



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题

一条鱼卖20万,啥“鲤”由

被誉为“水中活宝石”,高唐锦鲤卖向全国



扫码看视频

文/片 国晓宁 唐学钰
通讯员 解斌 刘峰 臧国莲 聊城报道

培育新品种如同沙里淘金 有时20万尾鱼苗竟选不出一条

10月21日上午,在高唐县池丰锦鲤养殖场,负责人杨富贵正在向来自淄博的客商介绍锦鲤,一条条绚丽夺目的锦鲤在鱼池里畅游。锦鲤因经常被饲养员投喂饲料,记者一靠近鱼池它们就张着嘴凑过来,憨态可掬。

杨富贵提起锦鲤,满是欣喜,并称这是他一生所追求的事业。2008年6月,杨富贵投资建立起高唐县第一个水产养殖专业合作社——池丰锦鲤养殖专业合作社,为高唐县日后获批“中国锦鲤之都”深植了根基。

“培育一个高品质的锦鲤新品种就像沙里淘金,最快也要六七年时间,尤其是自主培育出能比肩甚至超过日本锦鲤的中国品种,更像大海捞针一样困难。”杨富贵回忆说,在一次培育锦鲤新品种的过程中,尽管他小心谨慎,最终还是前功尽弃,20万尾鱼苗中竟然选不出一条合格的,全成了“废鱼”。不过,杨富贵并没有气馁,他不断尝试,终于成功培育出“富贵双色”“富贵三色”等多个特色品种。

“我卖的最贵的一条锦鲤价值20万元,也是目前我所知道的最贵的一条高唐锦鲤,能培育出这样一条锦鲤非常不容易,说是千里挑一或

者万里挑一,一点儿也不为过,有时候,几十万条鱼里出几条精品锦鲤是再正常不过的事了。”杨富贵说。

杨富贵介绍,日本不仅拥有国际锦鲤行业规则制定的“话语权”,也控制着高品质锦鲤培育的尖端技术。但在一次全国锦鲤大赛上,业内的这一固有思维却松动了。原来,就在大赛火热进行时,来自日本的裁判组将一尾“高唐锦鲤”看成了日本品种。为了消除日本裁判组的误会,高唐县的工作人员邀请他们参观了本地的锦鲤养殖场,几个养殖场看下来,日本裁判组赞不绝口。

杨富贵培育出特色锦鲤品种后,一时间,参观学习的人纷至沓来。杨富贵也不藏着掖着,乐于将自己探索、总结出来的锦鲤繁育、养殖、鉴赏、销售等无私的经验传授给大家。正是杨富贵的这份无私与大胆,让高唐县首批锦鲤养殖户走上了创业奋斗之路。

苦心钻研进行技术创新 鱼苗成活率提高30%以上

在高唐县吉祥锦鲤养殖场,负责人马传升也非常重视对锦鲤苗种的培育,他从2004年开始养殖锦鲤,当时养殖了三亩地,如今已经发展成百亩规模,今年,他又对原来的养殖工厂车间进行升级改造,改造成精品工厂化温室大棚,并配备了全自动养殖设备,大大提高了生产效率。

“种”是养鱼“八字经”中三大基础之一,只有优质锦鲤苗种才能养出优质锦鲤。对于锦鲤苗种的培育,我可没少下功夫,我曾经花33万元买了一条种鱼进行育苗,现在,我这个精品工厂化温室大棚里的锦鲤单价没有下来1万元的。”马传升说。

采访时,该养殖场的工人正在进行捕鱼作

业,一张渔网把一条锦鲤从水中捞出,马传升脸上洋溢着喜悦的笑容,他边说笑着边拿着抄网把锦鲤捞进事先准备好的塑料袋里。随后,工人又将塑料袋里的锦鲤倒进盆里,马不停蹄地送往锦鲤养殖工厂车间。

除了像杨富贵、马传升这样的锦鲤养殖从业者在苗种培育上下功夫外,高唐县畜牧水产事业中心也在积极行动。早在2010年,高唐县指导重点龙头企业分别从香港、广州等地引进优良锦鲤亲本,成功培育出具有本地特色的“高唐锦鲤”优良品种。在相同的养殖环境下,孵化成活率提高15%-20%,幼鱼培育成活率达90%以上,花色组成及花纹分布均匀率均达到99%,性状特征持续稳定在97%以上。后备亲本选取控制在3%。

