

一场非遗盛宴即将开启

第八届中国非遗博览会将在济南举办,聚焦非遗“活”“火”“潮”

作为我国非遗领域具有广泛影响力的一项重要展会,10月17日至21日,第八届中国非遗博览会即将在山东济南举办。

乔显佳 济南报道

参展项目多 注重体验感

据了解,第八届中国非遗博览会聚焦展现非遗之美,主要有《保护传承 守正创新》主题展,设置4个重点板块:“美在生态更生动”选择典型的非遗项目,全面展示23个国家级文化生态保护(实验)区的整体文化生态风貌;“美在匠心更创新”通过锦绣华裳、妙手生花、东方器韵、匠心雕琢、书香浸润等板块展现非遗的匠心之美;“美在乡村好光景”遴选13个非遗工坊与2个传统工艺工作站,展现非遗在助力乡村振兴方面取得的成效;“美在交流与互鉴”展示我国列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录名册项目,以中国传统制茶技艺及其相关习俗、云锦、京剧、昆曲、剪纸、皮影戏等,体现文化的交流互鉴。

主题展还设置新呈现、新创

意、新体验展区,重点展示非遗数字化传播、研培计划、研学体验等方面成果,搭建非遗融入现代生活的新空间。

“健康养生区”通过同仁堂中医药文化、四大怀药炮制技艺、藏医药展示,展现非遗在强身健体、防治疾病、守护民众健康领域的传承与创新。根据不同展览主题,展馆内设置互动式、沉浸式小剧场,为参观者提供穿扮、听曲、品茶、赏味、手创等体验。

展会背景特殊 三大特点突出

日前,在京举行的第八届中国非物质文化遗产博览会新闻发布会上,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁介绍本届非遗博览会总体情况。今年适逢我国批准联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。本届中国非遗博览会将以“保护传承 守正创新”为主题全面展现20年来中国非遗保护的实践成果。主要有以下几个方面特点:

一是展现非遗连接现代生活之美,让非遗“活”起来。聚焦非遗在现代社会展现的生态美、匠心美、创业美、互鉴美的特点,设立“美在生态更生动”“美在匠

心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”展区,展示我国非遗系统保护、传承有序、成果丰硕的生动局面;“非遗融入现代生活”交流分享活动,以参展单位、专业买家为主,邀请部分非遗领域相关人员,围绕非遗连接现代生活,交流分享、探讨研究非遗的创新发展,现代传播、时尚表达的工作路径和有效举措。

二是展现非遗传承青年力量之美,让非遗“火”起来。设立非遗研培高校展区,活灵活现的缩微太和殿走兽琉璃,充满现代江南风情的苏绣、“远在山村里有人问”的苗族银饰……这些研培计划学员的最新创作,充分展示“传二代”青春赋能非遗传承的新力量。与奶奶一起绣制“针棒”香包的孙歌尧,与爷爷一起创作锡雕的王玺然以及老中青三代一起表演吕剧,让我们看到了非遗的新火相传,弦歌不辍。济南市“泉城非遗娃”也将登上非遗小舞台,展示非遗进校园的最新成果。

三是展现非遗与新技术结合之美,让非遗“潮”起来。邀请致力非遗传播的新媒体平台、非遗展示的新技术应用,展示新媒体传播和数字化展现的新成果,打造沉浸式非遗应用场景。戴上

AR眼镜,仿佛走入千亩麦田,感受“一日能看千台戏、三天能听万卷书”的马街书会盛况;置身皮影体感互动空间,举手投足,带动皮影角色演绎世间百态;纸鸢漫游空间,一松一拽,感受天高地阔放飞乐趣。

非遗成济南名片 打造流动的博览会

日前,在京举行的第八届中国非物质文化遗产博览会新闻发布会上,山东省济南市人民政府副市长任广锋说,非遗博览会和济南有着深厚的渊源,可以说“非遗”已经成为济南的一张亮丽名片。

目前,济南市有13项国家级、108项省级、565项市级非遗代表性项目,8位国家级、68位省级、278位市级非遗代表性传承人。依托丰富的非遗资源,济南市积极推动非遗与旅游深度融合发展。打造“泉·美食”“泉·民俗”“泉·民艺”3条非遗特色旅游线路;公布百花洲、明水古城、济南市文化馆、大观园非遗研学基地、虞山书院、山东泰顺斋南肠博物馆等7处非遗打卡点;举办中国非遗博览会、“曲山艺海”展演、非遗创意设计大赛等品牌活动,不仅提升非遗的可见度、影

响力,还增强了济南旅游的文化内涵。随着“一起逛展”成为时髦的社交方式,越来越多人“为了一个展,奔赴一座城”。

任广锋介绍,即将在济南举行的第八届中国非物质文化遗产博览会,在服务群众方面,亮点多多。

一是互动性强。推出“小小手工匠”活动,参与研学学生数量预计可达5000人以上。对穿汉服游展馆的观展人员,实行研学体验优惠。同时,每个展区设印章打卡点,集齐印章,可免费领取小礼品。

