



## 商河县举办“尊老敬老 情暖重阳” 新时代文明实践活动



活动为商河县尊老敬老先锋团体授牌，发布了孝善敬老倡议书。



活动涵盖演出、志愿服务、移风易俗宣传等多项内容。

通讯员 张鸣

金秋十月爽，九九话重阳。在10月11日重阳节到来之际，为充分发挥传统节日厚植家国情怀、培育精神家园的重要作用，商河县在韩庙镇二十四孝文化园文明实践广场，举办了“尊老敬老 情暖重阳”

新时代文明实践活动暨韩庙镇第十九届“孝文化节”启动仪式。

尊老爱幼、孝老敬亲是中华民族的传统美德。近年来，商河县统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，大力倡树美德健康新生活，加快建设美德商河和信用商河，不断深化移风易俗，创新打造“映歌

红”文明实践品牌，好人好事层出不穷，文明新风吹遍鼓乡大地。特别是韩庙镇作为革命老区，不断挖掘善人善举，持续选树“美德”人物典型，连续十九年举办孝文化节，在全镇营造出尊老爱幼、团结互助的良好社会氛围，成为农村精神文明建设的一道亮丽风景线。

活动为济南市“文明立心”宣讲团成员代表颁发了聘书，为商河县尊老敬老先锋团体授牌，发布了孝善敬老倡议书，进行了精彩的鼓子秧歌表演和文艺演出。济南市“文明立心”宣讲团成员、商河县沁之旅心理服务中心负责人潘建平以“传承文明家风

孝老立心鼓乡”为题，为现场300余名干部群众带来一场接地气、润人心的精彩宣讲。本次“孝文化节”为期三天，涵盖文化艺术演出、“为老”志愿服务、移风易俗宣传等多项内容，旨在大力倡树新时代美德健康新生活，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

## 加速设备更新改造 加大产品创新力度 商河县包装行业向“新”而行开拓转型路

通讯员 王昊

### 由“单打独斗”迈入“集群发展”新阶段

印刷包装行业属于生产性服务业，也是一个永不落幕的行业。只要有产品，就会有包装和印刷。早在2000年时，商河县就有一些从事印刷包装的小型企业，但整体还不成规模，企业经营也不稳定。经过持续招引和重点培育，到2015年时，商河县逐渐集聚起一批具有支撑带动作用的印刷包装企业。

为塑造印刷包装产业发展新优势，商河积极搭建园区载体平台。2021年，由中拓包装、合成塑料、泉兴包装、博扬塑料、华远印刷、众腾包装6个项目组成商河印刷包装产业园项目，在商河县玉皇庙镇开工建设，总建筑面积约20万平方米，投资10亿元，包含生产车间、研发中心、展览中心等24个单体，也标志着商河印刷包装特色产业进入发展快车道。一年后，商河县印刷包装产业链党委暨行业商会成立，东莞市胜源纸品有限公司等6家企业在园区落户，如今园区已发展

在商河县玉皇庙镇济商大道旁，一片占地240亩，外观看起来像“棋盘格”的建筑格外引人注目，这里就是济南市最大的印刷包装产业集聚园区。目前，该园区已有43家行业企业进驻，占全国市场40%的药用中硼硅包装瓶、占全国市场70%的种子包装均从这里走向全国，2023年实现规模以上产值18.40亿元。



在玉皇庙镇建起了济南市最大的印刷包装产业集聚园区。

到43家企业的规模，商河印刷包装企业由“单打独斗”迈入“集群发展”新阶段。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。包装行业作为传统产业，在推动经济发展的同时，也面临着环境污染、个性化需求增加等诸多痛点和难点。商河印刷包装产业园主动求变，持续加大

技改投入，坚持绿色低碳发展，深化落实各项节能降碳措施，逐渐成长为行业绿色发展的佼佼者。走进力诺特玻三期高端药用包材和光学玻璃项目现场，生产线正开足马力有序运转。据了解，力诺三期项目是2023年山东省重大实施类项目、2024年山东省绿色低碳高质量

发展重点项目。项目总占地425亩，总投资20亿元，其中125亩的科创中心里，包括研发中心、院士工作站、特种玻璃材料联合研究院、人才公寓等子项目。项目立足产业定位，聚焦医药包装发展，以中硼硅玻璃模制瓶生产线为主，建设高端医药包装生产基地，进一步扩大了生产及经营规模。据项目负责人介绍，力诺三期项目依托智能制造，融入精益生产，推动碳中和与ESG，通过与西门子等全球工业巨头们在智能制造领域的深度合作，借助5G、AI、大数据等技术，研发APS、MES、OMS、EMS、WMS、APC等数字化应用系统，全力构筑数字孪生工厂，发展新质生产力，立志成为医药包装智能制造领域的行业典范，致力于跻身全球灯塔工厂行列。转型升级，关键在“新”。新技术、新工艺是企业发展的内在动力。“我们具备年产三、四、五层标准纸箱纸版9600万平方米的生产能力，以及每日五十多万只纸

箱的生产规模，可以承揽各种规格的高、中档纸箱、纸盒的生产制作。根据自有生产流程研发了ERP系统，实时把控产品质量、数量，还能做到订单产品追溯。”山东叶华纸制品包装有限公司相关负责人介绍说。作为山东省高新技术企业和专精特新企业，该企业已顺利通过并获得了国家GB/T19001-2008/ISO9001:2008质量管理体系认证证书和GB/T24001-2004/ISO14001:2004环境管理体系认证证书，并与台湾旺旺食品、台湾统一企业、上好佳食品、齐鲁制药、京东、三只松鼠、天猫超市等几十家大中型企业签订了合作协议，销售市场广阔。园区内的山东中拓包装科技有限公司、山东鼎旺包装彩印有限公司等科技型中小企业，通过不断提升产品质量和服务水平，赢得了客户的广泛认可，目前在手订单充足，发展态势良好。在实现绿色转型和高质量发展的道路上，商河县包装企业将继续加速设备更新改造，加大产品创新力度，加快形成新质生产力，提升企业核心竞争力，为包装行业的“绿色化”转型贡献更多力量。

### 加快“绿色化”转型 提升企业核心竞争力