

# 火爆全网的泰山机器狗，到底啥来头

## 记者在岱顶“逮”到了它，独家揭秘背后故事

文/片 张亢 李增浩 刘国林  
泰安报道

### 机器狗首次登上泰山 尝试解决“老大难”问题

10月21日，发生在泰山南天门的这一幕很有冲击力：一只机器狗正在开展搬运测试工作。它小心翼翼地走向十八盘，在有着地质年龄25亿年的泰山上，用科技含量展示了中国力量。

机器狗项目负责人金达是杭州一家科技公司的市场经理，他们公司研发的四足机器人已多次在国内外重要场合“露脸”。据金达介绍，这次他们带来了B2和Go2两种类型的机器狗，主要是测试B2机器狗应对复杂环境的能力。此次参与泰山景区垃圾清运测试的机器狗，是该公司2023年11月发布的B2工业四足机器人。据了解，B2机器狗类似于工作犬，属于工业级产品，主要用于电力巡检、消防、应急救援等常规化场景，以其出色的续航和负载能力，在机器人领域展现了新成就。

“泰山是我们中国的文化瑰宝，我们一方面希望机器人能和文旅有更好的结合，实现科技赋能文旅。另一方面，也希望检测机器狗在极端情况下的能力。”金达介绍，因为泰山上台阶

10月22日清晨，泰山顶上细雨如织，云雾缭绕宛如仙境。沿着瞻鲁台附近的蜿蜒小道走到尽头，推开一家宾馆的外门，机器狗测试团队成员正围成一个圈讨论着。圈中间就是近日被外交部副部长华春莹发点赞、火爆全网的泰山机器狗。在这里，项目负责人金达接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访。



金达正在介绍Go2机器狗性能。

的高低、宽窄不一，这次主要是测试机器狗在复杂场景下的稳定性和平衡力如何。

据了解，为了解决泰山景区垃圾清运这个“老大难”问题，泰山文旅集团物业公司与该科技公司经过两个多月的沟通，采取在机器狗背部安装“置物架+货物箱”的方式，进行垃圾负重攀登测试。

泰山文旅集团物业公司对外宣称，今年以来一直探索科技赋能环卫工作，这次测试希望能尽快找到一条解决山岳型景区

垃圾清运问题的好办法，解决人力运输的一些限制，以科技之力守护绿水青山。

10月19日至21日，测试分别在红门、中天门、南天门区域进行。测试过程中，B2机器狗在崎岖陡峭的石阶上，尤其是十八盘等险峻路段，展现了惊人的平衡和适应性，即使在湿滑或极端地形也能稳定前行，可轻松跨越40厘米高的障碍物。其内置深度相机实时监测环境，自动调整步伐和方向，确保了每一步的安全和

稳健。此外，B2机器狗负载续航能力强，充满电能续航4至6个小时，静态最大承载力达到240斤。经过三天测试，机器狗可以完全适应泰山景区80%以上的路况，负重运输垃圾测试比较成功，有望取代大部分的人工垃圾挑运。

### Go2的“哥哥”曾上春晚 给明星伴舞，还送盒饭

B2测试过程中，可爱的Go2四足机器狗也亮相泰山。“这个型号就是Go2，是我们2023年7月上市的产品。”金达介绍，Go2机器狗能执行招手、比心、跳跃、爬楼梯等动作，实现与游客互动，同时还会语音播放爱护环境等内容，起到宣传引导作用。

其实，早在2021年的牛年春晚上，Go2的“哥哥”牛犇犇就已经火出圈。当时，金达所在公司研发的24只四足机器人牛犇犇登上了央视春晚舞台，和刘德华、王一博、关晓彤同台演出《牛起来》，被称为春晚最有科技含量的节目。舞台上它们做了俯卧撑，翻得了后空翻，台下它们变成“打工狗”，又拉上小车在后台送盒饭，一度冲上热搜榜。

金达介绍，2022年冬奥会开幕式和2023年SuperBowl的赛前表演，他们研发的机器狗也不断在国际舞台上展示实力。

### 全球市场占比达60%-70% 价格已降至万元以下

采访中，金达一直强调应用场景。他们公司研发的产品类型有很多，不同的应用场景，对应的产品不同。据悉，Go2机器狗是全球消费级和教研级使用最为广泛的四足机器人。“我们研发的四足机器人，目前全球市场占比达到60%至70%，已经实现量产，卖了很久了。”金达说。

Go2机器狗属于消费级，适用于家庭、高校、科研公司等。“Go2的核心零部件都是自主研发，成本优势更大。产品性价比很高，目前售价9997元。”金达说，现在很多国内外高校买回Go2进行二次开发。家用方面，机器狗可以实现陪跑、陪伴、玩耍。“国内有的家庭已经用上了四足机器人产品。”

“我们会不断升级新功能。”金达介绍，通过迭代优化，机器狗还可以实现下楼取小件快递、购物等一系列实用功能，让用户拥有新奇的产品体验。

“我们团队是第一次来泰山，景色非常美，有‘一览众山小’的感觉。也希望我们的产品，未来能走进千家万户。”金达说。据了解，目前机器狗在泰山的测试仅限于性能、搬运等方面，尚未进入采购、使用等实质性程序。

