

■ 深化移风易俗 倡树文明新风

日前,青岛一对新人迎亲用公交铛铛车当婚车,“囍”庆感直接拉满,这已是今年青岛第二对新人用公交车来当婚车了。调查显示,年轻人喜欢用公交车当婚车,不仅因为环保低碳,还有更加新潮时尚。

文/片 赵波 青岛报道

两对95后新人尝新鲜
公交婚车成街头亮丽一景

10月2日,是新郎李先生和新娘王女士大喜的日子。早上9点,在青岛鲁商蓝岸丽舍小区门口,一辆喜庆的公交铛铛车吸引了不少小区业主的围观。

这是一辆被精心装饰过的公交车,也是这对新人的婚车。只见大红“囍”字挂在公交车头,横幅海报“我们结婚啦”“欢迎参加我们的婚礼”以及卡通婚纱照贴满车身,走进车厢,车窗玻璃、扶手杆、座椅上精心装点了红色的“囍”字、“新婚快乐”等祝福语挂件,整个公交车厢充满了新婚的甜蜜温馨,将接亲的仪式感拉满。

新郎李先生,今年26岁,新娘王女士,今年25岁,两人都是95后。“当时也是从网上看到可以租公交车当婚车,我们觉得挺新鲜,亲朋好友都可以在车上一同热闹,就想给我们俩的婚礼留下不一样的记忆,并且用公交车当婚车比找婚庆车队划算不少,还低碳环保。”王女士表示,当提出用公交车当婚车的想法后,小夫妻一拍即合,也得到了家中长辈的认同。

就在几个月前,7月21日的上午10点18分,在青岛崂山区七星花园小区门口,两辆车头挂着大红“囍”字的公交车接上新娘后驶向酒店,一路上吸引了不少市民驻足观看。

这就是新郎邱培磊和新娘李庆晗的公交婚车。一路上,两位新人和亲朋好友在车上唱歌、聊天、合影,欢声笑语不断,喜庆又热闹。两辆公交婚车一路吸睛无数,赚足了回头率,成为街头亮丽的风景线。

新娘渴望留下独特记忆
亲友夸公交婚车有创意

公交婚车可以满足个性化定制,比如铛铛车当婚车,选的是军绿色的复古车型,原因是新郎李先生是一名军人,对军绿色有着深厚的情感与独特的偏爱。而新娘王女士,一个追求个性与不凡的新娘,渴望为自己的婚礼增添一份独特的记忆。

一次偶然机会,王女士得知青岛公交2路铛铛车以其独特的复古

坐着公交去迎亲,成了结婚新风尚

能满足个性化定制需求,经济又环保



新郎新娘和亲友在公交婚车上合影。

造型和军绿色涂装闻名,当即决定将其租借为婚车,以此作为对李先生军人身份的致敬,同时也满足了自己对独特婚礼的向往。

“我们推出的‘公交婚车’服务,是‘公交+文旅’融合发展的一种全新业务拓展。”青岛公交市北巴士第一分公司相关负责人介绍,目前青岛公交支持“公交婚车”定制业务,在条件允许的情况下,可根据新人的喜好,路线长短等,为其量身打造,配备司机。

据悉,目前的婚礼迎亲一般都找专业婚庆车队,而车队一般需要6—8辆豪华轿车,虽然行驶在路上非常气派,但亲友们一路上只能分开坐车。新娘李庆晗说,一开始她并不能接受公交车来当婚车,其实最吸引她的是公交车当婚车更能出片,相比较豪华车队,公交车当婚车

经济又环保。他们算过一笔账,如果雇婚庆车队花费需要万儿八千元,而租公交车每辆才几百元,一下子能省下不少钱。

“公交车上放上结婚照,在路上跑一圈,就当是全城官宣了,感觉这比什么广告都好使。”李庆晗表示,这种方式既新颖又环保,还可以和亲朋好友坐在一起,大家互相交流、拍拍照,很热闹。公交车车体可以贴上两人结婚照,行驶在路上也能让更多人看到,收到的祝福也更多。

“很爽、很帅,今天真是一生难忘。身边的亲人和朋友都说用公交车当婚车很有创意,特别亮眼。”婚礼上,新娘李庆晗甜蜜地说,“一路上的回头率很高,不少路人还拿出手机拍照,感觉整座城市都在分享和见证我们两人的爱情,这是我人生中最幸福的一刻”。

价值百万的公交够面子
婚礼节俭时尚新潮好玩

据悉,公交车当婚车在全国范围并非新鲜事。武汉市公交公司自2023年开通这项业务,短短一年时间就接到了上百单定制婚车接亲业务。可以说,青岛的定制公交婚车业务才刚刚起步。

