



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题



顾客在第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节上挑选葫芦。



顾客在葫芦文化艺术节上拍摄葫芦。

■相关新闻

陶春燕 国晓宁 聊城报道

葫芦产业的发展,不仅能够带动农民增收致富,更能够传承和弘扬中华民族优秀传统文化。如何把葫芦产业做大做强做优,赋能乡村振兴,成为东昌府区的一道重要课题。

为进一步扩大东昌葫芦的影响力,2007年,聊城市举办了首届中国(聊城)葫芦文化艺术节。经过17年发展,葫芦文化艺术节参展商由最初的60余户发展到现在的5000余户,地域由周边4个省市发展到辐射全国。连续多年举办的葫芦文化艺术节已经不仅仅是聊城市的一项节庆赛事,更成为葫芦产业的盛大狂欢活动。在葫芦文化艺术节上,来自四面八方的游客不仅能选购心仪的葫芦,葫芦艺术家们的碰撞与创新,推动东昌葫芦产业向更高处迈进。

如今,东昌葫芦销售额占据全国市场份额的75%,产品远销日本、韩国、美国、东南亚等国家和地区。“买天下葫芦、卖天下葫芦”的集散效应日益凸显。东昌葫芦电商协会、电子商务快速发展的热潮,成立国字号“中国葫芦电商协会”,全区葫芦电商经营户达2000余家,大大拓宽了客户源和销货渠道。

“咱这里名气大,全国各地都来进货,每年葫芦节市里持续3天,但村里要一个月以上。”路军觉得,葫芦节为村里的葫芦产业赋能,方便也促进了葫芦的销售。现在,每年葫芦成熟下架后,路庄村就忙得不可开交,村子被阿

电商销售代替‘跑腿市场’

里研究院命名为“中国淘宝村”,采用“互联网+电子商务”运作模式,家家种葫芦,户户搞电商,全村在天猫、淘宝、阿里巴巴等平台共开设300多家网店,年均网络销售工艺葫芦700万个,被农业农村部评为“一村一品”示范村镇,并入选全国乡村特色产业亿元村。村里开设有12个快递网点,快递员采用上门揽件或送件到网点的形式,日均发货量达3000余件,旺季达5000余件。此外,村内多家快递网点针对葫芦产业出台了优惠政策:凡是葫芦产品的寄件,要比其他物品优惠2/3的价格。

“咱这里葫芦销量占全国70%多,但产量只有60%,供不应求,已经把陕西那边的大葫芦都包下来了。咱这边小葫芦产得更多。”路军称,路庄村的葫芦在长时间的摸索发展中,从单一的“蝙蝠葫芦”市场已经细分发展为古玩品、工艺品、收藏品、旅游品、大众品等多种类别,销往全国各地,受各类人群喜爱,全国供不应求。

今年,堂邑镇党委政府联合15个村集体收入薄弱村,成立了强村富民农业专业合作社,申请了“强村农担贷”180万元作为启动资金。“路庄村不仅仅是葫芦种植基地,更是全国葫芦的集散基地,来自河北、山西等地的葫芦都要运到这里,通过我们的经营户再发往全国各地,现在我们利用启动资金,批量从外地购进一批葫芦,参与到葫芦经销中来,所得利润归成员村所有。”路庄新村党委书记王士滨说。

东昌葫芦究竟藏了啥‘宝’

拿下全国四分之三市场份额,年综合效益达20亿元

丰收的号角在聊城这片土地上吹响,东昌葫芦又一次把“福禄”的故事,讲给每一位远道而来的客商。

在刚刚过去的第十六届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节上,来自全国各地的葫芦客商、种植户、葫芦文玩爱好者、葫芦艺术家齐聚中华水上古城,各式各样的顶尖葫芦作品风采尽显,“买天下葫芦、卖天下葫芦”的盛况在聊城东昌府再现。

从一家一户的种植,一人一刃的工艺发展至今,葫芦已成为聊城市最具代表性的特色产业之一,东昌葫芦种植面积达3万余亩,葫芦产业年综合效益达16亿元,销售额占据全国市场份额的75%。

小葫芦,“大肚量”,能把全国3/4的市场份额收入囊中,东昌葫芦究竟有何过人之处?

文/片 陶春燕 国晓宁
通讯员 王保鑫 李琦琦 张振祥
聊城报道

地处黄河下游平原 葫芦福地种出“好葫芦”

金秋时节,东昌府区堂邑镇路庄村被葫芦“霸占”了,这是村民们一年中最忙碌的时候。无论是东西街还是南北路,随处可见村民在门外摆摊卖葫芦。大的、小的、青皮、白皮,不管啥样的葫芦,都能在这里尽情选购。沿街店铺里形态各异的葫芦工艺品,更是让人看得眼花缭乱。来自石家庄的文玩经销商陶宁波从路边摊位挑选了45枚“草里金”葫芦,这种小葫芦如同两粒花生米大小,别看他不起眼,却是很多葫芦爱好者的心头好,陶宁波以每个10元的价格带走了一捧“草里金”。