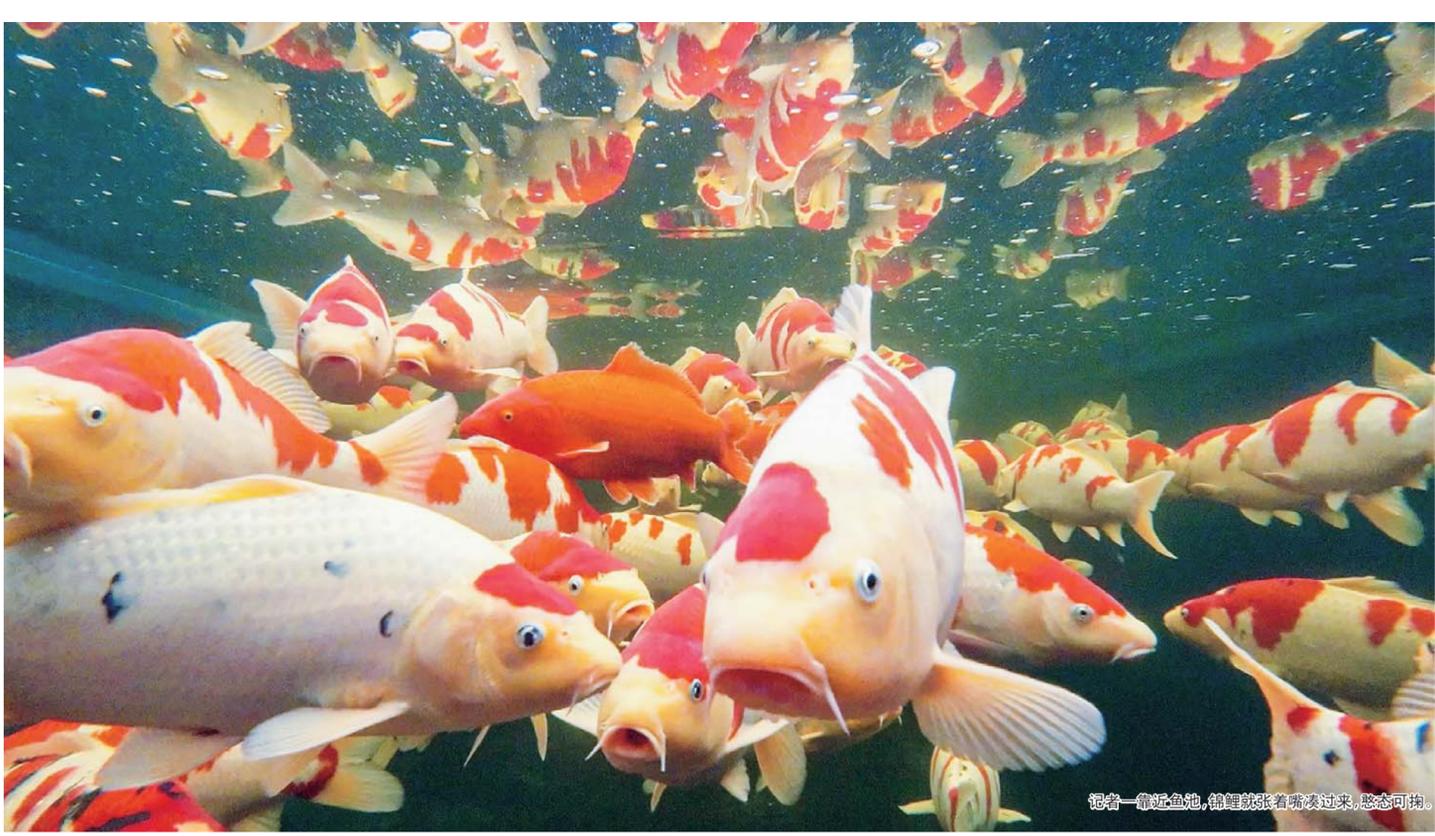
在高唐县盛和水产养殖有限公司里,记者见到了公司高级工程师冯森,他在锦鲤苗种培育方面有着深入研究。冯森表示,公司非常重视锦鲤良种的选育培育和种业提升。经过十几年的努力和探索,锦鲤良种生产取得明显成效,2021年,被认定为山东省唯一一家省级锦鲤良种场,在育苗过程中,他们公司主要进行了两项技术创新,锦鲤鱼苗的成活率提高30%以上,性状稳定性达到99%。

“这两项技术,一个是‘无水挂卵孵化技术’,这项技术主要解决了锦鲤受精卵发霉的问题,也就是‘水霉病’,受精卵一旦得了‘水霉病’就死掉了,通过这项技术创新,保证了锦鲤育苗孵化率。”冯森说,另一项技术就是锦鲤幼苗“开口饵料”培育控制技术,轮虫是锦鲤幼苗最好的天然活体开口饵料,通过调配水体营养、控温增氧等技术措施,育苗池轮虫密度三天内可达到峰值,并且能维持22天,满足了锦鲤幼苗开口营养需求,既提高了育苗成活率,也提升了锦鲤品质质量。

