

“父亲刷短剧刷爆了他的银行卡”

微短剧围猎银发族,有人手机被子女设成青少年模式

子女们想把钱讨回 因“成年人付款”被拒

短剧之风,卷至银发赛道。

一分钟三个反转,中老年人也被“霸总”“虐恋”“甜宠”的微短剧“硬控”。

近两个月,中老年刷在短剧榜单中纷纷屠榜:WETRUE短剧热度榜中,《闪婚老伴是豪门》上线后连续五日霸榜第一,某平台话题量已超23亿;《闪婚五十岁》《老炮儿之上阵父子兵》的抖音话题量也分别达6亿、3亿左右。

中老年题材爆火,转变了短剧行业的业内观念:小鲜肉变成“老霸总”,同样能成为“流量密码”。

这正对了广东人林涵85岁外婆的“胃口”,老人对短剧中的离谱剧情乐此不疲,愿意每天花几个小时观看。江苏人方灿65岁的父亲也是个“短剧迷”,每天在沙发上随意一躺,就能连续刷上几个小时,他同时在看5部短剧,手机上有上百个短剧小程序。

刷短剧不仅“劳神”还“伤财”。林涵外婆之前对网络支付一窍不通,却为短剧“添加银行卡”充值刷光了账户里的2000多元;方灿父亲则通过短剧小程序累计充值近4万元。子女们想把钱讨回,可系统显示“已经观看”或“系成年人付款”并拒绝退款。

在中消协发布的2024年一季度高频投诉情形中,就有短视频平台利用算法锁定老年人推送离奇、浮夸“微短剧”,再以极低价格诱导其继续观看并默认开通免密支付,按集扣费并自动播放下一集的情况。

狗血剧情先惨后爽 情感共鸣让人上头

“拜见董事长!”一群职员齐刷刷地朝着一位穿着维修工服的中年男子(实际身份是集团董事长)鞠躬。为了给自己的二婚老伴解围,他亮明身份,一旁刁难老伴的“恶女人”得知自己欺负的是董事长太太,震惊得一头栽在地上……

这是林涵外婆最近正在看的“老年霸总”短剧,其讲述了作为集团总裁的50岁男主角与45岁女主角闪婚后的爱情故事。林涵觉得这部短剧的剧情“很无脑”,看了不到一集就选择退出播放,但外婆却认认真真追完了整部剧。

杨华是某一线城市大学的一名老师,今年刚退休。近段时间,她也迷上这部短剧。“女主角年轻时没能穿上婚纱,人到中年再次踏入婚姻殿堂时穿上了。我也有相似的遗憾,这份遗憾在剧中得到满足。”

“贴近中老年人生活的情节足以吸引这些观众。”在北京从事短视频编导工作的刘壮以该剧为例分析,剧集使用“隐藏身份”作为关键矛盾点,男主角先后假扮出租车司机和董事长司

前不久,“爷爷沉迷刷手机,3岁孙子独自去河边溺水身亡”的消息让公众深感痛惜,也引发社会对部分老年人沉迷网络的思考。随着短视频、直播的迅速发展,一些“网瘾老人”两眼一睁刷刷到熄灯,两耳不闻窗外事,打赏主播豪横买单,疯狂购入保健品……他们被各种短视频、短剧“拿捏”。刷短剧不仅“劳神”还“伤财”,有老年人因此刷爆银行卡。



机,在全部的95集中,男主角身份直到90集才被女主角知晓。为了“先惨后爽”,剧情无需讲求逻辑,如女主角身为男主角公司的大堂经理,却不知道老板的长相,男主角是公司高管也不认识董事长等。

“以往对中老年群体有较多刻画的影视作品多是‘年代戏’,以‘典型环境中的典型人物’反映时代变化。浪漫的偶像剧、逆袭的‘爽剧’往往属于年轻人。”刘壮说,“短剧正好能填补传统影视作品在这方面的空白,直接将镜头聚焦于中老年人,给出独特的‘情绪价值’。”

林涵也注意到,相较于以前流行的青春校园、偶像恋爱等题材,现在很多“适老化”的短剧,剧情非常拖沓,大多有七八十集,有很多反转。这些剧情大多只是遵循一些诸如“婆媳矛盾”“儿女不孝”“失散认亲”“老年霸总相亲”等重生、反转的“烂套路”,但这却正对了外婆的胃口。

“外婆年纪大了,她可能无意间点了一部短剧,此后就经常收到各种短剧推送。”林涵觉得,外婆的社交软件像是被短剧“围猎”了,而外婆也心甘情愿地沉迷在“换汤不换药”的短剧中,坐着、躺着都要拿起手机看,一看就是连续好几个小时不休息。

“父亲退休在家无聊,每天就刷视频,一个个平台换着刷”。方灿介绍,父亲原本只在一个短视频平台上看短剧,看了几集后,就会跳出一些短剧平台的链接,然后让父亲下载或是转到另一个社交平台的小程序上看。如今,父亲手机上布满了各种软

件。

短剧小程序套路多 老人容易受骗充值

短剧提升曝光量的关键在于投流,而投流能提升付费率的核心则在“钩子”,也就是剧情剪辑出的短视频投放素材。

“这是大部分短剧中都有‘打脸’情节的原因——这类情节先把惨点、虐点‘拉满’,调动观众情绪,为后续剧情制造情绪落差,先抑后扬。”刘壮介绍,这也成为该短剧投流的重要“钩子”,在不少短视频平台和社交平台上都能见到。