“今年7月我们接到了第一单婚车业务,一共两辆车,加上前一天布置,一共算两天包车,费用是基础价300元,每公里10元。这次推出的公交婚车服务反响很好,契合了当下年轻人的个性化需求。”青岛公交集团崂山巴士相关负责人介绍,与传统租婚车相比,用公交车当婚车费用会低很多,它既可以容纳双方的亲朋好友,也让新人在去酒店的路上更加热闹,为他们带来了独特的婚礼体验,同时也引领了低碳环保出行的新风尚。

“今年以来,我们已经接到两起公交婚车的定制服务了,相信后续还会有更多年轻人选择。”青岛公交集团相关负责人表示,去年开始推出公交车婚庆业务,今年以来前来咨询的年轻人越来越多。很多年轻人觉得,公交车也是豪车,每辆价值百万元,当婚车丝毫不掉价,不仅时尚新潮好玩,使用起来也更方便。接亲团都在一个车厢内,大家一起更能留下快乐美好的回忆。

这位负责人表示,下一步,青岛公交集团积极探索创新公交出行服务模式,持续打造个性化服务,在全面保障常规线路运营的基础上,为有需求的乘客提供团建活动用车、市内团体旅行包车、婚庆用车,定制包车及商务、大学校车用车等包车服务,满足了市民差异化、个性化、时尚化出行需求。

“近些年,我们在全市范围的婚姻登记处积极进行移风易俗、婚事新办的宣传引导,向新人发放《移风易俗倡议书》,并在婚姻登记处开设‘婚礼式办证’,引导每对新人婚礼不大操大办、不铺张浪费。”青岛市民政局社会事务处四级调研员秦豆豆介绍,近年来青岛大力推行集体婚礼,每年五一、十一等节假日举行数场集体婚礼,比如在西海岸、即墨等地举行集体婚礼都反响热烈,非常受新人欢迎。

公交车当婚车作为一种低碳的迎亲方式,是移风易俗、婚事新办的生动实践,近年来青岛积极推行婚俗改革,积极引导新人摒弃传统的“租赁豪车比排场”,倡导“温馨节俭重氛围”的全新婚俗理念,引导新人自觉摒弃铺张浪费、婚事大操大办等陈规陋习,向新人倡议“节俭办婚礼、文明新婚俗”,通过潜移默化地宣传引导,这些年取得了不错的成效。

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:刘淼

沂源红苹果

沂源特产 脆嫩多汁 酸甜可口

★尝鲜价★
¥9.9/3斤
小果

扫码查看

胜利油田矿区物业服务中心举办“讲标准、强质量、保安全、促发展”暨“胜利物业管家”品牌提升推进会

近日,矿区物业服务中心举办了“讲标准、强质量、保安全、促发展”暨“胜利物业管家”品牌提升推进会,管理局有限公司党委常委、副总经理杨勇等领导及油田机关部门负责人共计100余人参加。

与会人员三个分会分别观摩了标准化、智能清扫、绿化管养等专业操作,听取了“油之翼”“职安心”服务品牌讲解。矿服人员的专业服务态度和高效流程,彰显了“胜利物业管家”品牌的核心内涵,弘扬了胜利优良传统。

矿区物业服务中心经理、党委副书记车速指出,此推进会旨在全面展示品牌建设成果,为中心发展注入新动力。党委书记苏永强主持会议并表示,中心将全

力提升服务质量,推进品牌建设,为油田高质量发展助力。

管理局有限公司党委常委、副总经理杨勇对中心取得的成绩给予肯定,要求油田后勤服务系统学习交流,并指出矿区物业服务中心展现了新型后勤服务管理体系的建设成果,指明了后勤服务的发展方向。他要求矿服中心继续传承优良传统,争做支撑保障主力军;坚定信心决心,争当新型后勤服务排头兵;对标争创一流,树立“胜利物业管家”新形象;厚植竞争优势,履行“为端牢能源饭碗服务”的光荣使命,提高站位、树立标杆、开创未来,谱写更加璀璨绚丽的创新发展新篇章。(李平、刘静)

十六里河：开展“门前五包”宣传，共创文明环境

为进一步加强街面秩序管理,近日,济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队、社区城管工作站开展了“门前五包”宣传活动。活动中,城管执法人员对沿街单位和经营门店进行面对面、近距离的“门前五包”宣传,向商户发放宣传资料,宣传“门前五包”的政策内容、责任范围等,进一步强化商家主体责任意识,共同打造宜居有序的辖区环境。(许婷婷)