积极拓宽销售渠道 直播带货让锦鲤卖向全国

随着网络的日益发展,在锦鲤销售渠道方面,高唐县创新“互联网+”模式,与上百家锦鲤销售相关的水族馆、电商、直播销售厂家密切合作,锦鲤微拍堂、锦鲤专业销售群及电商直播以其个性化、便捷、快速灵活的特点成为锦鲤销售方式新宠。高唐县借助微拍堂、天猫、抖音、快手等平台,建立中国锦鲤直播平台,培育电商直播团队,加快锦鲤产业电子商务发展,每年销售金额达3亿元,真正让小锦鲤“游”出了大产业。

在高唐县信杰锦鲤养殖场,负责人许光亮正在帆布鱼池里进行捕鱼作业,刚被捞上来的锦鲤在渔网里活蹦乱跳。许光亮介绍,这是今年的新鱼,从帆布池里捞出后再放进养殖工厂车间。“现在是从户外坑塘捕捞锦鲤的最佳时间,因为现在的水温在10℃到15℃之间,锦鲤的活动能力弱,不再生长,也不容易受伤,把锦鲤放进养殖工厂车间后还会再次生长,有利于后期进行直播售卖。我们



记者一靠近鱼池,锦鲤就张着嘴凑过来,憨态可掬。

把这些锦鲤全部打捞上岸后,会进行多次筛选,把价值高的锦鲤挑出来,在直播间里售卖。”许光亮说,他养殖锦鲤已经8年了,现在养殖规模是118.5亩,共有5个帆布池和12个坑塘,每年会有3万余尾锦鲤从他的养殖场卖到全国各地。

许光亮说,经过层层筛选,价值高的锦鲤并没有多少,最贵的锦鲤一条能卖到五六千元,最便宜的锦鲤是按斤来卖,一斤也就20元。

“欢迎走进直播间,这条大芥子锦鲤非常漂亮,也很稀缺,看准的粉丝可以点击下面链接下单……”在信杰锦鲤养殖场的养殖工厂车间里,许光亮的妻子张道平拿着手机正在直播售卖锦鲤。“每天我都会带着员工进行直播,每天直播6个小时,一天平均能卖50多单,可以卖出100尾左右。”张道平将手机交给员工继续直播卖货,卖出的锦鲤,他们会把锦鲤装进塑料袋里,加水后充进氧气,通过顺丰快递发给顾客,如果顾客相对偏远,他们也会选择航空直接发货,以保证锦鲤在路途中的安全。

随着5G和千兆网络的推广应用,高唐县的锦鲤养殖业正经历一场智能化、数字化的变革。三十里铺镇的锦鲤产业园内,一把饵料撒下,鱼群迅速聚集争食,正红、金黄、黑白等色彩竞相浮现,水面宛如一幅灵动的国画。“过去鱼塘靠人工巡检,既辛苦效率又低,现在有了5G手机,随时随地都能查看水质、水温、溶氧量等关键指标,真是太方便了。”说起如今的养殖感受,磐池水产养殖有限公司负责人王辉脱口而出,“智能!”

“产业园借助5G、物联网、大数据等现代信息技术实现智能化养殖管理,还研发出‘锦鲤无水挂卵孵化装置’等十多项专利技术。”三十里铺镇党委书记金超介绍时话语里满是自豪。

打造“高唐锦鲤”品牌 促进产业与文旅深度融合

高唐县依托锦鲤特色产业,推动产业发展与文化旅游深度融合,以规划引领,品牌提升,文化赋能,产品衍生为抓手,延伸锦鲤产业链条,在全省领先打造“以渔促旅,以旅兴渔,文旅融合”的锦鲤产业“渔文旅”发展新高地。

在刚刚结束的锦鲤特色产业高质量发展推进会暨2024年山东(高唐)第六届锦鲤大赛上,来自全国的100余家渔场,2000余尾锦鲤同台比美,角逐300余个奖项,全面展示了我国锦鲤产业发展的最新成果,为各地的锦鲤爱好者奉献了一场精彩绝伦的视觉盛宴,这也是高唐县举办的第六次全国锦鲤大赛,以锦鲤促文旅,吸引了全国各地的锦鲤爱好者们前来一饱眼福。

高唐还积极打造锦鲤研学游和锦鲤精品游,促进锦鲤产业与文旅深度融合,其中,高唐县盛和水产养殖有限公司的鲤都印象园项目是典型代表,该公司总经理贾清河表示,“鲤都印象园”作为“农文旅”融合项目,是高唐锦鲤对外宣传、交流的重要窗口,二期项目以锦鲤文化馆建设为主,总建筑面积1500平方米,设有锦鲤科普长廊、锦鲤写生区、研学区、文创产品展示中心、锦鲤教育基地等。自建成以来,累计接待游客1.5万人以上,其中有研学师生,有来自韩国、菲律宾、马来西亚等地的客商、锦鲤爱好者等。“以渔促旅”实现了高唐锦鲤产业由卖“鱼”到卖“文化”的转变,成为有高唐特色的产业美、文化美、生态美、生活美的现代渔业综合体。

