

刘宗智 济南报道

## 《哈利·波特》重映超预期

自10月11日起,《哈利·波特》全系列陆续展开重映,从10月中旬到11月末,一周上映一部。根据灯塔专业版数据,重映首日,《哈利·波特与魔法石》票房近900万。截至目前,第一部《哈利·波特与魔法石》已经收获近3.05亿票房,不仅连日稳居票房前列,更在上座率上领先所有新片。据悉,该系列将伴随着11月29日的《哈利·波特与死亡圣器(下)》迎来终章。

自1997年该系列首部小说《哈利·波特与魔法石》问世以来,“哈利·波特”逐渐成为全球顶级IP之一,涉及文学、电影、舞台剧、游戏等领域。《哈利·波特》系列电影由美国华纳兄弟娱乐公司出品,由丹尼尔·雷德克里夫、鲁伯特·格林特、艾玛·沃特森等主演。该系列电影也是全球影史最卖座的系列电影之一,目前累计总票房收入达78亿美元。

前六部电影讲述了年轻的巫师学生哈利·波特在霍格沃茨魔法学校前后六年的学习和冒险故事;第七部和第八部电影则将小说最后一部《哈利·波特与死亡圣器》的情节分为上下篇进行呈现,讲述了哈利·波特在第二次魔法界大战中被迫逃亡在外,寻找魂器并消灭伏地魔的故事。

《哈利·波特与魔法石》作为开篇之作,对于千千万万梦想着进入霍格沃茨的“麻瓜”影迷来说有着无可替代的魔力。故事围绕一个在姨妈家成长的孤儿哈利·波特展开,这个角色的旅程揭示了身份、友谊和勇气的主题。不少国内的粉丝纷纷表示“无论看多少遍如初见”,还有的感慨“当年没有IMAX版本,如今遗憾补上了”。

早在2020年8月,《哈利·波特与魔法石》就在内地院线重映过一次,总票房达1.92亿,表现惊艳。不过,此次《哈利·波特》八部全系列电影重映还尚属首次,除却《哈利·波特与魔法石》部分观众可能在影院看过以外,其余七部年轻观众并未在影院看过。对于许多“哈迷”而言,此次重映不仅是对经典的回顾,更是一场久违的“回家之旅”。

## 影片表现差别较大

除却备受关注的《哈利·波特》系列,这些年重映的经典电影和经典系列电影其实不在少数。比如《奥本海默》《盗梦空间》和《指环王》系列。在刚刚过去的七、八、九三个月份,有《流浪地球2》《我是哪吒2之英雄归来》《西游记之三打白骨精》《孤注一掷》《灌篮高手》《你的名字》等多部影片重映。这些重映影片和新片一起满足了观众的观影需求,丰富了电影市场。

实际上,电影重映是一种常见的市场行为,旨在通过重新放映一部电影来吸引观众并增加票房收入。电影重映不仅涉及版权、重制和宣发等关键步骤,还需承担高昂的沟通、转制和设备投入成本。若距离首次公映超过2年或需调整内容,影片须经国家电影局重审,重新发放龙标公映许可证。

原片重映是市场上最为简单且成本最低的重映方式。例如,宫崎骏的多部经典动画电影,都是采用以原始版本让观众重温的方式。这种重映通常在首次上映后较长时间进行,对上映时机的把握有较高要求。《泰坦尼克号》选择在沉船100周年纪念日和上映25周年时进行两次重映。在中国老片重映的发展历程中,《泰坦尼克号》的每次放映都具有代表性。该片在2012年的首次重映就取得了9.46亿元的票房。去年重映,尽管距离首次上映已有25周年,观众依然能体会到满满的回忆感,这也让此次重映收获近6000万元票房。《你的名字》在重映首周收获超8000万票房,重映总票房达1.37亿。《流浪地球2》虽然刚上映一年有余,但转制3D版也算师出有名,最终收获了1400万出头的重映票房。

重映在电影市场中是一种常见策略。一些经典影片重映,既满足了观众的怀旧之情,又能带动票房上升,实现双赢。然而,并非所有重映影片都能取得良好效果。部分影片重映后票房不佳,口碑甚至出现下滑崩塌的情况。中秋档期间,《西游记之孙悟空三打白骨精》刚刚踉跄地摸到了六位数的门槛,不到12万元的重映票房与首轮近12亿元的数字天差地别。《我是哪吒2之英雄归来》重映仅取得16.6万元,与首映1759万元票房存在一定差距,同时该片的实际内容与宣传不符,相关网站评分降至2.5。

也有部分经典佳作,质量过硬却未取得预期效果。2022年12月,被誉为“历史上最伟大的教育电影”——《放牛班的春天》以4K修复版的形式重映。时隔十八年重映,影片又在国内有良好的观众



## 电影兴起『重映热』

近年来,中国电影市场上兴起一股电影重映的热潮。重映影片数量不断增多,类型愈加丰富多元。不过,重映影片的市场表现冷热不均,票房高的超过1亿元,票房低的仅有几十万元。观众对于不同重映影片的态度各有千秋,有的影片受到广泛认可,但也有部分影片因重映间隔短、剧情缺乏逻辑性等问题饱受诟病。



