

废墟探险成“流量密码”

“之前可以随便进入,现在已经被挡板围住了,听说之后会被拆掉,想去拍照的小伙伴们要抓紧时间”……在某社交平台上,一名用户分享了在广西南宁市一处废弃建筑内打卡的视频,视频中,博主用各种道具营造恐怖氛围。不少爱好者被吊足胃口,在既害怕又好奇中奔赴而来。

循着指引,记者在南宁市良庆大桥南侧的邕江边看到一栋废弃厂房和几根残存烟囱。厂房墙壁上画满了各式涂鸦。周围野草肆意生长,随处可见尖尖的石头,一些裸露在外的钢筋在风雨侵蚀后锈迹斑斑。来到二楼,只见地板多处坍塌,稍不谨慎便容易跌至一层,安全隐患较大。

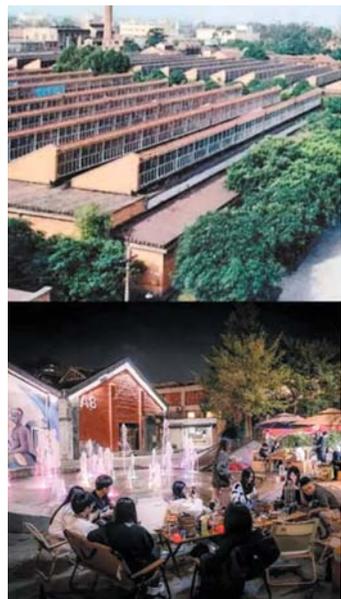
在此巡逻的一名保安介绍,平时经常有年轻人进进出出。他们多是团队行动,把围挡破坏后进入内部涂鸦、拍照打卡、拍视频等。

记者采访了解到,不少年轻人对废墟打卡情有独钟,哪怕明知有危险,也乐此不疲。“我去过不少废墟。”废墟探险爱好者张乙(化名)说,这些地方确实存在一定危险性,他也曾几次遭遇擦伤、摔倒跌伤等意外,但还是很享受那种刺激的感觉。不管是照片,还是短视频,都容易在网络上火,受到很多人的追捧。

一些城市里的废墟充满时代沧桑感,成为探险爱好者的“新宠”。进入城市探险行列至今,白大明(化名)已在网上发布了20多篇相关内容的笔记,并不时进行直播,探险对象多为天津、北京的废弃医院、学校、居民楼等地。目前,白大明已经吸引了数千名粉丝。

广西社会科学院社会学研究所所长

光线昏暗、场景阴森、草木间小鸟突然飞起……近年来,网络上掀起一股废墟打卡风。记者采访发现,为了流量,一些网络博主进入废弃建筑拍照、拍摄短视频并在平台上分享,引来众多网友关注。然而,这类废墟打卡暗藏安全隐患、法律风险,亟待予以引导纠偏。



上图原南宁市绢纺厂,下图为经过改造后的百益上河城。

新华社发

打卡废墟 风险几何

姚华说,这些废弃场所景色比较特殊,往往有荒凉感、工业感,拍出来的视频、照片风格鲜明,有的甚至成为“流量密码”。

背后暗藏风险

由于年久失修,缺乏保护措施,很多废墟“网红点”看似景色特殊,引人注目,实则暗藏隐患。记者梳理发现,近年来,打卡废墟受伤事件时有发生。今年8月,有游客进入山东烟台养马岛一栋废弃建筑里打卡拍照,不慎意外跌落摔伤,被困于3米深的建筑物墙缝中间。今年初,一名年轻人到网传某“废弃”火车站打卡拍照,爬上车厢顶部被高压电弧击中坠落,造成全身大面积烧伤。事后证实,该火车站并未废弃。

南宁市多处“网红”废墟点,尽管设有警示牌,仍挡不住群众的“热情”。在南宁手持拖拉机厂,部分房屋由于年久失修,竖立了“屋顶坍塌,请勿靠近”等警示标语。“一些年轻人为了进入厂区,还编造各种谎言,有说进去务工的,也有说探望亲人的。”该厂区门口的保安说。

为博眼球,不少废墟打卡视频刻意制造迷信、恐怖气氛。“神秘仪式”“鬼魂”……在一些视频里,博主为了增强恐怖氛围,不时在解说中“添油加醋”,以博取更多流量。这些渲染浓厚恐怖气氛的视频,播放量动辄百万以上。

姚华说,这类故意营造恐怖氛围的废墟探险视频,不少内容违反科学常识,带有迷信色彩,会对观众尤其是未成年人造成不良的心理影响,不宜广泛传播。

此外,擅自闯入废墟打卡或涉法律风险。北京德恒律师事务所律师张蕾介绍,如果网络博主私自进入有保安看守

的废弃厂房,或到上了锁、有封条的废弃建筑物内探险、打卡,则可能会被认定为非法侵入。虽然是废墟,很多场所还是有产权单位的;如果以破坏围栏、门窗等方式进入废墟,或者探险时故意毁坏物品,可能因损坏公私财物触犯法律。

多方共治引导纠偏

业内人士认为,应形成合力刹住没有安全保障的“废墟探险”风;同时,可有针对性开展废弃场所二次改造利用工作。

国家广播电视总局、文化和旅游部发布的《网络主播行为规范》规定,网络主播提供网络表演及视听节目服务过程中,不得编造、故意传播虚假恐怖信息,不得宣扬封建迷信文化习俗和思想。

受访人士认为,平台要在资质审核、内容审核、违规信息处置等环节加强把关,并建立健全投诉举报机制,及时处理相关信息。同时还应优化算法,不宜对这类作品予以推荐引流。相关职能部门应综合施策,加强对平台的监督管理及约束。专家提醒,博主主要增强安全意识,不要为了好奇或为了流量,轻易进入废弃场所探险。一旦发生意外伤害,很难维权索赔。