为了延伸锦鲤产业链,高唐县在三十里铺镇规划建设了集科技、文化、教育、休闲、贸易五大功能于一体的中国锦鲤文旅小镇,从最初的锦鲤养殖销售逐步发展成为锦鲤文化产业集群,实现了锦鲤繁育、优选、精养、销售、观光一体化。中国锦鲤文旅小镇建有中国锦鲤基因库中心、锦鲤饲料研发中心,中国锦鲤自产联盟基地、锦鲤文化公园、锦鲤主题酒店、锦鲤文化博物馆等,每年吸引大批专家学者、学生和游客前来参观游览。

“高唐锦鲤”被认定为“国家地理标志证明商标”和“生态原产地保护产品”。高唐锦鲤养殖团队也多次受邀参加行业规范的制定。“高唐县畜牧水产事业中心主任刘峰骄傲地说,在锦鲤产业蓬勃发展的过程中,高唐还坚持深入挖掘人文底蕴,书画文化等资源优势,建设“锦鲤小开”“鲤都印象园”等旅游打卡地,开发锦鲤特色饰品、锦鲤特色茶具、锦鲤麦秸画、锦鲤木雕等文创产品,年吸引各地游客超3万人。



杨富贵正把锦鲤放进水中。



锦鲤大赛上,裁判员为参赛锦鲤打分。



张道平向直播间粉丝展示锦鲤。

相关链接

国晓宁 唐学钰
通讯员 解斌 刘峰 臧国莲 聊城报道

「中国锦鲤之都」为何是高唐

作为中国锦鲤之都,锦鲤养殖成为高唐经济的重要支柱。目前,全县锦鲤养殖面积达8000余亩,高标准设施渔业车间近3万平方米,年苗种繁育能力达3亿尾,高品位优质锦鲤1000万尾左右,总产值达10亿元,先后创建成3个国家级水产健康养殖示范场,4个省级水产健康养殖示范场,1个省级现代农业(锦鲤)示范园区。锦鲤养殖在高唐是如何发展起来的呢?

古人说,天时不如地利,地利不如人和。先说天时,管子说过,仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱。高唐大规模养殖锦鲤的历史可追溯到2006年。彼时,随着改革开放日益深入,越来越多富裕起来的国人开始重视精神享受,而养殖花鸟虫鱼就是其中之一,这是高唐锦鲤的市场基础。

再说地利,高唐地处黄河故道,水资源丰富且水质优良,非常适合锦鲤生长。除了水好,高唐的土地多由黄河冲积形成,土壤肥沃。这种水土环境不仅有助于锦鲤的繁衍和生长,也使得高唐锦鲤在色彩和体型上都具有独特优势。此外,高唐气候温和,四季分明,有助于锦鲤在不同季节都能保持良好的生长状态。

天时地利有了,“机缘”开始出现。2003年,现为高唐池丰锦鲤养殖场负责人、高唐锦鲤协会会长杨富贵从黑龙江老家来到高唐,一眼看中了当地优越的自然地理条件,决心发展锦鲤养殖业。经过十余年辛苦经营,盛和、独秀等一大批锦鲤养殖企业在高唐大地强势崛起,万千尾锦鲤昼夜不停游向全国,乃至东南亚多国。高唐锦鲤起步之初,小打小闹,小富即安,受困于土地、资金等因素,迟迟不能形成规模效应。为此,自2006年以来,高唐县政府通过科学规划和政策支持,助力锦鲤养殖户提升产量和品质。他们从香港、广州等地引进优良锦鲤亲本,同时加强相关科研机构、院校的合作,引进先进养殖设备,全面提升锦鲤良种工厂化控温培育、孵化、繁殖、疾病预防、水质调节等技术水平。目前,高唐建成全国首个省级锦鲤水产良种场,先后培育出“鲤都”“富贵双色”“富贵三色”“驼背龙”“鑫盛和”等近30个特色锦鲤品牌,锦鲤品种由百元等级跃至千元乃至万元等级,锦鲤良种选育及苗种培育技术达到全国领先水平。

此外,高唐县还积极组织锦鲤大赛等活动,通过赛事推动锦鲤文化的传播和品牌建设。从2014年首次建成“山东锦鲤第一县”之后,高唐锦鲤品牌建设如雨后春笋迅速成长,2015年获得“中国锦鲤第一县”(2020年通过复审),2021年获得“中国锦鲤之都”。为了挖掘锦鲤文化,做好锦鲤+大文章,高唐县联合中国渔业协会共同协作品牌共建,2023年获得“锦鲤故里”荣誉称号,打造农文旅基地,实现了渔业二三产融合发展。



吉祥锦鲤养殖场负责人马传升和员工捕捞锦鲤。