基础和不错的知名度,自身的艺术价值更是不用多说,然而这样一部毋庸置疑的“好片”,却仅有不到800万元重映票房。

## 修复后焕发新活力

电影重映不是新鲜事物。一部分重映版本是基于先进的电影修复技术诞生的。修复老电影被称为“与时间赛跑,为艺术拂尘”,而修复过程也是一次次将胶片老电影数字化,再一次重映的过程。基于先进电影修复技术重映的经典之作,常常能吸引观众走进影院。

不少影片随着3D、4K、AI等发展焕发出新的生机。如2012年电影《泰坦尼克号》经技术修复转制为3D版后,两次重映累计票房达13.65亿。除了《泰坦尼克号》3D版之外,重映票房超过5000万元的影片还有2012年重映的《2012》3D版和经典动画片《大闹天宫》3D版,2013年重映的《侏罗纪公园》3D版以及2015年重映的《一代宗师》3D版等。这种模式不仅为发行方提供了新的营销宣传点,还为观众带来了更优质的观影体验。不过,高质量修复的影片成本高,各种设备的前期投入也相当可观。《一代宗师》导演王家卫在接受媒体采访时表示:“光转制的费用就足以拍摄一部新片。”

另外,一些电影在重映时会内容进行调整或增加。2017年4月13日,《大话西游之大圣娶亲》在时隔22年后再度登上大银幕。值得注意的是,重映的“加长版‘大圣娶亲’”增加了11分23秒的未曝光内容,2K高清画质修复。由于该片拍摄于1994年,影片的斑点和划痕比较严重,为此,修复团队历时120天将画面进行了逐帧修复。最终重映累计票房达1.84亿元,让中国电影行业看到了经典影片重映的巨大市场空间。

## 满足观众怀旧需求

重映的经典老片通常拥有良好的口碑和一群忠实的影迷,这些影片在过去已经证明了自己的艺术价值和观赏性,因此能够吸引观众再次走进电影院。对于许多观众来说,重映的经典老片不仅仅是一部电影,更是一种情感的寄托和回忆的载体。“情怀”成为这些影片重映时的重要吸引力,能够激发观众的情感共鸣。

不久前,电影《这个杀手不太冷》宣布将于11月1日在中国内地上映4K修复导演剪辑版,这也是该片问世30年来,首次在中国内地电影院全线公映。虽然是首次上映,但中国观众对“这个杀手”并不陌生。《这个杀手不太冷》由法国著名导演吕克·贝松执导,让·雷诺、娜塔莉·波特曼、加里·奥德曼等人主演,影片讲述居住在美国纽约贫民区的意大利职业杀手莱昂,救下了险些与家人一起被“灭门”的12岁少女玛蒂尔达,这对“非主流”搭档,为观众展现了“人性的复杂与脆弱以及爱与救赎的力量”。

《这个杀手不太冷》问世于1994年,上映后在全球电影市场收获巨大成功,是世界电影史中的经典之作,而通过不同渠道看到该片的中国网友,为其打出了9.4分的高分。电影中,酷爱喝牛奶的杀手和捧着绿植的少女等经典瞬间,以及“人生总是这么痛苦吗?还是只有小时候才这样”等经典台词,也被大量网友借鉴、引用。

在票房压力持续增大的背景下,重映老电影成了一种低风险、高回报的市场策略。《爱乐之城》于2023年年底重映,一周后下线,重映票房突破3000万元。该片被观众称为2023年“最好的圣诞礼物”。电影凭借多年好评吸引了各路新老观众前来观影,并纷纷表示“能在影院看到《爱乐之城》真的很快乐!”通过重映经典老电影,片方能够利用观众的怀旧心理和情感共鸣,激发其观影欲望。这种情感链接不仅有助于提升影片的票房表现,还能增强观众对品牌的忠诚度和好感度。

目前,中国电影市场上,重映影片的数量大幅增加,题材和类型更加丰富,已经不局限于经典电影,只要是首轮上映取得较高票房的影片,如果有比较好的契机,就有可能重映。如国产爱情片《我要我们在一起》于2021年5月20日上映,取得3.26亿元票房成绩,夺得当年“5·20”档期票房冠军,莫文蔚演唱的主题曲《这世界那么多人》风靡全国。2022年5月20日,《我要我们在一起》重映,收获5560万元票房,成为国产片重映的成功案例之一。

重映影片虽自带情怀“光环”,拥有庞大粉丝群体、流量和口碑,但同时,重映需考量影片是否符合当下观众口味。随着时间推移,观众主体变化可能导致经典影片与当下观众的审美趣味、观影节奏乃至价值观产生偏差。因此,重映电影不应只是简单补全档期或“炒冷饭”,而是应该追求高质量呈现与多元化内容选择,满足不同观众群体需求。