编辑：于海霞 组版：侯波

## 招商银行济南分行

# 落实国家科技创新战略，做好科技金融大文章

加快科技创新，发展新质生产力，是推动经济社会高质量发展的重要动力。科技金融作为“五篇大文章”之首，在助推科技创新方面，被赋予重要历史使命。今年以来，招商银行济南分行坚决贯彻落实党中央、国务院关于金融支持科技创新的决策部署，引导更多资源和金融活水向科技金融领域聚焦，上半年，连续两个季度获评总行“科技金融优秀分行”，做好科技金融大文章成色更足。

### 履行职责，坚定发展科技金融

招商银行作为一家科技领先的商业银行，深刻认识到科技金融发展的大趋势，把自身发展融入国家战略大局，努力在支持科技金融发展的过程中实现价值创造，发挥“招行所能”，实现“国家所愿”，服务“企业所需”，助力高水平科技自立自强。

“十四五”期间，国家计划培育百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、上万家“小巨人”企业和上千家制造业单项冠军企业。与科技企业共同成长，才能走出自身差异化的成长路径。招商银行聚焦科技企业，既是对优秀企业的扶持培育，又是对未来核心客户的提前储备。科技金融是招行战略转型的重要方向，是为了应对外部环境的不确定性所作出的不变抉择。

### 提升能力，构建综合服务体系

招商银行始终践行“从早从小服务，持续陪伴成长”的服务理念，打响“陪伴科技企业成长每一步”的科技金融品牌。聚焦队伍、产品、政策、机构、考评与流程等“六个专门”机制，通过“先试点，再推广”的方式，在重点区域成立科技金融试点分行，并逐步向全国复制推广。

招商银行在科技金融领域已深耕十多年，为企业持续提供高质量服务。从客户视角出发，招商银行深入调研科技企业日常经营中的需求痛点，聚焦需求最为集中的五大领域，创新打造了科技金融综合服务体系。一是聚焦银行融资产品创新，依托大数据模型，创新打造了以“好资质”“好投资”“好园区”“好结算”为评价标准的科技企业专属融资产品“科创贷”；二是为科技企业提供财资管理云服务，带给科技企业“看、管、调、联”一站式数字化财资管理新体验，全面提升财

务与金融资源的调配效率；三是打造资本对接生态服务，通过股权融资对接与全流程上市服务，助力科技企业搭建对接资本市场的桥梁；四是提供跨境发展服务，围绕账户、交易、结算、融资等跨境场景，助力科技企业“资本引进来”“产品走出去”；五是关注企业留才用才需求，运用财富管理、个人信贷、薪酬代发等薪服金融服务，满足企业高管及员工个人金融需求。

### 持续赋能 夯实科技金融根基

济南分行作为总行布局在山东的省级管辖行，积极开展支持科技型企业融资专项行动和科技金融服务能力提升行动，做强生态化，做深专业化，做实体系化，服务科技企业能力持续提升，做好科技金融大文章信心更足。

济南分行与工信、科技等政府部门密切联动，与投资机构、产业园区和链主企业等投资界、产业界朋友圈深度融合，全面打造“紧密协同、优势互补”的“政务、资本、产业”三大生态联盟，发挥各方服务优势，共同助力科技企业成长发展。今年以来，积极参与组织开展山东省工信厅融链固链企业活动、第十三届中国创新创业大赛山东赛区（初赛）培训会、济南市工信局走进齐鲁股交活动，济南市“一月一链”投融资路演活动、济南高新区创服中心园区企业政策对接会、郭店办事处园区企业服务交流会等系列活动，加大科技金融政策和产品宣传力度。

为完善金融支持科技创新体系，加大对科技企业的金融支持力度，设立专营的机构与专业的队伍是必由之路。2023年，在总行层面，招商银行成立科技金融领导小组，并选取部分分行进行试点，推动科技金融在全国的谋篇布局。2024年，济南分行成立科技金融领导小组，入选总行第三批科技金融重点分行，进一步加强科技金融专业队伍建设，打造专门的前、中、后台服务团队，不断提升山东区域内科技企业的服务质效。

科技企业的发展需要不断的研发投入，但是面对较长的研发周期和较高的资金投入，科技企业财务指标往往比较一般，并且属于轻资产运营，企业缺乏可抵押资产，所以在银行融资会比较困难。针对科技企业上述痛点，招商银行聚焦战略新兴行业，关注科技企业属性中成长、创新、经营、融资方面的能力评价，打造出科创贷产品。济南分行持续加大产品

宣传力度，让更多山东科技企业享受科创贷产品带来的融资便利。9月末，济南分行科创贷余额在招商银行系统位列第二位，为山东科技企业提供了实实在在的优质融资服务。

做好科技金融大文章，是金融工作政治性、人民性的重要体现，也是助力国家科技创新战略高质量推进的重要抓手，为发展新质生产力提供源源不断的内生动力。招商银行济南分行将积极履行社会责任，以专业服务，陪伴企业成长每一步，为高水平科技自立自强、金融强国建设做出更大贡献。