“今年是我第二次来堂邑镇挑选葫芦,已经在这里住了两个月了,大约选购了80万元的精品葫芦。”来自浙江绍兴的葫芦买家包泽楠说。由于南方气候湿润,新采收的葫芦容易发霉,他必须要等到挑选的葫芦在堂邑镇彻底晾晒干透,才能满载而归。

路庄村被称为“中华葫芦第一村”,村民们种植、加工葫芦已有300多年的历史,95%以上的人都在做葫芦生意,为东昌葫芦抢下全国75%的市场做出了不小的贡献。

“目前种葫芦的基本就是山东、山西、河南、河北这四个省,葫芦不喜欢雨大,在南方种不了,东北地区一结霜,葫芦就长不成了。”路庄村民俗路军种植葫芦已经30多年,在他看来,适宜的自然环境是葫芦生长的必要条件,而位于黄河下游平原的东昌府区,充足的水源、独特的土壤、适宜的气候,为葫芦生长提供了绝佳的生长条件。这里生长出来的葫芦光洁润滑,肉质肥厚,不仅自然外形好看,而且非常适宜雕刻加工。

目前,东昌葫芦种植主要分布在堂邑镇、梁水镇、闫寺街道、道口铺街道的80余个村。其中,仅堂邑镇及周边葫芦种植面积就达到1.3万余亩,葫芦种植户4500余户,加工经营户1500余户,种植葫芦品种30余种。全区的传统葫芦种植核心保护区域种植总面积6000多亩,年产量在8000万个以上。

要想葫芦长得好,生长的每一步都很重要。东昌府区老百姓在千年的种植过程中逐渐摸索出经验,比如通过掐芽控制坐果的多少,通过选种保留稳定品种等,并每年推陈出新,增加

了葫芦的产量和品种,引领着葫芦种植业发展方向。

葫芦品种占全国七成 葫芦村的葫芦不愁卖

“一开始种植的都是圆形葫芦,也叫‘蝙蝠葫芦’,那时候大家就背着葫芦去北京、天津、上海售卖。”路军称,在上世纪90年代,葫芦作为畜养鸣虫的极佳虫具,在富庶地区十分流行,也是销售的主要方式。

在上个世纪的百年时间里,葫芦之于东昌府,一直低调着,默默无闻地存在。直到2004年葫芦开启了走向产业化的路径,周边辐射效应逐步显现,从2004年的700亩种植面积逐步增长,产业生态稳稳扎根。

种葫芦的人越来越多,为了让葫芦提高“身价”,种植户开始在葫芦的品种上动起了心思。“葫芦的品种杂交产生的比较多,村民们看着有串出来的品种卖得挺好,就逐渐提纯增加品种。”路军称,2000年以后,村里的葫芦品类逐渐丰富,现下的品类没有细数过,但上百种肯定是有,种植户会根据市场情况来调节种植品类,避免产能过剩,几乎每家都有自己的种植特色,“别处种葫芦,但是没咱这里的葫芦品类多。”路军说。

“要品种指定是路庄多,这里的品种能占全国70%左右。”村里的商户王明雨深有同感,2019年,他从黑龙江回到老家聊城,开始在路庄经营葫芦生意。路庄村每年都有创新的葫芦品种,这对于外地客商来说极具吸引力。“来到路庄他们想要啥都有,就不用再去别的地儿了。”王明雨称,葫芦的价格和个头大小关系不大,一般新品上市都会热卖,等到产量增多的时候,价格会有所下跌,最近这几年,三肚、凸嘴、天坛小八宝等葫芦新品种比较热卖,有的一个就能卖到上千元。

葫芦有大有小,大的可以做摆件,小的能做挂件或者在手中把玩,客商们挑起“尖货”来没有统一的标准,各有各的眼光,各凭各的喜好,“一看嘴,二看肚,三看腰,四看脐。”路庄新村党委书记王士滨介绍,葫芦不论大小,主要看器型和品质,“五看中轴线,拿起来放桌上,不用底座就能放稳的,就是好葫芦。”王士滨介绍说。

好品种不愁卖,但好品种也来之不易,一个葫芦新品种的提纯,至少需要三年时间。为了尽早以新品抢占市场,东昌府区联合省蔬菜体系、市农科院组建了东昌府区葫芦种植专家团队,依托现有葫芦种植基地,通过葫芦基因提纯,开展葫芦的新品种培育、种植新技术和新模式的研发。

小葫芦变身“宝葫芦” 好看好卖还好玩

小葫芦闯出大名堂,随着私人定制的需求激增,东昌府逐步从葫芦加工业向文化创意产业转变,尝试将葫芦开发生产成乐器、酒具、药具、烟具、虫具、花瓶……“买葫芦除了挑工艺,还得看眼缘,看起来长得奇形怪状的葫芦说不定能卖得很贵。”王士滨说。

