

马斯克承诺每天向“摇摆州”签请愿书的选民送100万美元 美国大选“烧钱竞赛”白热化

是否涉嫌贿选

据美国《国会山报》报道，马斯克19日晚在宾夕法尼亚州出席支持美国共和党候选人、前总统特朗普的竞选活动时宣布了这一消息。马斯克随后立即从观众中选出了首位获奖者，一名名为德雷埃尔的男子，送上百万美元支票。

马斯克推动签署的请愿书，目标是让100万“摇摆州”选民签字支持美国宪法，“尤其”是第一和第二修正案保障的言论自由和持枪权。

马斯克上周在社交平台X发帖称，在10月21日午夜前签署请愿书的宾州登记选民将获得100万美元，其他“摇摆州”的选民将能拿到47美元的请愿签名费。此外，若将请愿书推荐给朋友签署，本人还将获得额外47美元的拉人头好处费。

此次是马斯克又将奖金和适用范围加码。请愿书称，“摇摆州”指的是宾夕法尼亚州、佐治亚州、内华达州、亚利桑那州、密歇根州、威斯康星州和北卡罗来纳州七个州。

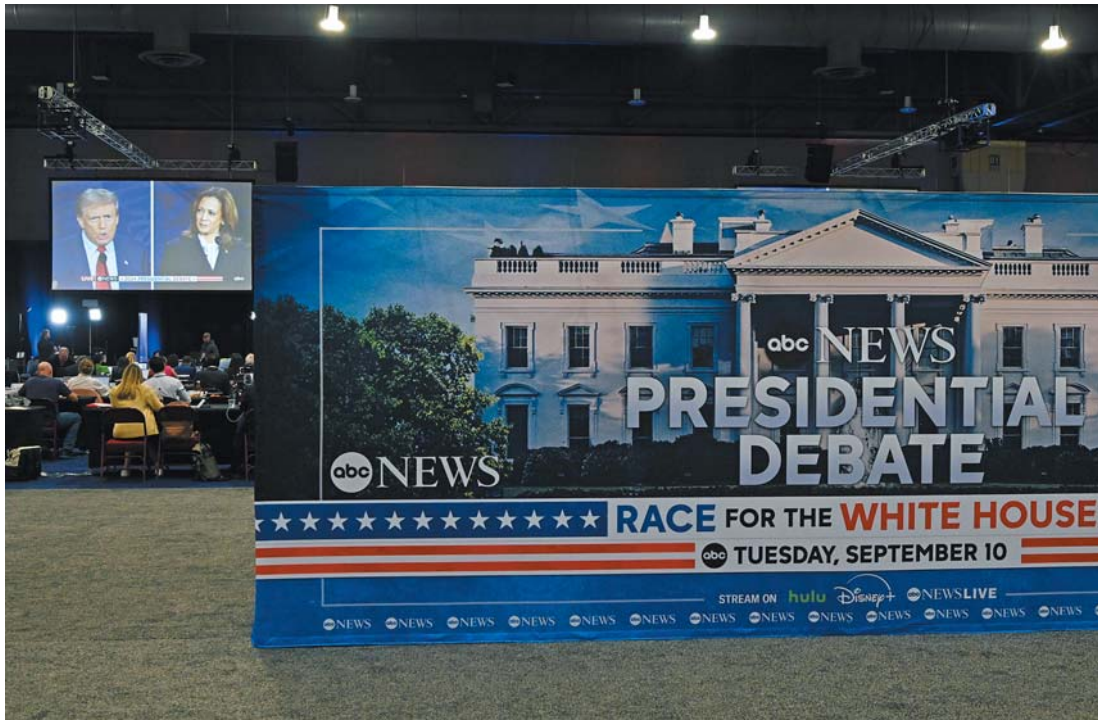
有关“用奖金换签名”的做法是否违反选举法就引发了争议。美国选举法专家、加州大学洛杉矶分校法学教授哈森说，马斯克“很可能已经越界”，他将这种诱导比作快餐连锁店向贴有“我投票了”标签的人提供免费食物。

