9日

文/片 王贝艺 石晟绮 济南报道

趵突泉景区 稳居“流量C位”

“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”，刚与“李清照”在超然楼下隔空对诗的“古风少女”冯云说，自己在济南度过了一个沉浸感拉满的国庆假期。

国庆假期进入尾声，济南交出一份亮眼的文旅“成绩单”：截至10月7日14时，纳入监测的30家重点景区累计接待游客465.15万人次，同比增长10.24%；10月7日，携程旅行发布的《2024年国庆旅游消费报告》显示，国庆期间，济南旅游订单量同比增长6%，门票订单同比增长39%，同时上榜00后热衷目的地城市第九。

其中，以泉水游为主打产品的天下第一泉景区仍然是游客来济的首选。数据显示，10月1日至7日，其接待游客214.32万人次；超然楼入内参观近7万人次，其中夜间延时(4小时)入内参观人次占比近40%。假期期间景区配合超然之夜、秋柳诗会、玉斌府招婿演艺活动推出了超然楼+秋柳诗社+秋柳人家+玉斌府优惠套票，将隐匿于大明湖景区深处的历史建筑——玉斌府成功推向公众视野，成为大明湖国庆黄金周期间的一大热门打卡地，客流量激增，相当于往年全年的五倍，实现了人气的迅速攀升；在百度地图10月1日公布的国庆黄金周首日热门旅游景区排行榜TOP 10中，济南天下第一泉景区以较平日增长230.62%的客流量位列第八位，可以说是稳居济南景区“顶流”之位。

“趵突泉，大明湖里到处都是‘人从众’”，有网友在社交平台发文，“感觉这个假期，济南得来了‘一亿人’！”

“感觉济南更会玩了！” “泉在济南”正成为常态

来自河北唐山的游客高佳便是这“一亿”分之一，此次旅行是她继春节假期之后第二次来