为推动葫芦产业从“提篮小卖”的马路市场向高端市场转变,2023年,堂邑镇联合聊城东安国有资产运营集团有限公司,与国内顶级范制葫芦(即模子葫芦,就是用模子迫使葫芦依照人的意愿生长成形——编者注)种植专家黄全华合作,引进东昌府区高端范制葫芦种植基地项目,该项目占地114亩,基地共种植1.5万颗葫芦苗,可收获3万个范制葫芦,产值达3000多万元,可解决200余名附近村民就业。

依托产业优势,东昌府区将非遗保护传承与文化旅游产业发展有机结合,推动葫芦产业不断壮大,将小葫芦变身致富的“宝葫芦”。

在路庄村,传统的葫芦工艺主要以雕刻、烙画为主,返乡大学生莫俊玲结合在课堂学习的美术知识,把墨刻技法创新在了葫芦上,“这样的葫芦不仅色泽鲜艳,而且不容易褪色。”用莫俊玲的话说,传统手工艺只有不断创新,才能更具生命力。而她的葫芦也深受年轻群体的喜欢,在电商直播间里,月销量能达到1000多个。

为更好地宣传东昌葫芦,东昌府区深挖葫芦文化内涵,统筹整合红色文化、黄河文化、运河文化等旅游资源,串联山陕会馆、葫芦风情文创小镇、堂邑民俗旅游区等景点,打造“文博手造·一脉相承”“繁森精神耀东昌”等特色鲜明的旅游线路。近三年,东昌府区累计接待游客3000万人次,综合收入超120亿元。以葫芦IP为主题,打造了集“文化教育、休闲旅游、民俗体验”为一体的聊城最美的公园式乡村文旅综合体——中华葫芦文化园,预计每年接待游客120万人次,营业收入3亿元。

东昌府区还拓展葫芦文化的对外交流,积极参加世博会、进博会、文博会、非遗展会、法国巴黎“孔子文化节”(照片)等活动,让“东昌葫芦”走出国门,为传播中国文化发挥重要作用。“我们全力以赴,推动东昌葫芦走向全国,进而走向国际,把文化‘软资源’转化成乡村振兴的硬实力。”东昌府区旅游发展中心主任王涛说。

“葫芦虽小藏天地,伴我云云万里身。”东昌府区葫芦产业不仅见证了历史的沧桑变迁,更成为推动东昌府区经济繁荣与文化传播的重要力量。东昌府区厚植葫芦产业发展沃土,让小葫芦长出大产业,土特产成为金招牌,进一步推动乡村振兴,带动群众增收致富。



葫芦文化艺术节上,各种工艺葫芦吸引了观众。



各种形状的葫芦引来人们驻足观看。



烙画艺术葫芦。



国内顶级范制葫芦专家黄全华查看范制葫芦长势。

■延伸阅读

东昌葫芦在汉代就已种植

葫芦谐音“福禄”,自古以来就在人们心中象征着吉祥、好运,寓意多子多福多寿禄。有古人诗赞其“胜挂金鱼袋”,早在石器时代,葫芦就已作为容器和工具被广泛使用。随着时间的推移,它逐渐演变为一种具有象征意义的艺术品。聊城的葫芦文化源远流长,尤其是东昌葫芦以其独特的造型、精美的雕刻和高超的制作工艺,不仅在国内享有盛誉,还远销海外,成为中国传统文化的重要代表之一。

葫芦种植与加工是东昌府区一项特色产业。东昌葫芦雕刻技艺被列入“国家级非物质文化遗产”,东昌府区是国内“买天下葫芦、卖天下葫芦”的最大集散地,被授予“中国葫芦雕刻文化艺术之乡”。

葫芦种植可追溯至汉代,张骞出使西域,将葫芦种子带到中原,开启了葫芦在东昌府区绵延2000余年的繁盛篇章。2000多年来,当地对于葫芦种植进行了大量探索,积累了丰富的种植经验。西汉著名农学家氾胜之曾详述了葫芦从整地备耕、播种、用水、施肥

到收获后处理的全过程,促进果实增大的“靠接”法等还被收入《齐民要术》《四时类要》等古籍。

葫芦加工成工艺品可以追溯到宋代,在葫芦上进行简单的雕刻,从农产品到手工艺品,手艺人赋予了葫芦新的生命。明清时,得益于京杭大运河漕运发达,雕刻葫芦成为运河两岸农家生产的重要商品。而明清至民国时期,东昌府区的葫芦种植不再拘泥于家庭院落,开始尝试集中地块种植。同时,在葫芦加工技艺技法上,针刺加雕刻、染制加片花的特色加工方式逐渐成熟。

葫芦艺人在葫芦生长期采取勒、扎、挽、范制等技术,让葫芦长出形态各异的造型,制作成茶具、鼻烟壶、工艺台灯等生活艺术用具,赋予葫芦更多的文化内涵,提高商品附加值。此外,葫芦艺人还将葫芦工艺与当地剪纸、面塑等工艺相结合,打造出实用型、观赏型的创意作品,实现了葫芦产业由传统“葫芦加工”向“文化创意”的动能转换。 本报综合



外地客商在葫芦文化艺术节上展示大葫芦。



扫码看视频