美国联邦选举委员会前主席史密斯则认为，这种利诱过于间接，不属于违法行为。围绕相关争议，马斯克的律师没有回应媒体的置评请求。

争取工人阶层

据美联社、美国有线电视新闻网等媒体报道，当地时间20日，

当地时间10月19日，美国企业家马斯克宣布，在11月5日美国总统选举日之前，他创办的“美国政治行动委员会”将每天随机向一名签署其请愿书的“摇摆州”选民赠送100万美元。据外媒披露的最新数据，哈里斯第三季度竞选筹款“吸金”超特朗普5亿美元之多。不过，最新民调显示，哈里斯与特朗普选情依旧胶着。



9月10日，哈里斯(右)与特朗普在费城进行电视辩论。图为媒体中心。新华社发

特朗普周日现身麦当劳“打工”，通过餐厅的免下车窗口免费分发给顾客，与民众交谈并回答记者提问。

当天恰逢哈里斯60岁生日，特朗普在祝竞争对手“生日快乐”的同时，也不忘再次揶揄哈里斯的麦当劳工作经历“造假”。

此前，哈里斯宣传自己在加州上大学期间曾在麦当劳打工。特朗普则多次批评哈里斯说谎，并表示经查证哈里斯并未在麦当劳工作过。“我一直想在麦当劳工作，但从来没有实现过。我正在与一位声称自己曾在麦当劳工作过

的人竞争，但事实证明这完全是一派胡言。”特朗普说道，“现在我在麦当劳的工作时长比哈里斯多15分钟了。”

报道指出，宣传曾在麦当劳打工的经历，已成为哈里斯向选民宣传其中产阶级出身故事的核心，也是民主党人美化自己工人阶级形象的有力方式，目的是让特朗普和共和党显得精英主义和脱离实际。在竞选演讲和广告中，民主党都提醒选民，哈里斯由中产阶级社区的单亲母亲抚养长大，她暑期靠在麦当劳打工卖薯条来支付大学学费。

哈里斯竞选团体发言人科

斯特洛当日发声明称，特朗普对麦当劳的访问“恰恰证明了我们将在特朗普第二任期内看到的事情：剥削劳动人民以谋取私利”。

选情依然胶着

据英国《金融时报》16日报道，第三季度，哈里斯竞选团队和相关组织共筹款8.7亿美元，特朗普方面筹款3.66亿美元。美国联邦选举委员会网站公布的最新数据显示，2024年参选总统的全部竞选人共筹款约20.138亿美元。其中，民主党人

13.842亿美元，共和党人5.529亿美元。

从现有数据看，特朗普竞选团队和相关组织在本届竞选周期筹款14.1亿美元，近半数来自不受单笔捐款额限制的超级政治行动委员会。哈里斯与退选的拜登方面则“吸金”16.8亿美元，约20%来自超级政治行动委员会。

按《金融时报》说法，双方阵营依赖超级政治行动委员会的程度可在本月20日进一步明确，届时支持哈里斯的两家超级政治行动委员会需公布9月筹款情况。

与此同时，哈里斯团队延续了民主党竞选阵营在“烧钱”方面的传统，9月消耗竞选经费1.738亿美元，而特朗普团队花费6130万美元。本届竞选周期中，拜登与哈里斯累计“烧钱”4.445亿美元，特朗普则为1.776亿美元。

支持哈里斯与特朗普的富豪阶层则势均力敌。支持特朗普的三名超级富豪马斯克、阿德尔森和乌伊莱因第三季度便贡献了其筹款总额的约三分之一，特朗普另获近50名超级富豪支持。哈里斯则获至少76名富豪“背书”，其中不乏梅琳达·盖茨、“元”公司前首席运营官桑德伯格和奈飞联合创始人黑斯廷斯等名流。

虽然哈里斯“吸金”与“烧钱”能力均胜特朗普一筹，但从明晰政治网站最新民调看，两人选情依然胶着。9月30日至10月15日的美国全国性民调均值显示，副总统哈里斯的支持率领先特朗普1.6个百分点。10月16日的七个关键“摇摆州”民调均值显示，特朗普在其中六州略微占优，哈里斯仅在威斯康星州微弱领先。

综合新华社、中新网、央视新闻等消息

编辑：赵世峰 组版：颜莉

“讲文明树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式

齐鲁晚报

敬老从心开始，
助老从我做起

孝心不是应景之谈，
而是真切地陪伴