二是营造更浓厚的展会氛围。遴选近20个表演类节目,每天常态化表演。除了“看展”,还可“解馋”,在展馆外广场搭建的美食展位达40个,全国各地非遗美食集中展销。

三是设置更齐全的功能空间。如主舞台、非遗小舞台、医养健康区、直播间、洽谈间、盛装游客服务区……让参展不累,逛展有玩头。

山东省文化和旅游厅二级巡视员刘显世介绍,本届中国非遗博览会不仅有“好看”的主题展览,还在同期举办“好玩”的非遗活动,通过布局城市空间,整合非遗资源,为市民和游客打造“流动的博览会”。

文旅动态

山东赏红叶,推荐这三地

乔显佳 济南报道

眼下,齐鲁大地进入一年中最佳赏红叶时期,齐鲁壹点记者在前期采访的基础上,重点为您推荐以下三处赏红叶景点。

10月13日,乡村好时节·2024年中国(临朐)石门坊红叶观光月开幕式在景区红叶广场盛大举行。金秋时节,潍坊临朐石门坊可谓是“有地皆美景,无处不风光”,满山的红叶染得天际线都红了。远道而来的游客穿行山间,欣赏红霞漫天、层林尽染。从山下到山腰,再到山顶,到处都能感受到被红霞缭绕,被生机勃勃的大自然所“融化”的滋味。

山东文旅景区集团副总经理、山东临朐红哨子旅游开发有限公司董事长李伟表示,临朐县山水壮丽,石门坊万亩黄栌

素有“齐鲁红叶之冠”美誉,值得一看。他们特推出观光月活动,内容丰富多样,亮点很多。除了对旅拍很友好,还鼓励游客体验二消项目。景区内游玩项目有重大升级,继3333米的玻璃漂流后,今年又推出“云霄飞车”升级产品。接下来一个多月,石门坊红叶都处于最佳观赏期。

10月11日,“红叶柿岩·为你而红”2024红叶柿岩“长城脚下红叶浓”第四届红叶季启动仪式在旅游区齐文化长廊举行。同时举行一场大型国风华服走秀,在巍峨厚重的齐长城文化背景下,尽展国风古韵之美,凸显“长城脚下红叶浓”的不凡秋日韵味。10月中旬,红叶柿岩万亩红叶林将迎来最佳观赏期。游客赏红叶方式多样,既可漫步柿岩古村欣赏,也可搭乘

漂流船在总共5圈1800度的玻璃滑道中感受,还可以登齐长城文化长廊,在无动力项目上体验。

除了“红衣映长城”,在红叶柿岩旅游区,还有战鼓、民乐、舞蹈、走秀一起为红叶季助兴。已经驻场的开心麻花团队,也将适时与游客进行演艺互动。

此刻的红叶谷,正值万山红遍,层林尽染之际,登高四望,满目皆是自然的杰作,处处美不胜收。作为济南“老牌”赏红叶景区,每年“打卡”是很多本地居民与红叶谷、与秋天、与友人的一次约定。据了解,今年除了红叶很美,景区准备的活动也很多。玩累了还可住下来,体验树屋、湖景房、山景房住宿的温馨浪漫,与山林为伴,邀红叶入梦,体验仿若置身世外桃源的美妙滋味。

第十三届山东文化艺术节 群众优秀原创文艺作品举行汇演

10月12日,第十三届山东文化艺术节群众优秀原创文艺作品汇演在烟台拉开帷幕。汇演按照音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四个门类分七场进行演出,其中音乐、舞蹈门类汇演在烟台市举办,戏剧、曲艺门类在临沂市举办。汇演将持续至10月21日。



孙远明 济南报道

第十三届山东文化艺术节群众优秀原创文艺作品汇演以庆祝中华人民共和国成立75周年为主旨,紧扣时代脉搏,坚守人民立场,唱响主旋律,壮大正能量。参与演出的85件作品,是经过逐层遴选的群众文艺精品力作,代表了当前我省群众艺术领域创演的最高水平。

为繁荣全省群众艺术创作,推动群众文化事业发展,备战第十四届中国艺术节“群星奖”,山东省文化和旅游厅于2023年、2024年先后开展两轮全省群众艺术创作、征集和评审工作。各级文化和旅游

部门积极筹备,认真实施,全省共报送音乐、舞蹈、戏剧、曲艺原创作品718件,最终有85件作品入围。在此期间,通过开展“百团汇演”“全省冬春文化惠民季”、群众性小戏小剧“大擂台”等示范活动,广泛发动各地组织优秀群众文艺作品进景区,进农村,进社区,进学校,进军营演出,在丰富基层群众文化生活、培育更多群众文艺骨干的同时,进一步根据群众意见打磨修改,提升作品质量,做到艺术创作“从群众中来,到群众中去”,实现了群众文艺创作出精品、群众文化活动出品牌、群众参与度创新高,群众文艺事业持续繁荣。



红叶柿岩景区