

“非遗+”让山东传统瑰宝绽放时代活力



记者 孙远明 济南报道

10月21日，持续五天的第八届中国非物质文化遗产博览会(以下简称“中国非遗博览会”)在山东济南落下帷幕。本届中国非遗博览会以“保护传承 守正创新”为主题，共有497个非遗项目参与博览会及相关活动，不仅全面展现了我国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》以来非遗保护的实践成果，还从非遗的“活”“火”“潮”三大方面向大众展示了传统非遗的不凡魅力。

这是一次全国非遗项目同平台交流的“大聚会”，也是山东向世界展示多姿多彩非遗项目的一个重要窗口，更是为广大市民和游客提供了一次深入了解和体验非遗文化的良机。



泰山皮影展位前，小朋友看得不亦乐乎。

非遗“活”起来 传统+时尚，非遗融入时代生活

近年来，山东充分利用丰厚的非遗资源，推动非遗“两创”，坚持“非遗+”“+非遗”，使非遗更好地融入现代生活，让非遗焕发新的生命力。

本届中国非遗博览会，主场馆济南舜耕国际会展中心的山东展区以“齐鲁青未了”为主题，以黄河、大运河、海洋、“这一站，济南”等展区为主线串联起一项项非遗明珠。

济南泥塑兔子王、泰山皮影戏、淄博琉璃、潍坊核雕、东营布偶……各地种种特色非遗，囊括织造、医药、美食、服饰、技艺等方面，让人眼花缭乱。水浒拳、古筝弹奏、山东快书、京剧《武松打店》、蹴鞠表演、胶州秧歌等现场演绎，令人目不暇接。医药非遗体验空间、沂蒙非遗体验空间、水浒非遗体验空间、曲阜艺海小剧场等非遗新空间、新场景，让人感受到非遗魅力。

济南市面塑协会会长骆遂制作的“大版”面塑孙悟空、赵云，甚至动漫人物“不良帅”引人围观，兵器、面具等小配件都可拆卸；扁鹊脉学诊法展位前人头攒动，许多年轻人排队体验；不少市民和游客穿汉服、马面裙、传统戏服逛展；济南平阴玫瑰鲜花饼在展会第一天卖出800多块……非遗不再是概念中的“老物件”，原来也可以离大家如此近。

非遗“火”起来 活态传承，非博会成研学课堂

作为中国非遗博览会的举办地，济南

借博览会之东风，全力打造“非遗名城”，如今“非遗”已经成为济南的一张亮丽名片。若使得这张名片持续闪亮，传承至关重要。

10月17日，博览会开幕当天，在主场馆南舞台上，济南市馆驿街小学的小朋友们正表演山东琴书《泉城美》，台下逛展经过场地的是济南舜华学校的同学们。据济南舜华学校大队辅导员杨尚卿介绍，此次博览会，学校三、四年级共470名同学来到了现场。“想让孩子增长一下见识，看一看学校课本上学不到的东西，这对孩子来说很

新鲜，将来再接触到这些知识的时候，会学得明白，看得更清楚一些。”

“小小手工匠”研学活动作为本届非遗博览会的亮点之一，将盛会打造成为移动的“非遗课堂”。展馆互动体验项目占比达到70%，多点布局研学点位，除设立2处研学教室外，在各展区布局非遗体验项目，激发青少年对非遗的了解、认同感和热情。

主展馆二楼的非遗小课堂，每天会安排非遗传承人进行现场授课，孩子们可以亲身体验非遗技艺，感受传统文化的魅力。

作为非遗小课堂的“研学老师”，济南剪纸、叶雕非遗传承人都婉莉认为，非遗文化既要有传承，也要注重发展，通过非遗小课堂让更多的青少年了解叶雕，爱上非遗文化，就是一种传承和发展的实践。

本届中国非遗博览会，“赶个新国潮”青年非遗创意市集也在济南高新区美莲广场拉开序幕，吸引了来自全国20余所非遗研培院校和职业学校以及非遗传承人和高新区中小学校参与，共设置180余个展位。这不仅激发了年轻人对非遗创意设计的热情，也有助于提升整体非遗创意设计水平，为非遗的保护和创新注入新的活力。

非遗“潮”起来 互动体验，科技让非遗愈加沉浸

在此次博览会上，科技与非遗的深度融合也是一大亮点，通过VR、AR等先进技术，为观展市民和游客提供了更为沉浸的互动体验，吸引了全年龄段人们的广泛参与。

在主场馆的数字化展览区，有不少市民体验了皮影体感互动空间。站在屏幕前，通过虚拟投影技术，体验者化身舞台上的皮影，举手投足，可以带动皮影角色演绎精彩故事。据辽宁省非物质文化遗产保护中心数字部主任杨宇介绍，设备最多可以承载两人同时体验。“皮影数字互动区不仅是一个娱乐的场所，更是一个传承和创新的平台，能让大家在欢乐中深入了解皮影艺术的历史与文化内涵。”

