

数据显示,93.1%的游客将美食体验视为旅游主要因素

钟爱寻“味”之旅,年轻人开启美食定制游

张宇宁 济南报道

邓紫棋直播吃济南把子肉 吸引40万网友围观

近日,邓紫棋演唱会在济南举办,音乐盛宴结束之后,另一场特殊的直播——邓紫棋品尝把子肉继续上演,吸引40万网友围观。在直播评论区,不少网友表示“看着都香”“想去济南尝尝把子肉”。

“啥好吃?”“去哪儿吃?”前往一座城市旅行,许多游客都会提前搜索“当地特色美食”“不可错过的美食打卡地”。而各大社交平台,诸如“美食地图”“逛吃攻略”更是层出不穷。

携程数据显示,旅客出行半径越长,对美食推荐信息的需求度越强。如今,交通便利性(65%)、自然景观(56%)和美食体验(44%)已经成为旅客选择目的地以及餐厅的三大主要因素。

游客的口味也日趋多样化,差异化和特色化的美食形式、场景更受欢迎。美团数据显示,国庆假期的餐饮场景中,游客消费较2023年上升超75%,2024年必吃榜上榜餐厅达2797家,近半数城市特色商户,烟火小店占比46%。

在线旅游平台催生新职业 美食游定制师受欢迎

美食本身就是城市在地文化的一部分。街头路边的淄博烧烤、防空洞里的重庆火锅、雪乡的东北铁锅炖,都是当地物产、民俗的一

“民以食为天,游以食为先”。美食作为旅行中必不可少的一大要素,在消费占比中越来越高。携程调查数据显示,每4个旅客中就有1个人因为美食而开启一次新的旅行,甚至催生了“美食定制游”等旅行需求。



把子肉吸引不少游客来济打卡。 据文旅山东

场集中展示。美食更是游客品味历史文化的载体,诸如诠释了深厚孔府文化的孔府菜,展现泉水文化的济南泉水宴皆可让游客感受“舌尖上”的齐风鲁韵。

游客对美食文化的钟爱,也衍生出了包括“美食定制游”在内的更丰富的旅行需求。某在线旅游平台上,“粤式美味人间烟火”“深度探访喀什古城美食”等都是偏好美食的定制线路。

值得注意的是,在线旅游平台上也出现了相关“新职业”。以携程为例,目前平台已有1200位经过认证的美食游定制师,已推出了覆盖40城的旅游+美食定制线路。来自苏州的美食游定制师张旭推出了2天8餐的纯苏式美食定制线路,“一经推出好评不断,有用户体验完该线路后表示,体重上涨了3斤”。

更多年轻人 选择“吃在酒店”

对于当下的游客而言,旅行逐渐成为放松身心,收获情绪价值的渠道。在这个过程中,“吃”“住”的体验尤为重要。

随着近日的天气转冷,山东济南的王先生期待着与女友开启一场温泉之旅。谈及细节,王先生提出了几个想法:近郊,好住,有美食。最终他们选定了邻近济南的齐河县一家“吃住泡”一体的温泉度假酒店。

记者发现,更多年轻人开始吃在酒店。“90后”游客郑跃喜欢不扎堆,不计划,不打卡的“慢充式旅游”,是否自带餐厅成为他选择酒店的首要条件,“如果从两个酒店中选择,我一定选择带餐厅的那个,游泳后享受晚餐可以让

我褪去一天的疲惫。”为了更方便地吃到当地美食,他每次都会选择带餐厅的酒店入住。

是否自带餐厅,附近是否有餐厅成为许多年轻人选择酒店的重要指标,这一现象甚至带动了相关酒店订单的增长。据携程美食林榜单数据显示,近几个月,携程美食酒店榜曝光量环比增长了170%。

美食体验已成为 旅游的核心目的

种种现象表明,美食在旅游产业发展中的地位愈发重要。此前,中国旅游研究院美食旅游课题组发布《文化驱动下美食旅游高质量发展实践与路径——2024中国美食旅游发展报告》,其中提到,随着大众旅游的不断发展,美食在游客体验中的地位发生了重要变化,已成为游客规划行程时的重要考量因素,甚至成为旅游的核心目的。93.1%的游客认为体验美食是前往外地旅游的主要因素。

美食文化将成为旅游产业的新质生产力。12月,“山东省‘四个一百(百道经典鲁菜、百条美食名街、百道网红小吃和百位鲁菜名厨)’评选暨鲁菜产业高质量发展大会”将在烟台举办,届时将为旅游者营造奔赴山东,乐享鲁菜的美好体验,带动旅游餐饮产业转型升级,为精品旅游产业高质量发展作出贡献。