另一方面,可因地制宜加强对废弃场所的改造利用,让这些场所充分发挥余热。坐落在南宁市亭洪路的百益上河城便是老厂房变潮流新地标的一个典型例子。这里由原南宁市绢纺厂废弃的旧工业厂房升级改造而成,如今已成为集工业、文化、非遗、潮流、潮购于一体的情景式文化体验创意街区。

据新华社、北京日报

编辑:武俊 组版:颜莉

济南市技师学院

铺设班主任专业成长“星光大道”

“丁姐姐,祝您节日快乐!”“周叔,我们永远爱你!”“倩姐,我们一定按时打扫卫生,好好听你的话!”5月13日,此起彼伏的表白声在教学楼内响起,一场别开生面的主题班会正在各个班级内进行。与之前不同,本次班会的主题是“为班主任喝彩”,主角对准了辛劳忙碌的班主任老师,同学们录制VCR表达对班主任的祝福,在黑板上创作老师的漫画人像,向老师们送上鲜花和感恩卡,表演舞蹈《感恩的心》……每个班通过不同的表达形式将对班主任的爱转化为行动。

据了解,“为班主任喝彩”是济南市技师学院首届班主任节系列活动之一,在为期一个月的活动时间里,除了主题班会,还将开展手写感恩卡、做小“班主任”、班主任经验交流分享会、票选“我最喜欢的班主任老师”等大小活动14项。近年来,济南市技师学院锚定“多途径建设高素质班主任队伍”这一目标,为班主任铺设一条专业成长的“星光大道”,助推班主任成长为学生、家长信赖的“多边形”战士。

培育“领头羊”

引领班主任专业发展

“原来,由于缺乏专业引领,部分班主任队伍专业能力不强。班主任老师的专业性和积极性有待提升。”济南市技师学院党委书记李冬利表示,为了解决这一问



题,自2019年起,济南市技师学院制定“名班主任”评选办法,紧抓“名班主任”关键群体,着力培养一批班主任工作带头人,引领全院班主任提升专业水平,探索走好“助理班主任—新秀班主任—优秀班主任—名班主任”等培养路子,逐步健全班主任科学培养体系。

头雁领航,群雁齐飞。学院以“青蓝工程”为依托,充分发挥名班主任的带动作用,建设名班主任工作室,将工作室打造成未来名班主任的孵化器。劳动教育的落实与推进、德育活动的提质创新、技工院校学生管理的对策方法……每个工作室都聚焦班主任常规管理、班主任成长中的重点和难点问题开展研究,再通过沙龙研讨、专题讲座、专项培训等,积极探索有效的破解对策。迄今,学院已启动4批名班主任工作室建设,共遴选出20位工作室主持人。

搭建“大舞台” 激发班主任工作活力

“荣耀班共40名学生,男生38名,女生2名,性别比例失衡问题突出。”“基于班级现状,我们构建一心二线三全四方五育六维七管的班级育人理念。”“以考纲为标准、‘标、包、考’为策略、车头带为形式,打造一个职教高考升学强班!”日前,学院班主任职业能力大赛拉开帷幕,汇集各院系选拔出来的21名优秀班主任同台竞技,各展风采。

这已经是学院举办的第七届班主任职业能力大赛,自2018年开始启动,每年1届,经过7年的摸索,比赛内容一直不断创新,赛项设置与时俱进,更好地体现了新时代高质量发展过程中班主任队伍的专业水平。

为什么每年要坚持举办这样一场大赛?济南市技师学院院长王诚表示,此项比赛是最能展现班主任专业素养和个人风采的舞台,以赛促学、以赛促研、以赛促建、赛训一体,通过一次次比赛打磨,着力提升班主任在带班过程中的育人理念、思路和实践做法的实效性,做到成体系、有特色、有创新。

“这次比赛为我的专业成长打下一剂‘强心针’,通过参赛,我认识到爱和责任只是班主任工作的底色,专业化发展才是班主任持续发展的不竭动力。”从金爽老师在本届班主任职业能力大赛中获得一等奖,将代表学校出战济南市中职班主任职业技能大赛。

架起“成长梯”

赋能教师可持续发展

针对班主任岗位缺乏吸引力的问题,学院加强顶层设计和机制创新,制定、修改、完善了《济南市技师学院班主任管理办法》《济南市技师学院班主任量化考核办法》《班主任常规工作标准流程》等一系列文件,从机制上为班主任队伍的壮大提供坚强保障,细化班主任职责、优化班主任管理途径,努力确保班主任队伍建设有规划指引、有目标引领、有支撑保障。其中,在完善班主任培养体系建设方面,要求为没有带班经验的新入职班主任配备班主任导师,促进新任班主任工作水平的提升。

学院还以师德修养为导向,依托“优秀班主任”“最美班主任”“学生最喜爱班主任”等评选活动,构建起班主任荣誉表彰进阶系列,强化班主任岗位成就感和幸福感的作用,吸引了更多优秀教师坚持担任班主任工作。除此之外,在职称评聘、评优评先、干部选拔等方面加大了向班主任倾斜的力度。

“高质量的班主任队伍,是保障高质量教育至关重要的一环。”李冬利表示,未来学院还将组织优秀班主任前往先进地区进行专项研学培训,共同学习先进的教育理论,积极探索科学的管理方式,持续推动班主任素养提升走实走深,为高质量发展的技工教育提供坚实保障。

(樊梓祎 丁希学)

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)(济南市长清区玉皇山路1678号)