数字展区还有许多非遗与新技术结合的沉浸式非遗应用场景。AI非遗馆可以让市民沉浸式体验蟠桃女同款簪花、生成不同的京剧装扮造型，还可以学习非遗项目背后的文化；戴上AR眼镜，仿佛走入千亩麦田，感受“一日能看千台戏，三天能听万卷书”的“马街书会盛况”；空间计算等技术让放飞纸鸢绳线的方向和高度逼真可控，一松一拽，感受天高地阔放飞乐趣；动态捕捉人体动作教人打太极；人脸识别让体验者感受川剧瞬间变脸的绝活……科技与非遗的碰撞，让传统的非遗文化“潮”起来。

第十三届山东文化艺术节精彩纷呈，“好戏山东”百花齐放 把生活搬上舞台，为人民和时代放歌

记者 孙远明 济南报道

近日，第十三届山东文化艺术节在济南、烟台、临沂、滨州和菏泽举办。活动重点汇聚近三年来我省新创作推出的众多优秀文艺作品，质量为先，突出惠民，戏曲、音乐剧、舞剧等品类丰富多元，可以说是齐鲁文艺百花的一次集中绽放，为观众带来了一场艺术的交响、文化的盛宴，再次擦亮了“好戏山东”品牌。



柳子戏《大河粮仓》剧照。

10月16日，第十三届山东文化艺术节(简称“山东十三艺节”)新创作优秀剧目评比展演——柳子戏《大河粮仓》在山东剧院演出。

这是一个描写黄河边盐碱地变身大河粮仓故事的剧目，演员富有时代感和生活气息的生动表达，让观众看到了三代农业科技人员跨越70余年的追梦之旅。当天正是世界粮食日，二者主题的契合为演出增添了更为深刻的意义。

“好戏山东”若要叫得响、传得开，离不开观众的口碑。从此次艺术节参演的剧目来看，质量高、本土化、小切口、时尚的表达，更能贴近观众。

宏观角度来说，不少作品都和柳子戏《大河粮仓》一样，主题鲜明，富有时代内涵，把山东故事生动地呈现在了舞台上。

本届艺术节开幕式上亮相的音乐剧《我家门前有条河》，以小见大讲述新时代黄河沿岸乡村振兴的真实故事；《青春之城》讲述临沂物流与商城的进化，展现新时代临沂高质量发展的青春画卷；京剧《大运河·南旺闸》聚焦大运河国家文化公园建设，构织出感人的大运河修建故事；吕剧《烈烈渤海红》生动展现了渤海老区的革命历史；舞剧《大河之洲》展

现出人与自然和谐共生的图景，反映了黄河流域生态保护和高质量发展取得的显著成效。

从微观来看，许多剧目从小切口着手，以小见大，将百姓身边事搬上舞台，积极反映人民生活，拉近了舞台和观众席的距离，让观众看得懂、爱看。

入选新创作优秀小型剧(节)目展演的16部小型剧目和24个节目在这一点上表现突出。聊城冠县蛤蟆喻小戏《温情窗台》聚焦老龄化社会背景下的养老问题；邹平吕剧《老牛嫁女》批判高额彩礼现象；《老蟹出圈》《上直播》则犀利地批判网络直播乱象。山东梆子《闯关赴任》让观众领悟为官当廉的深刻道理；吕剧《图啥》在轻松幽默中引发大家对“为人民服务”内涵的反思。茂腔小戏《小欢喜》中的婷婷、周姑戏《望故乡》中的玉海、音乐剧《永不迷航》中的王守舵，这些“小人物”身份普通却怀揣远大理想和崇高情怀。

从表现形式上来看，不少剧目反映出文化“两创”的成果，大胆创新，为传统艺术的表达赋予了多重魅力，为好戏的传播增添了旺盛的时代活力。

10月19日、20日，现代京剧《弄潮》在山东济南省会大剧院上演，剧目以“连钢创新团队”先进事迹为原型，在舞台上铺展开一幅现代工业美学的壮丽图景。多媒体的巧妙运用，增加了舞台的空间感、

色彩感，剧中音乐大胆运用“电音+戏曲+交响”的模式，“俘获”了年轻人的心。

创新是艺术的生命。类似“好戏+”的舞台呈现方式，在本届文化艺术节上屡见不鲜。《我家门前有条河》以黄河流域发展为背景，融合现场电子乐与传统民乐，融入网络直播带货等流行元素，贴近现代生活；《永不迷航》融合渔家秧歌、渔家锣鼓、渔民号子等非遗元素，独具海洋特色；话剧《烟火人间》以青岛里院为背景，细腻描绘上世纪改革开放期间居民的烟火人生，舞台美术设计亮点突出，道具充满时代气息，唤起观众对往日生活的温情记忆。

山东是文化大省、曲艺大省、戏曲大省。近年来，山东实施“齐鲁文艺高峰”计划，着力精品创作，擦亮群众性小戏小剧创演品牌，持续推动全省文艺工作全面繁荣与高质量发展，一批大众喜闻乐见的优秀作品立上舞台。

十月金秋，山东十三艺节的举办，不仅为近三年我省文艺成果提供了集中展示平台，还推动不同艺术之间的交流与合作，加快文化创新。相信通过此次活动开展，会激发更多文艺团体坚定文化自信，秉持开放包容、坚持守正创新，创作出更多讲好山东故事，展现齐鲁风韵的精品力作，给观众带来更高质量的视听审美享受。