年轻人会被“钩子”吸引,中老年人更甚。

林涵发现,外婆看短剧都是先被这种视频吸引,想看下去就要付费,不知不觉就看完十多部付费短剧,支出也由一开始的1元、3元变成19.9元、39.9元不等。“我发现的时候外婆已经花了2000多元了,因为她账户里并没有多少钱,加上我发现得早,才没有更大的损失。”

方灿就没有那么幸运了。

“父亲刷短剧刷爆了他的银行卡。”方灿回忆道,一开始,她以为父亲顶多花几十元看短剧,直到有一次父亲说自己的银行账户里没钱了,方灿这才去查看父亲的消费记录,密密麻麻全是短剧充值记录,几乎每笔都是39.9元。她赶紧往下翻,发现父亲从去年年初开始充值,最多一个月花了3500多元,一年半内充值累计达3.9万余元。

父亲看到账单后同样不敢相信,自己日常的小额支出竟然

累加到了数万元。“他告诉我,自己平时一集一集充值解锁,后来程序给他推了一次解锁全集、一次解锁全站短剧1天等充值选项,宣称这样更优惠,他听信后就一次性充值了。”方灿介绍,后来,当父亲浏览其他程序时,也会“如法炮制”地按照推荐选择相应数额的充值服务,“他说自己就是不断地解锁新剧情,因为实在太想看后面的反转了,欲罢不能,而且觉得每次真没花多少钱”。

部分商家“精准收割”的乱象也由此浮现。

方灿注意到,一些短剧以低价吸引用户付款,在对方支付时默认勾选续费选项,使用户在观看时自动续费,且后续剧集均以原价扣费;或者设置多种付费选项,混淆单集、全剧、平台的概念,“对于一些老人来说,根本无法清晰计算自己追剧所花费的金额”。

记者浏览多个短剧小程序发现,要充值解锁剧情,必须先购买不同平台相对应的虚拟货币,再使用虚拟货币兑换相应的集数或会员。用户用于购买虚拟货币的数额,却总会大于实际购买短剧集数或会员需要的数额。

记者点击某平台49.9元3天会员的充值选项,该程序“推荐充值”504个钻石,实际支付72元,再用其中499个“钻石”兑换3天会员。而要充值69.9元一周的会员,则“推荐充值”100元购买700个钻石,并用699个钻石进行兑换。

“她一个老太太怎么会懂这些,起初都是因为剧情来到最高潮,但没法继续看下去了,便按照屏幕上的要求点各种按键,最后稀里糊涂地支付了。”林涵说。

发现外婆花了不少钱看短剧后,林涵曾试图捋清这些小程序的充值规则以便向外婆解释,但她发现不同小程序有不同的定价和充值规则。

林涵说,这些复杂的计算规则在她的仔细研究之下都难以捋清楚,更不用说老年人了。

方灿在给父亲梳理账单时发现,父亲同样被这样的规则“蒙在鼓里”。

“有很多短剧可能是他无意间买了全集的,不少都没有看完。”方灿发现,父亲曾经购买过某观看平台的“永久会员”,但当方灿查找该小程序时,却发现该小程序已经注销。父亲不懂其中的规则,什么选项让他方便继续长时间看下去,他就充钱,他认为一次花得也不多,结果越充越多。

合理设置付费上限 保障老人合法权益

“购买的剧集已经观看了。”在与相关平台及小程序的客服沟通退款时,方灿多半会得到这样的答复。

“人家说的也没错,的确是看了。回复的是其中几个充值数额比较大的平台。”方灿告诉记者,由于父亲所充值的短剧平台有上百个,且不少支出数额只有几百元甚至几十元,“连和平台沟通都难”。

记者注意到,在各个平台的充值页面,均表明“未满18周岁的未成年人应在父母或其他监护人监护、指导、同意的情况下进行相关操作”,对于老年群体则无相关规定。

“这也是客服不退款的原因,我父亲确实是成年人,每一笔钱也是他自己付出去的。”方灿说。

为了不让父亲再继续沉迷和充值,方灿只能手动删除父亲手机上添加的上百个小程序,但删的速度跟不上他添加的速度。“这些小程序无孔不入,网络文章、朋友圈的广告等,都很容易点进去,加上短视频平台也一直按照他的喜好推送,每天能接触短剧的渠道五花八门。”

林涵同样面临这样的难题。无奈之下,林涵和方灿都选择将老人的手机设置成青少年模式,以限制消费额度。

“青少年模式确实能够禁用一些小程序,但我爸毕竟是个成年人,有些手机功能还是要用的。”方灿觉得,用青少年模式来帮父亲戒掉短剧只是权宜之计,希望平台能够有更适合老人的防沉迷系统和支付模式。

不可否认,有些短剧能在内容上关注到老年人的情感需要,建构出“亲情关怀”之类的情感连接点;还能在产品上填补文化供给的缺口,变成老年人实现同温层连接的媒介。在《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》也明确提出,要“发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业”的背景下,社会要支持鼓励“适老化”的短剧创作。

短剧可以“适老”,但不能“坑老”。就目前看,不少短剧与其说是根据老年人文化消费需求端上营养品,不如说是瞄准他们内容甄别能力和网络自主能力偏弱的短板,利用精准算法分发和快捷免密支付等手段对其进行定向收割。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁建议,短剧小程序和平台应统一收费模式,强化告知义务,落实明码标价,优化自动续费机制,保障消费者的知情权、公平交易权和自主选择权。

“建议相关平台开通老年人付费模式,解决数字弱势群体冲动消费难题。针对老年消费者,可以通过多次提醒、大字或显著标识进行告知以及设置付费上限等方式,建立老年人防沉迷模式。”郑宁提出,针对因老年人过度付费所产生的系列问题,应进一步推动行业收费的透明化。

据法治日报、新京报等