中国旅游研究院院长戴斌表示,美食成为城市旅游竞争力的关键要素,也是游客与当地文化连接和文明对话的重要桥梁。美食需要以旅游的名义,以深厚的文化底蕴,持之以恒的品质控制,以最温暖的态度,让千千万万游客与城市产生共情。

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:刘淼

潍坊市关心下一代工作典型

吹响青少年普法教育“集结号”

近年来,潍坊市关工委积极探索青少年法治宣传教育的有效途径,加强与职能部门的沟通配合,拓宽工作渠道,活化教育形式,充分发挥“五老”优势,推动青少年法治教育工作取得积极成效。

发挥“五老”优势,不断壮大法治教育队伍力量

潍坊市关工委按照“党委统一领导、关工委主动作为、有关部门积极配合、社会各界广泛参与”的原则,积极与组织、政法、教育等部门对接,利用离退休干部党支部、协会和社团组织、青少年教育基地等场所打造法治教育主题“五老”工作室69处。“五老”工作室根据青少年需求,科学制定工作计划,定期组织“五老”志愿者为未成年人及家长开展宣传宣讲或提供法律服务。各级“五老”志愿者依托该平台开展宣讲1200余场次,解答青少年法律问题3180个,提供法律咨询95次。

今年5月17日,潍坊市关工委主任赵兴涛参加昌乐县法治副校长聘任仪式并为法治副校长颁发聘书,昌乐全县72名法治副校长同时被聘任为相关学校关工委副



法治副校长开展反邪教宣传进校园活动。



组织青少年走进法治教育基地。

主任。目前,全市聘任法治副校长857名,实现中小学校全覆盖。

今年以来,潍坊市关工委联合市委政法委、市教育局着眼提升法治教育队伍的力量,深入研究加强法治副校长工作与关工委法治教育融合推进的办法措施,推动全市中小学校聘任其法治副校长担任学校关工委副主任,进一步明确法治副校长工作任务、

内容和形式,统筹安排法治副校长工作与关工委青少年法治宣传教育工作。

各县市区、开发区关工委认真研究法治副校长队伍和“五老”志愿者队伍融合建设、优化配置、整体推动、提升效率的工作措施,形成推进青少年法治宣传教育工作的整体优势。

6月6日,高新区法院智慧党建中心被命名为潍坊市关心下一代教育基地。目前,全市各级关工委以遵法、学法、守法为主题,建设青少年法治教育基地42处,并定期组织青少年参观,邀请“五老”进行讲解和现场演示。

擦亮工作品牌,推动青少年法治教育入脑入心

2024年,是潍坊市关工委确定的关心下一代工作品牌巩固年。高密市关工委积极响应,开展“法育成长 护佑未来”“法治课代表我来当”等系列法治教育主题活动,进一步擦亮了以青少年维权、防校园欺凌、未成年人帮教、法律知识宣讲为主要内容的“未爱护航 同行筑梦”法治教育品牌,引导青少年学法、用法、守法。

自潍坊市关工委实施工作品牌建设三年计划以来,各级关工委以“关爱明天、普法先行”活动为载体,打造法治教育工作品牌11个,举办法律知识竞赛、案例分析、小视频展演等丰富多彩的活动,让法律知识“活起来”,青少年的法治意识和自我保护意识不断提升。

自2015年起,潍坊市关工委组建了市、县、镇三级“五老”志愿者关爱宣讲团,吸引有法律特长的“五老”志愿者参与其中。每年根据中小学校的需求,联合教育部门共同制定宣讲计划,明确每个宣讲团成员的宣讲时间、学校、主题,并根据学校的要求,对在校师生和学生家长进行普法教育宣传,每年开展法治教育宣讲500多场次,实现法治宣传教育规范化和个性化相结合,各级关工委还积极开展网上法治教育,利用教体系统远程互动课堂平台开展法治宣讲直播,辖区学校教室一网通达,进一步扩大了教育的覆盖面。

与此同时,为使青少年法治宣传教育更加贴合实际,潍坊市关工委深入开展调查研究,根据近期出台的密切关系青少年成长的多部法律法规,对《潍坊市青少年法治教育读本》进行修订。各县市区立足当地实际,编印青少年法治教育读物十余种,并及时更新修订,使刻板的法治教育教材生动起来,让法治信仰根植青少年心中。

